

**BAB II**  
**LANDASAN TEORI**

**2.1. Penelitian Terdahulu**

Peneliti memulai dengan menyelidiki penelitian terdahulu yang relevan dan berkaitan dengan penelitian yang sedang dilakukan. Melakukan hal ini memungkinkan penulis untuk mendapatkan referensi yang mendukung, melengkapi, serta sebagai perbandingan dalam menyusun skripsi ini dengan lebih baik. Dalam penelitian ini, peneliti merujuk pada beberapa penelitian terdahulu, di antaranya :

**Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu**

<b>No</b>	<b>Judul Penelitian</b>	<b>Nama Peneliti</b>	<b>Persamaan</b>	<b>Perbedaan</b>
1.	Perancangan Sistem Informasi Penjualan On Line Pada PT. Ochikawa Headwears Project [5].	Iyan Gustiana, M.Kom	Sistem sebelumnya yang digunakan dalam proses bisnis masih menggunakan metode konvensional.	Penelitian sebelumnya telah berfokus pada pemasaran dan media internet sebagai alat untuk melakukan penjualan. Oleh karena itu, dalam sistem ini, penulis melakukan perancangan dengan

			Selain itu, perusahaan juga belum memiliki website yang mengakibatkan proses bisnis membutuhkan waktu yang lama.	fokus mengintegrasikan berbagai proses seperti penjualan, pembelian, dan ketersediaan barang ke dalam satu sistem.
2.	Perangkat Lunak Sistem Informasi Penjualan Handphone (Studi Kasus PT. Krischan) [6].	Julian Chandra Wibawa, S.Kom., M.Kom	Membahas tentang sistem informasi penjualan dan sama-sama menggunakan e-commerce berbasis website untuk meningkatkan cakupan pemasaran secara lebih luas.	Penelitian ini bertujuan untuk membangun sistem informasi penjualan berbasis website, dengan harapan dapat mendorong perusahaan untuk meningkatkan upaya pemasaran.

## **2.2. Pengertian Sistem**

Sistem dalam organisasi atau perusahaan memiliki peran penting dalam mencapai tujuan. Tujuan sistem untuk memudahkan pekerjaan, mengoptimalkan penggunaan sumber daya yang tersedia, serta mencapai hasil yang diharapkan. Dengan sistem yang baik, organisasi dapat berfungsi lebih baik, mengurangi kesalahan, meningkatkan koordinasi, dan menghasilkan output yang lebih baik secara keseluruhan.

Sistem merupakan hasil kolaborasi antara individu yang bekerja bersama dalam kerangka aturan yang terorganisir dan terstruktur, dengan tujuan untuk mencapai hasil tertentu melalui kerjasama yang terkoordinasi [7].

## **2.3. Pengertian Informasi**

Informasi dianggap sebagai sumber daya penting yang dapat digunakan oleh manajemen dan berbagai bagian organisasi untuk menciptakan cara-cara yang produktif dalam mencapai tujuan. Dalam pengambilan keputusan, perencanaan, dan pengelolaan sumber daya, informasi memainkan peran yang vital dalam meningkatkan kinerja dan kesuksesan organisasi.

Informasi merupakan hasil dari proses pengolahan, klasifikasi, atau interpretasi data yang bermanfaat dalam pengambilan keputusan [8].

## **2.4. Sistem Informasi**

Sistem Informasi merupakan kesatuan yang saling terhubung untuk menjalankan kegiatan bersama dalam rangka mencapai tujuan tertentu [9]. Sistem informasi merupakan suatu sistem yang berfungsi untuk mengelola transaksi

harian, mendukung operasional, kegiatan manajerial, serta strategi organisasi dalam suatu entitas atau organisasi [10].

Sistem informasi merupakan kumpulan data yang terhubung dalam suatu kesatuan yang bertujuan memberikan manfaat bagi pihak yang menerimanya. Penting untuk menyampaikan informasi dengan cara yang tepat dan akurat agar penerima informasi dapat memahami dengan benar apa yang disampaikan [11].

### **2.5. Pengertian Penjualan**

Penjualan adalah proses di mana terjadi pertukaran barang atau jasa antara penjual dan pembeli dengan menggunakan uang sebagai alat tukar. Dalam proses ini, penjual akan menerima pembayaran dalam bentuk uang sebagai hasil dari penjualan yang dilakukan [8]. Secara umum, penjualan adalah tindakan memberikan produk kepada pembeli dan menerima pembayaran dalam bentuk uang sebagai hasil dari transaksi penjualan tersebut [12].

