

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga perancang dapat menyelesaikan laporan perancangan untuk mata kuliah Tugas Akhir. Perancangan ini berjudul “Perancangan Persuasi Komersial Yamitsuki Indonesia Melalui Media Video Iklan” dapat diselesaikan. Adapun maksud dari perancangan ini untuk menuntaskan program studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Komputer Indonesia.

Penyusunan dan penulisan tugas akhir ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis berkenan untuk menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto, M.T. selaku Rektor
2. Prof. Dr. Ir. Lia Warlina, M.Si. selaku Dekan Fakultas Desain
3. Dr. Kankan Kasmana, S.Sn, M.Ds selaku Kaprodi DKV
4. Deni Albar, S.Sn, M.Ds. selaku kordinator dan dosen pembimbing tugas akhir
5. Irfan Irawan, S.Kom. Selaku pemilik Yamitsuki Indonesia

Laporan ini bukanlah karya yang sempurna karena masih memiliki banyak kekurangan serta masih membutuhkan saran dan kritik yang membangun agar tulisan ini menjadi lebih baik lagi.

Bandung,
Penulis,

Alfian Abdurahman Aji