

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perdagangan eceran atau yang biasa disebut dengan perdagangan ritel, merupakan jenis usaha atau penjualan yang menjual barang dan jasa kepada perorangan untuk kebutuhan keluarga maupun rumah tangga. Perdagangan ritel terbagi menjadi 2 (dua) jenis, ritel modern dan ritel tradisional. Ritel modern seperti minimarket atau bahkan supermarket. Sedangkan, ritel tradisional merupakan perdagangan yang dikelola secara pribadi, seperti bisnis keluarga.

Dengan semakin pesatnya perkembangan ritel modern dengan banyaknya bermunculan ritel-ritel modern yang beraneka ragam, semakin membuka mata masyarakat akan mengenal jenis ritel modern. Ritel tradisional yang sudah ada sejak zaman dahulu harus mampu bersaing dengan ritel modern agar konsumen tidak beralih ke ritel modern dan tetap mendapatkan keuntungan.

Usaha ritel memiliki beberapa karakteristik yang berbeda dengan usaha lainnya. Diantaranya yaitu dalam melakukan penjualan produknya, usaha ritel biasanya melakukannya dalam jumlah satuan. Dalam hal ini sangat penting bagi pemilik usaha retail dalam memperhatikan bagaimana melakukan promosi produk untuk menarik minat dari pembeli. Cara melakukan promosi produk haruslah dapat menjelaskan kelebihan dari produk yang dimiliki baik secara keseluruhan maupun secara singkat. Dikarenakan menjual produk dalam jumlah satuan, pemilik usaha ritel harus melakukan penyediaan stok produk. Karena kunci dari penyediaan stok

produk yaitu pemilik ritel dapat menyediakan produk kapanpun pembeli datang membutuhkannya. Selain itu terdapat karakteristik yang lainnya yaitu usaha ritel akan berhadapan dan berhubungan langsung kepada pembeli. Usaha ritel perlu memiliki sistem dan proses pembayaran produk yang mudah, cepat dan tepat. Dalam usaha ritel juga dibutuhkan dalam memahami persaingan harga pasar agar dapat memberikan harga yang tepat dan sesuai untuk para pembeli serta mendapatkan keuntungan yang maksimal. Banyak dari usaha ritel yang memberikan pelayanan lebih agar dapat meraih pembeli seperti menyediakan toko *offline* dan *online*, konsultasi produk dan banyak pelayanan lainnya. Lalu adapun karakteristik usaha ritel lainnya yaitu melayani pembeli dalam jumlah masif dan tidak jarang melibatkan banyak produk di dalamnya.

Toko Adil Frozen Food adalah sebuah usaha ritel yang melakukan penjualan makanan cepat saji, serta bahan makanan. Dalam melakukan penjualan, pemilik usaha menggunakan aplikasi Point of Sales Under DOS guna menginput penjualan hingga menyajikan laporan penjualan harian. Lalu pemilik usaha mencatat hasil laporan penjualan harian ke dalam buku. Dalam hal ini pemilik usaha dalam menghitung *Monthly Income* masih menggunakan kalkulator yang dijumlah dari laporan penjualan harian. Selain itu dalam melakukan pembelian stok, pemilik usaha melakukan pemesanan ke supplier langganan. Tagihan dari supplier dicatat ke dalam buku untuk dibuatkan Laporan Pembelian guna untuk menghitung *Monthly Cost of Goods Sold*. Lalu pemilik usaha melakukan perhitungan *Gross Profit* dengan cara melakukan perhitungan *Monthly Gross Income* dikurangi *Monthly Cost of Goods Sold* dalam satu periode bulan.

Berdasarkan masalah yang ada, maka diperlukannya suatu sistem informasi membantu kegiatan operasional penjualan, pembelian hingga dapat menyajikan laporan *Gross Profit*. Berdasarkan uraian tersebut maka diperlukannya Perancangan Sistem Informasi Penjualan berbasis Native pada Adil Frozen Food Tasikmalaya.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan dari latar belakang di atas, maka harus dilakukannya identifikasi dari permasalahan yang ada. Beberapa masalah diantaranya yaitu:

1. Pencatatan pembelian menggunakan media buku tulis, sehingga membutuhkan waktu dalam merekap pembelian.
2. Kasir merekap penjualan menggunakan media buku tulis sehingga membutuhkan waktu dalam merekap pembelian.
3. Pemilik usaha melakukan perhitungan *Gross Profit* setiap bulannya menggunakan kalkulator dan menggunakan media buku tulis untuk merekap *Gross Profit*, sehingga membutuhkan waktu dalam merekap pembelian.
4. Pemilik usaha kesulitan dalam mengontrol pembelian dan penjualan dikarenakan tidak adanya mutasi stok barang, sehingga berdampak pada *Gross Profit* yang tidak maksimal.

