

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Perkembangan teknologi informasi saat ini sudah sangat berkembang, bahkan hampir seluruh kegiatan manusia dilakukan dengan teknologi informasi yang di dukung dengan internet. Saat ini sudah banyak bisnis yang menggunakan teknologi informasi salah satunya yakni *website E-commerce*, mulai dari bisnis kecil, bisnis menengah, hingga bisnis besar. Tentunya hal ini menimbulkan persaingan penggunaan *website E-commerce* dalam berbisnis, tidak di pungkiri apabila bisnis online ini dapat menggantikan bisnis offline karena penggunaannya yang lebih efektif dan efisien [6]. Menurut DailySocial dan Veritrans pada tahun 2012, pengguna *E-commerce* mengalami peningkatan, khususnya di Indonesia. *E-commerce* merupakan *Electronic Commerce* yang saat ini dianggap penting, hal ini dapat di lihat dari meningkatnya jumlah toko yang menggunakan *E-commerce* dalam dunia bisnis [7].

E-commerce adalah kegiatan perdagangan atau jual beli yang dilakukan secara *online* yang menggunakan media elektronik, namun saat ini *E-commerce* lebih banyak yang menggunakan internet. Website bentuk *E-commerce* dalam dunia bisnis tentu memiliki banyak manfaat untuk konsumen dan juga penjualnya, antara lain konsumen tidak perlu datang untuk membeli barang ke toko, karena bisa dilakukan secara *online* serta dapat menghemat ongkos ke toko, sedangkan penjual dapat melakukan penjualan kapan pun tanpa harus buka-tutup toko, dan

juga dapat meminimalisir pencurian di toko. Menurut Laming pada tahun 2020, di Indonesia, bisnis *E-commerce* mengalami peningkatan pelanggan baru sebesar 5-10 kali lipat selama pandemi COVID-19 sekitar 51% [8]. Maka tidak menutup kemungkinan untuk bisnis kecil seperti Toko Kykiww *Outdoor* Bandung.

Kykiww *Outdoor* merupakan tempat usaha yang berdiri pada tahun 2018. Toko ini bergerak dibidang penjualan alat outdoor yang di targetkan untuk para pendaki. Toko ini dibuat karena pendiri toko yang sulit mendapatkan barang berkualitas dengan harga terjangkau. Setelah mencari informasi, toko ini mendapatkan supplier terpercaya walaupun nama *brand* produk tersebut tidak begitu terkenal produk tersebut memiliki kualitas yang baik dengan harga yang lebih terjangkau.

Proses bisnis yang berjalan pada toko Kykiww *Outdoor* menggunakan beberapa media sosial untuk promosi seperti *whatsapp* dan *instagram*, toko Kykiww *Outdoor* juga menggunakan beberapa *E-commerce* sebagai media penjualan seperti shopee, tokopedia, lazada, dan juga *marketplace* di *facebook*. Pada transaksi offline, Kykiww *Outdoor* menggunakan kertas untuk mencatat transaksi penjualan dan menginputkan datanya satu persatu kedalam excel untuk laporan bulanan. Tidak hanya data penjualan, Kykiww *Outdoor* masih menghitung barang satu persatu apabila membutuhkan informasi stok barang yang ada di toko, hal ini tentunya berakibat pada data pembelian. Data pembelian diperoleh dari jumlah stok barang yang habis, terkadang kesalahan dalam menghitung jumlah stok barang berakibat kesalahan dalam jumlah pembelian barang.

Dilihat dari proses bisnis yang berjalan dapat dinilai masih kurang efisien, karena membuang banyak waktu, kertas, dan tenaga dalam mencatat data penjualan, data pembelian, serta data barang yang tersedia di toko.

Dari pemaparan diatas, penulis bermaksud untuk mengajukan penelitian Skripsi berupa produk yang berjudul “**Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Toko Kykiww Outdoor Bandung**” yang dimana perancangan sistem informasi berbasis web pada *Kykiww Outdoor* Bandung ini diharapkan dapat meningkatkan efisiensi dan memudahkan proses bisnis toko *Kykiww Outdoor* khususnya pada penjualan serta pendataan barang.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Dari latar belakang di atas, maka didapatkan beberapa maslaah yang dapat disimpulkan pada identifikasi masalah dan rumusan masalah sebagai berikut :

1.2.1. Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah merupakan masalah-masalah yang nantinya akan diselesaikan pada penelitian ini. Maka dari itu, berikut merupakan identifikasi masalah “**Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Toko Kykiww Outdoor Bandung**” sebagai berikut:

1. *Kykiww Outdoor* belum memiliki sistem yang efisien untuk mencatat transaksi penjualan, dimana data penjualan di tulis menggunakan kertas dan di inputkan satu persatu ke dalam excel, hal ini tentunya sangat membuang waktu, tenaga dan kertas.

