

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
GLOSARIUM.....	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	5
I.3 Rumusan Masalah.....	5
I.4 Batasan Masalah	6
I.4.1 Batasan Subjek.....	6
I.4.2 Batasan Objek	6
I.4.3 Batasan Tempat.....	6
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	6
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	6
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	7
BAB II. PROGRAM BREATHTAKING WEST BANDUNG.....	8
II.1 Kampanye	8
II.1.1 Jenis Jenis Kampanye	10
II.1.2 Pelaku Kampanye	11
II.2. Pariwisata Indonesia	12
II.3. Kampanye Pariwisata Indonesia.....	14
II.4. <i>Brand</i> Destinasi Wisata	18

II.5. Tujuan Kampanye Pariwisata	22
II.6. Breathtaking West Bandung	23
II.7. Pariwisata Kawasan Selatan Kabupaten Bandung Barat	25
II.7.1. Curug Malela	26
II.7.2. Saung Apung Napak Sancang	27
II.7.3. Makam Mama Cibitung	28
II.7.4. Kopi Weninggalih	29
II.8. Analisa Objek	30
II.8.1. Observasi Lapangan	31
II.8.2. Wawancara	40
II.8.3. Kuesioner	41
II.8.4 Analisis S.W.O.T. Perbandingan	53
II.8.5. <i>Unique Selling Point</i>	54
II.9. Resume	55
II.10. Solusi Perancangan	57
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN MEDIA	58
III.1. Khalayak Sasaran	58
III.1.1 <i>Consumer Insight</i>	61
III.1.2 <i>Consumer Journey</i>	62
III.2. Strategi Perancangan	63
III.2.1. Tujuan Komunikasi	64
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	64
III.2.3. <i>Mandatory</i>	66
III.2.4. Materi Pesan	67
III.2.5. Gaya Bahasa	67
III.2.6. Strategi Kreatif	68
III.2.7. Strategi Media	69
III.2.8. Strategi Distribusi dan Penyebaran Media	74
III.3. Konsep Visual	76
III.3.I. Format Desain	77
III.3.2. Pra-Produksi Film	83

III.3.3. Tipografi.....	101
III.3.4. Warna	102
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	105
IV.1. Konsep Media	105
IV.2. Teknis Pembuatan	105
IV.2.1. <i>Crew</i> Pembuatan Film	106
IV.2.2. Peralatan Teknis Produksi	107
IV.2.3. Proses Produksi.....	113
IV.2.4. Proses Pasca Produksi.....	114
IV.3. Hasil Karya Media Utama	117
IV.4. Media Pendukung	127
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	141
V.I. Kesimpulan	141
V.II. Saran	141
DAFTAR PUSTAKA	142
LAMPIRAN.....	145
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	172
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	173
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PERANCANGAN.....	174