### **2.6. Pengertian Pembelian**

Pembelian merupakan proses di mana seseorang melakukan transaksi dengan membayar sejumlah uang untuk memperoleh barang atau produk yang memuaskan kebutuhan atau keinginan seseorang [13].

### **2.7. Pengertian Persediaan**

Persediaan merupakan istilah yang merujuk pada bahan atau barang yang disimpan dengan tujuan tertentu, dan bahan atau barang tersebut dapat digunakan dalam proses produksi, perakitan atau dijual kembali [14]. Dengan melakukan persediaan, perusahaan dapat mengendalikan persediaan barang dengan tujuan

untuk mencegah kekecewaan pelanggan akibat kekosongan barang yang diinginkan.

## **2.8. Pengertian Toko**

Toko adalah sebuah ruang publik yang digunakan sebagai tempat berbisnis. Fungsinya meliputi aktivitas memajang, menyimpan, dan menjual barang, serta sebagai tempat pertemuan antara pengusaha dan konsumen. Melalui kegiatan ini, toko dapat memberikan keuntungan bagi pengelola maupun pemiliknya [15].

## **2.9. Pengertian Bahan Bangunan**

Bahan bangunan mengacu pada materi yang digunakan untuk keperluan konstruksi. Dalam pembangunan bangunan, berbagai bahan alami seperti tanah liat, pasir, kayu, batu, serta bahan buatan manusia seringkali digunakan. Penggunaan berbagai bahan ini berhubungan dengan perdagangan spesifik, seperti dalam bidang pertukangan, pipa, atap, dan isolasi. Bahan bangunan berperan penting dalam proses pembangunan tempat tinggal dan struktur, termasuk rumah dan bangunan lainnya [15].

## **2.10. Pengertian Website**

Website merupakan kumpulan halaman yang saling terhubung dan dikelompokkan di bawah sebuah *domain* atau *subdomain* dalam jaringan *internet* yang lebih dikenal sebagai *World Wide Web* (WWW) [16]. Website adalah media yang terdiri dari berbagai halaman yang saling terhubung melalui *hyperlink*. Fungsi utama website adalah menyampaikan informasi dalam berbagai bentuk seperti teks, gambar, video, suara, dan animasi. Saat ini, website telah menjadi salah satu sarana

penting dalam berkomunikasi, berbagi informasi, dan mengakses konten secara online [17].

### **2.11. Pengertian PHP**

PHP merupakan singkatan dari PHP: *Hypertext Preprocessor*, adalah bahasa pemrograman *server-side* yang dipergunakan untuk pengembangan web. PHP adalah bahasa pemrograman *open source* yang terintegrasi dengan HTML dan digunakan sebagai script yang dieksekusi di sisi *server* (*server-side HTML embedded scripting*) [18]. Dengan menggunakan PHP, pengembang dapat menciptakan halaman web yang memiliki sifat dinamis.

### **2.12. Pengertian Laravel**

Laravel merupakan sebuah kerangka kerja (*framework*) untuk bahasa pemrograman PHP. *Framework* ini berlisensi MIT dan menerapkan konsep MVC (*Model View Controller*). Laravel digunakan secara luas untuk membangun berbagai jenis aplikasi web, termasuk website berbasis MVP (*Model View Presenter*) menggunakan bahasa pemrograman PHP [19]. Laravel dikembangkan dengan tujuan meningkatkan kualitas pengembangan perangkat lunak sejak awal, sambil juga mengurangi biaya pemeliharaan. Selain itu, Laravel juga memberikan pengalaman kerja yang lebih efisien dengan sintaks yang ekspresif, jelas, dan mudah dipahami [20].

### **2.13. Pengertian MySQL**

MySQL merupakan sistem manajemen basis data relasional (RDBMS) yang tersedia secara gratis dengan lisensi GPL (*General Public License*). Lisensi ini

memungkinkan setiap individu untuk menggunakan MySQL tanpa biaya, namun dengan batasan bahwa produk turunan yang dibuat dari MySQL tidak dapat digunakan untuk tujuan komersial [21].

#### **2.14. Pengertian XAMPP**

XAMPP merupakan perangkat lunak sumber terbuka yang mendukung berbagai sistem operasi dan berperan sebagai *server* lokal (*localhost*). XAMPP terdiri dari gabungan beberapa program yang bekerja bersama untuk menyediakan lingkungan pengembangan web lokal [22]. XAMPP merupakan sebuah paket installer yang mencakup Apache, MySQL, dan PHP, yang dapat diinstal dengan mudah pada komputer. XAMPP memungkinkan pengguna untuk membuat dan mengakses situs web menggunakan bahasa pemrograman *server* dan *database server* yang terintegrasi dalam paket ini [23].