

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Hasil dari perancangan Persuasi Komersial Yamitsuki dapat disimpulkan bahwa, Yamitsuki adalah UMKM asal Bandung yang menjual donat dan roti Jepang buatan rumahan. Yamitsuki pernah memberhentikan produksinya untuk waktu yang cukup lama, dan membuat penjualan Yamitsuki menurun ketika Yamitsuki kembali membuka produksinya lagi. Pemilik Yamitsuki juga tidak melakukan promosi apapun ketika membuka kembali produksinya dikarenakan pengalaman periklanan yang kurang cukup ujarnya. Dengan alasan tersebut dapat disimpulkan bahwa diperlukannya persuasi komersial pada Yamitsuki agar penjualan bisa meningkat dan diketahui masyarakat.

V.2 Saran

Banyaknya UMKM di Indonesia membuat ketatnya persaingan bisnis di Indonesia terutama Bandung, saran bagi pihak terkait dengan Yamitsuki dari perancang adalah tetap konsisten dan komitmen. Dengan tetap konsisten dengan apapun kegiatan yang dilakukan untuk Yamitsuki bisa berdampak baik untuk Yamitsuki sendiri, bahkan dapat berdampak kepada penjualan yang menetap bahkan meningkat.

Perancangan persuasi komersial Yamitsuki ini masih belum bisa dikatakan sebagai perancangan komersial yang sempurna. Oleh karena itu diharapkan perancang bisa melakukan perancangan iklan-iklan yang sebagai mestinya baik. Ini juga bisa menjadi kritik dan saran untuk Pribadi sebagai perancang iklan atau perancang lain yang akan merancang iklan serupa tentang persuasi komersial Yamitsuki