2. Pengelolaan jumlah stok barang masih dihitung satu persatu untuk mengetahui jumlah dari keseluruhan barang yang ada di toko, sehingga apabila membutuhkan data inventory barang, hal ini tentunya akan sangat memakan waktu.
3. Kykiww Outdoor masih mencatat kebutuhan barang yang akan dibeli ke supplier dengan memperhitungkan barang satu persatu, dan mencatatnya menggunakan kertas, sehingga data yang dicatat seringkali salah dalam perhitungannya serta sering terjadi kehilangan kertas karena terselip kertas lainnya.

1.2.2. Rumusan Masalah

Adapun beberapa rumusan masalah yang akan di bahas pada penelitian Skripsi ini, antara lain:

1. Bagaimana cara kerja sistem yang berjalan pada Toko Kykiww *Outdoor*?
2. Bagaimana perancangan sistem informasi yang akan dibangun untuk sistem informasi berbasis web di Toko Kykiww *Outdoor*?
3. Bagaimana pengujian sistem informasi yang di bangun untuk sistem informasi berbasis web di Toko Kykiww *Outdoor*?
4. Bagaimana Implementasi sistem informasi terhadap sistem informasi berbasis web di Toko Kykiww *Outdoor*?

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan Tujuan dari Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Toko Kykiww Outdoor Bandung sebagai berikut:

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud Penelitian dari Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Toko Kykiww Outdoor Bandung, yakni :

1. Memberikan kemudahan kepada admin dalam proses bisnis menginput proses bisnis Kykiww *Outdoor* Bandung.
2. Memudahkan *customer* dalam proses pembelian produk *Outdoor* di toko Kykiww *Outdoor*.
3. Memudahkan pendataan, baik barang yang di jual, stok barang, serta barang yang akan dibeli ke *supplier*.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Tujuan dari Penelitian Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Toko Kykiww Outdoor Bandung, antara lain:

1. Mengetahui cara kerja sistem yang sedang berjalan pada Toko Kykiww Outdoor.
2. Merancang sistem informasi berbasis web yang akan di bangun pada Toko Kykiww Outdoor.
3. Mengetahui hasil pengujian sistem informasi yang di bangun pada Toko Kykiww Outdoor.
4. Mengimplementasikan sistem informasi berbasis web yang di rancang untuk Toko Kykiww Outdoor.

1.4. Kegunaan Penelitian

Kegunaan dalam penelitian sistem informasi penjualan berbasis web ini diharapkan sebagai berikut:

1.4.1 Aspek Teoritis (Keilmuan)

1. Bagi Pihak Peneliti

Mahasiswa dapat melatih kemampuan menganalisis sebuah sistem informasi yang berjalan dan mampu merancang sistem informasi yang lebih efektif dan efisien dari sebelumnya. Dari materi yang di pelajari maka mahasiswa dapat memahami sistem informasi dan merancang *website* web pada Toko Kykiww *Outdoor* Bandung, serta mahasiswa dapat menerapkan ilmu yang di dapat untuk kerja setelah lulus nantinya.

2. Bagi Pihak Universitas Komputer Indonesia.

Diharapkan penelitian skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat untuk adik tingkat dalam memberikan referensi khususnya untuk segala sesuatu yang berkaitan dengan sistem informasi penjualan berbasis web.

1.4.2 Aspek Praktis (Guna Laksana)

1. Bagi Pihak Kykiww *Outdoor* Bandung.

Kykiww *Outdoor* Bandung dapat merasakan kegunaan dari penelitian skripsi ini, antara lain:

- a. Dapat memudahkan sistem informasi Toko karena sudah berbasis web karena sudah terintegrasi ke *database*.

- b. Memudahkan dalam pendataan serta pengecekan data penjualan dan pembelian.
- c. Dapat meminimalisir kekeliruan dalam pendataan penjualan, pembelian serta pendataan yang lebih efektif.

2. Bagi Pihak *Costumer* Kykiww *Outdoor* Bandung.

Costumer Kykiww *Outdoor* Bandung dapat merasakan kegunaan dari penelitian skripsi ini, antara lain:

- a. Berguna dalam mendapatkan informasi lebih lengkap dan terpercaya tentang produk bahkan Toko Kykiww *Outdoor* Bandung itu sendiri.
- b. Dapat memudahkan *customer* mendapatkan detail produk serta proses pembelian di Kykiww *Outdoor* Bandung.
- c. Dapat menjadi platform yang berguna jika *customer* memiliki pertanyaan lebih tentang produk Kykiww *Outdoor*.

