

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi yang semakin tinggi menuntut layanan yang semakin mudah, cepat dan praktis. Media *website* salah satu aspek penting sebagai teknologi yang memberikan banyak keuntungan dan banyak kemudahan dibandingkan teknologi informasi yang lain. Salah satu kebutuhan manusia untuk mendapatkan suatu informasi yaitu dengan menggunakan fasilitas media bisnis di internet seperti saat ini. Dengan keunggulan dari internet seperti akses yang luas, biaya *relative* murah dan kemudahan lainnya.

Sistem informasi penjualan online atau *online shop* media untuk penjualan, pembelian dan transaksinya bisa dilakukan secara *online* melalui menghubungkan penjual dan pelanggan secara *digital*. Sistem penjualan dan promosi produk melalui *internet* sedang berkembang pesat. Perusahaan yang memanfaatkan teknologi berbasis *web* sebagai suatu strategi perusahaan dalam menawarkan produk kepada seluruh pelanggan tanpa harus dibatasi oleh ruang dan waktu.

Produk *home industry* ini ialah suatu unit atau perusahaan dalam skala kecil yang bergerak dalam bidang industri tertentu. Untuk menjalankan perusahaan mereka dan melanjutkan bisnis, pelaku UMKM harus melihat model bisnis baru dan belajar beradaptasi dengan cara-cara baru dalam melakukan sesuatu. Hal ini dilakukan salah satu pelaku usaha UMKM yaitu Toko Ranginang Fajar. Toko

Ranginang Fajar ini merupakan sebuah usaha produksi makanan yang berlokasi di Ciamis.

Pada proses pemesanan Toko Ranginang Fajar ini masih dilakukan secara manual dan lewat *whatsapp* yang diterima oleh bagian keuangan. Proses pemesanan pelanggan masih dicatat dalam nota pesanan, sehingga bagian keuangan perlu waktu untuk melakukan pengecekan kembali agar pesanan tidak salah. Lalu pada proses penjualan Toko Ranginang Fajar ini masih disebarakan lewat *social media* dan mengikuti bazar UMKM, namun hal tersebut masih dilakukan kurang maksimal. Untuk proses pengiriman, Toko Ranginang Fajar ini belum adanya sistem yang terkomputerisasi. Sehingga terjadinya penumpukan pesanan.

Dari permasalahan tersebut, maka akan dilakukan pembuatan sebuah *website* penjualan untuk Toko Ranginang Fajar ini, agar Toko Ranginang Fajar ini bisa mengembangkan usahanya seperti melakukan promosi produk atau penjualan dan pemesanan yang lebih efisien serta pengiriman. Agar pelanggan dengan mudah mengakses setiap produk yang diperlukan dengan cepat.

Oleh karena itu, perancangan ini bertujuan untuk membuat sistem penelitian dan dibuatlah skripsi yang berjudul “SISTEM INFORMASI PENJUALAN *HOME INDUSTRY* BERBASIS *WEB* PADA TOKO RANGINANG FAJAR”. Dan diharapkan dapat membantu dalam meningkatkan hasil penjualan produk.

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan maka dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut :

1. Untuk proses pemesanan masih menggunakan sistem yang manual yaitu dengan datang ke tempat atau pesan lewat *whatsapp*. Sehingga terjadi penumpukan pesanan.
2. Untuk proses penjualan masih dilakukan menggunakan social media dan juga mengikuti bazar-bazar UMKM yang ada. Sehingga masih dirasa kurang untuk proses penjualan.
3. Untuk proses pengiriman, Toko Ranginang Fajar ini belum adanya sistem yang lebih praktis. Sehingga lebih banyak memakan waktu.

1.2.2 Rumusan Masalah

Terkait dengan pernyataan diatas, maka perumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem yang berjalan di Toko Ranginang Fajar ini?
2. Bagaimana perancangan Sistem Informasi penjualan yang diusulkan pada Toko Ranginang Fajar ini?
3. Bagaimana Implementasi dari Sistem Informasi Penjualan pada Toko Ranginang Fajar ini?
4. Bagaimana Pengujian Sistem Informasi Penjualan pada Toko Ranginang Fajar ini?