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka dapat diambil suatu perumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana sistem penjualan yang sedang berjalan pada Toko Adil Frozen Food Tasikmalaya.
2. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan pada Toko Adil Frozen Food Tasikmalaya.
3. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan pada Toko Adil Frozen Food Tasikmalaya.
4. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan pada Toko Adil Frozen Food Tasikmalaya.

1.3. Maksud dan Tujuan

Maksud diadakannya penelitian, yaitu untuk melakukan perancangan dan sebuah Sistem Informasi Penjualan berbasis Native untuk dapat membantu penjualan yang lebih mudah, tepat dan akurat baik data maupun kegiatan operasional khususnya di bidang usaha ritel. Serta membantu pemilik usaha dalam melakukan analisa data penjualan untuk mendukung pengambilan keputusan dalam memajukan usaha ritelnya.

Adapun hasil dari penelitian ini bertujuan untuk:

1. Mengetahui sistem penjualan yang sedang berjalan pada Toko Adil Frozen Food Tasikmalaya.
2. Menghasilkan rancangan serta produk aplikasi yang dapat mendukung kegiatan operasional usaha ritel pada Toko Adil Frozen Food Tasikmalaya.
3. Melakukan pengujian sistem informasi penjualan pada Toko Adil Frozen Food Tasikmalaya.

4. Mengetahui hasil dari implementasi sistem informasi penjualan pada Toko Adil Frozen Food Tasikmalaya.

1.4. Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian yang dapat diberikan dalam penelitian kali ini yaitu:

1. Aspek Teoritis
 - a. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan dan pengalaman baru dalam kajian studi Teknik dan Ilmu Komputer khususnya pada bidang Sistem Informasi.
 - b. Untuk dapat mempelajari penelitian ini dan sebagai bahan referensi untuk melakukan kegiatan yang positif.

2. Aspek Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat bagi pemilik usaha dalam melakukan kegiatan operasional dan menyajikan laporan-laporan dalam mendukung keputusan usahanya.

1.5. Batasan Masalah

Batasan masalah yang dapat diberikan dalam penelitian kali ini yaitu:

1. Sistem yang dibangun hanya dapat dijalankan pada usaha retail hanya dengan pengelolaan penjualan, pengelolaan pembelian dan pengelolaan *stock opname*.
2. Sistem yang dibangun hanya dapat dijalankan pada computer dekstop dengan minimal Sistem Operasi Windows 7.
3. Sistem yang dibangun berdasarkan standar operasional pengelolaan manajemen Adil Frozen Food Tasikmalaya.

3	Pemodelan																		
4	Konstruksi																		
5	Penyerahan																		

1.7. Sistematika Penulisan

Sebagai gambaran pembahasan yang sistematis, maka penulisan hasil penelitian ini akan disusun sebagai berikut:

BAB 1 : PENDAHULUAN

Bab ini berisikan latar belakang, identifikasi dan rumusan masalah, maksud dan tujuan, kegunaan penelitian, batasan masalah serta lokasi dan waktu penelitian.

BAB 2 : LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan tentang tinjauan pustaka terdahulu dan kerangka teori yang relevan dan terkait dengan tema yang akan diteliti.

BAB 3 : METODE PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang pendekatan konsep, *variable* penelitian, lokasi dan subjek penelitian, teknik pengumpulan data, validitas serta kredibilitas

BAB 4 : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan tentang hasil dan pembahasan penelitian. Hasil penelitian diklasifikasikan sesuai dengan pendekatan yakni kualitatif, sifat penelitian dan rumusan masalah atau fokus masalah.

BAB 5 : PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dan saran-saran, Kesimpulan menyajikan secara ringkas seluruh penemuan penelitian yang ada hubungannya dengan masalah

penelitian. Kesimpulan diperoleh berdasarkan hasil analisis dan interpretasi data yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya. Saran-saran dirumuskan berdasarkan hasil penelitian, berisikan uraian mengenai langkah-langkah apa yang perlu diambil oleh pihak-pihak terkait hasil penelitian yang bersangkutan.