1.5. Batasan Masalah

Penelitian skripsi Sistem Informasi Berbasis web Pada Toko Kykiww *Outdoor* Bandung ini memiliki batasan masalah yang akan dibahas, antara lain:

1. Sistem informasi web yang akan dibangun hanya akan membahas tentang sistem informasi penjualan, pembelian serta pengelolaan stok atau *inventory* barang di Kykiww *Outdoor* Bandung.
2. *Website* yang dibangun untuk toko Kykiww *Outdoor* hanya meliputi proses bisnis yang dapat di akses oleh Direktur, Keuangan, Gudang dan Admin.

3. *Customer* yang akan membeli barang *Outdoor* harus memiliki atau membuat akun terlebih dahulu.
4. Untuk proses transaksi pembayaran hanya akan disediakan melalui *transfer* bank, ataupun pembayaran *cash* apabila konsumen langsung datang ke toko.
5. *Website* yang dibangun tidak membahas sistem retur barang.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian merupakan tempat penelitian skripsi dilakukan, lokasi penelitian sangat penting, dengan menentukan lokasi penelitian, penulis dapat menemukan objek permasalahan yang akan menjadi penelitian skripsi ini. Sedangkan waktu penelitian merupakan linimasa dari seluruh kegiatan penelitian mulai dari analisis data hingga pengimplementasian hasil dari penelitian.

1.6.1. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian skripsi ini berada di Toko Kykiww *Outdoor* Bandung yang menjual alat *Outdoor* atau *camping*, berlokasi di Jl. Nagrog 2 No.145 Rt.03 Rw. 08 Kel. Pasirjati Kec. Ujungberung, Kab. Bandung, Jawa Barat. Toko Kykiww *Outdoor* Bandung dipilih menjadi tempat penelitian karena disana sistem informasi bisnisnya dinilai belum efisien dikarenakan masih membuang banyak waktu, kertas, dan tenaga dalam mencatat data penjualan, data pembelian, serta data barang yang tersedia.

1.6.2. Waktu Penelitian

Waktu penelitian akan dilakukan selama 4 bulan, mulai dari Maret 2023 hingga Juni 2023. Berikut tahapan rencana penelitian skripsi yang akan di jabarkan dalam bentuk tabel di bawah ini.

Tabel 1.1 Waktu Penelitian

Kegiatan	Maret				April				Mei				Juni			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Analisis Kebutuhan Sistem (Observasi, Wawancara, Mengumpulkan Data)																
Perancangan sistem dan desain sistem informasi																
Membangun dan implementasi sistem informasi dengan metode prototype																
Menguji dan mengevaluasi sistem																
Penulisan Laporan																

1.7. Sistematika Penulisan

Penelitian Skripsi ini memiliki sistematika Penulisan agar lebih terstruktur dan mudah dipahami, berikut sistematika penulisan Skripsi:

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini berisikan pembukaan yang membantu menyelesaikan permasalahan tentang studi kasus permasalahan dalam rancangan *website* Kykiww *Outdoor*, mulai dari latar belakang permasalahan, identifikasi dan rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian yang terdiri dari aspek teoritis dan praktis, batasan masalah, lokasi dan waktu penelitian, dan juga sistematika penulisan dari penelitian skripsi Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Toko Kykiww Outdoor Bandung.

BAB II: LANDASAN TEORI

Bab ini yang menjelaskan dan menjabarkan teori-teori pendukung yang relevan dengan proses pengumpulan data penelitian hingga rancangan pengembangan sistem informasi penjualan berbasis *website* yang akan dirancang pada penelitian ini.

BAB III: METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang metode-metode penelitian yang digunakan dalam Penelitian Skripsi ini, teknik pengumpulan data dan juga metode pengembangan sistem yang digunakan dalam merancang sistem informasi penjualan berbasis *website* pada Kykiww *Outdoor* Bandung.

BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang hasil dan pembahasan dari penelitian Skripsi ini, mulai dari hasil yang didapat, hingga pembahasan implementasi rancangan *website* pada pada Kykiww *Outdoor* Bandung.

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan tentang kesimpulan dari hasil penelitian sistem informasi penjualan website yang dibangun, dan juga berisikan tentang saran atau evaluasi dalam pembangunan sistem informasi penjualan berbasis *website* Kykiww *Outdoor* Bandung.