1.3 Maksud dan Tujuan

1.3.1 Maksud

Adapun maksud dari penelitian pada Toko Ranginang Fajar ini adalah membangun sebuah sistem informasi penjualan *home industry* berbasis *web*, sebagai media informasi penjualan, pemesanan dan pengiriman. Dengan adanya sistem ini diharapkan dengan mudah untuk membantu kinerja Toko Ranginang Fajar ini.

1.3.2 Tujuan

Adapun tujuan yang dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui sistem yang berjalan di Toko Ranginang Fajar
2. Untuk membangun sistem informasi penjualan berbasis *web* yang diusulkan pada Toko Ranginang Fajar ini.
3. Untuk mengetahui apakah sistem yang telah dibuat sesuai dengan perancangan dan mengimplementasi Sistem Informasi pada Toko Ranginang Fajar.
4. Untuk mengetahui hasil pengujian apakah sistem yang telah dibuat sesuai dengan Sistem Informasi penjualan pada Toko Ranginang Fajar.

1.4 Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan penelitian dilakukan, agar dapat berguna dalam kegunaan praktis maupun akademis

1.4.1 Kegunaan Praktis

Dengan dibangunnya Sistem Informasi Penjualan ini, dapat diharapkan membantu dan memudahkan Toko Ranginang Fajar dalam menjalankan kegiatan bisnis seperti pemesanan produk dari pelanggan, kegiatan penjualan dan juga pengiriman.

1.4.2 Kegunaan Akademis

Adapun kegunaan akademis yang dapat diperoleh oleh peneliti adalah :

1. Dengan dilakukannya penelitian ini diharapkan dapat menjadi sebuah pengalaman dan menambah pengetahuan dan dalam membangun sebuah sistem informasi penjualan berbasis *web*.
2. Hasil dari penelitian ini diharapkan menjadi sebuah referensi bagi mahasiswa lainnya dalam melakukan kajian mengenai penjualan berbasis *web*.

1.5 Batasan Masalah

Mengingat banyaknya perkembangan yang bisa ditemukan dalam permasalahan ini, maka perlu adanya batasan – batasan permasalahan sebagai berikut :

1. Sistem ini adanya proses pemesanan hanya dari *customer* dan mengelola pemesanan lewat *website*.
2. Proses pengiriman hanya memuat no resi.
3. Stok yang di online dan di offline sama.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

1.6.1 Lokasi Penelitian

Tempat penelitian di Toko Ranginang Fajar yang berlokasi di Dusun Cisihung RT/RW 001/007 Desa Bojongmengger Kec. Cijeungjing Kab. Ciamis.

1.6.2 Waktu Penelitian

Tabel 1. 1 Waktu Penelitian

No	Kegiatan	Waktu					
		Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus
		2023					
1.	Pengumpulan Kebutuhan Observasi Wawancara						
2.	Proses perancangan desain sistem dan desain interface sistem						
3.	Perancangan sistem						
4.	Pembangunan Sistem						
5.	Evaluasi dan perbaikan						

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penelitian ini, disusun sebagai berikut:

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini berisi Latar Belakang Penelitian, Identifikasi dan Rumusan Masalah, Maksud dan Tujuan Penelitian, Kegunaan Penelitian, Batasan Masalah, Lokasi dan Waktu Penelitian, serta Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi Penelitian Terdahulu dan teori-teori pendukung yang berhubungan dengan permasalahan yang diangkat.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini berisi Objek Penelitian, Metode Penelitian, serta Analisis Sistem yang berjalan pada Toko Ranginang Fajar.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi perancangan sistem yang akan diusulkan, perancangan *database* diagram, perancangan antar muka, perancangan arsitektur jaringan, pengujian dan implementasi.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini membahas tentang kesimpulan hasil analisa dan saran dari kasus penelitian yang telah di buat.

