

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Bungin, B 2017, *Komunikasi Pariwisata*, Kencana, Jakarta.
- Choe, K & Robert 2011, *Competitive Cities in The 21st Century*, Asian Development Bank, Manila.
- Coulson, C & Thomas 1989, *Ilmu Hubungan Masyarakat*, Intermasa, Jakarta.
- Indonesia, Peraturan menteri nomor 4 tahun 2008 tentang *Sadar Wisata*, 17 Januari 2008, Jakarta
- Indonesia, Undang-undang nomor 10 tahun 2009 tentang *kepariwisataan*, Jakarta
- Setiadi, N. J 2019, *Perilaku Konsumen*, Prenamedia Group, Jakarta.
- Shragge, E 2013, *Pengorganisasian Masyarakat Untuk Perubahan Sosial*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Venus, A 2018, *Manajemen Kampanye*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung

### Jurnal

- Anandhyta, A. N & Kingseng, R. A 2020, *Hubungan Tingkat Partisipasi Dengan Tingkat Kesejahteraan Masyarakat Dalam Pengemngan Wisata Pesisir*, Jurnal Pariwisata Nasional UGM, Volume 12, no. 2, september 2020
- Arthagena, F. A. & Wantoro 2021, *Perancangan Video Dokumenter Nilai-Nilai Pencak Silat Bimas Suci*, Divagatra, Volume 1, Nomor 2, Oktober 2021
- Bangun, C. S 2021, *Consumer Insight Untuk Pertumbuhan Usaha*, Jurnal Abdimas, Volume 8, Nomor 1, September 2021
- Farantika, A. Y. 2015, *Pengaruh Psikologi Kombinasi Warna Dalam Website*, Andharupa, Volume 1, Nomor 1, 2015
- Kirom, N. R dkk 2016, *Faktor-faktor Penentu Daya Tarik Wisata Budaya Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Wisatawan*, Jurnal Pendidikan, Volume 1, Nomor 3, Maret 2016
- Dwi, I. M. R. K. & Artyasa, I. N 2022, *Analisis Tipografi Pada Logo Sprite*, Jurnal Penalaran Riset, Volume 1, Nomor 2, November 2022
- Putrawan, P. E & Ardana, D. M. J 2019, *Peran Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Dalam Pengembangan Pariwisata Di Desa Munduk Kecamatan*

*Banjar Kabupaten Buleleng, Locus Majalah ilmiah FISIP, Volume 11, nomor 2, agustus 2019*

Ragita S. P & Fardana N. A. N 2021, *Pengaruh Keterlibatan Ayah Dalam Pengasuhan Terhadap Kematangan Emosi Pada Remaja*, Buletin Riset Psikologi dan Kesehatan Mental, Volume 1, Nomor 1, 2021

Sumartono & Astuti, H 2018, *Penggunaan Poster Sebagai Media Komunikasi Kesehatan*, Komunikologi, Volume 15, Nomor 1, Maret 2018

Wiwik N. L 2019, *Interaksi Simbolik Dalam Proses Komunikasi Nonverbal Pada Aplikasi Tiktok*, Widya Duta, Volume 14, Nomor 1, 2019

Wantoro & Kasmana, K 2017, *Perancangan Font Tapych Berbasis Karakter Visual Motif Tapis Lampung*, Andharupa, Volume 3, Nomor 1, 2017

### **Publikasi**

Ainur, F. N 2019, Skripsi Penciptaan Seni Menceritakan Sudut Pandang Kehidupan Aktivis Pinggiran Dalam Penyutradaraan, Institut Seni Indonesia, Yogyakarta

Indra, A & Lesmana 2017, *Penyutradaraan Dalam Pembuatan Film Berbasis Silhouette yang Berjudul “Wayang Krucil Wiloso” di Kabupaten Malang*. Institut Bisnis dan Informasi Stikom Surabaya, Surabaya

Yakup, A. P 2019, Tesis Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia, Perpustakaan Universitas Airlangga, Surabaya

### **Artikel online**

Ahmad 2023, *Pengertian Geografi Menurut Para Ahli*, gamedia.com, diakses 10 Mei 2023

Anata, M. D. 2022, *Ini Macam-macam ukuran X-Banner Standar*, mediaindonesia.com, diakses 1 Juni 2023

Ananda 2023, *Pengertian Demografi: Tujuan, Jenis Data, dan Pengukuran*, gamedia.com, diakses 9 Mei 2023

Ensiklopedia Dunia 2023, *Khalayak Sasaran*, p2k.stekom.ac.id, diakses 9 Mei 2023

Hidayah, N 2023, *Macam-macam Majas Penegasan beserta Contoh dan Cirinya*, ruangguru.com, diakses 9 agustus 2023

Indonesia Baik.id 2018, *Pengguna Media Sosial di Indonesia*, indoesiabaik.id, diakses 9 Mei 2023

Info Populix 2021, *Pengertian Kuesioner, Jenis, Cara Membuatnya dan Contohnya*, info.populix.co, diakses 9 Mei 2023

Info Populix 2023, *Pengertian Observasi : Tujuan, Ciri, Jenis, Manfaat, & Contoh*, info.populix.co, diakses 9 Mei 2023

Karunia, V.M.P 2022, *Jenis-jenis Gaya Bahasa dalam Sastra dan Contohnya*, kompas.com, diakses 5 Juli 2023

Latifatul, D. F. 2022, *Feed Instagram Artinya Halaman Profil, Ini Kelebihannya*, katadata.co.id, diakses 1 Juni 2023

Meilyana, E 2018, *AISAS Model*, bbs.binus.ac.id, diakses tanggal 18 Mei 2023

OCBC NISP 2022, *Segmentasi Pasar: Pengertian, Tujuan, Manfaat, Jenis, Contoh*, ocbcnisp.com, diakses 10 Mei 2023

PrinQoe 2019, *Perhatikan 6 Fungsi Warna dalam Desain Grafis Sebelum Mencetak*, ofiskita.com, diakses 1 Juni 2023

Qothrunnada, K 2022, *Apa itu Brosur? Ini Pengertian, Fungsi, dan Ciri-Cirinya*, finance.detik.com, diakses 1 Juni 2023

Quipper Indonesia 2017, *Pengertian Lengkap Unsur-unsur Teks Iklan : Informatif, Persuasif, Mengingatkan*, quipper.com, diakses 18 Mei 2023

Tasyahero 2019, *Menarik! Filosofi Arti Warna dan Kesan yang Dibawanya*, koalahero.com, diakses 1 Juni 2023

TechSmith 2023, *How to Write A Shot List That Will Transform Your Video*, techsmith.com, diakses 20 Mei 2023

Thabroni, G. 2021, *Teori Warna: Proses Terjadinya Warna Menurut Para Ahli*, serupa.id, diakses 1 Juni 2023

Tumpi 2015, *Bauran Promosi (Promotion Mix) Dalam Pemasaran*, tumpi.id, diakses 18 Mei 2023

Website Resmi Desa Banjar Sari 2022, *Kelompok Umur: Balita, Kanak-kanak, Remaja, Dewasa, dan Lanjut Usia*, www.banjarsari-labuhanhaji.desa.id, diakses 9 Mei 2023

Zakawali, G 2022, *7 Manfaat Reels Instagram Untuk Marketing Produk*, store.sirclo.com, diakses 1 Juni 2023