

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Pada masa sekarang ini perkembangan teknologi sangatlah berperan penting, baik dari memberikan kenyamanan maupun kemudahan dari melakukan berbagai aktifitas. Tidak hanya memberikan kenyamanan dan kemudahan, perkembangan teknologi juga menciptakan berbagai peluang usaha maupun bisnis baik pada perusahaan besar maupun *home industry* serta bermanfaat untuk meminimalisir terjadinya *human error*. Pada *home industry* sendiri teknologi dapat sangat bermanfaat dalam melakukan pengelolaan proses bisnis didalamnya, salah satunya manajemen proses penjualan, transaksi, hingga laporan akhir dan juga menghasilkan kecepatan dan akurasi pada saat proses berjalan.

Menjalani hidup sehat adalah dambaan setiap orang dan biasanya untuk mendapatkan hidup sehat orang-orang tersebut hanya perlu menerapkan pola hidup sehat sejak dini walaupun tidak ada batasan usia untuk memulai pola hidup sehat ini. Saat ini pola hidup sehat sudah tidak lagi dipraktikkan karena terlalu banyak aktivitas manusia sehingga tidak memiliki waktu untuk melakukannya[4]. Dari hal tersebutlah muncul berbagai ide bisnis yang dapat memudahkan dalam melakukan pola hidup sehat, seperti produsen makanan yang menawarkan aneka olahan *Gluten free*, olahan yang kaya serat, Vegan dan berbagai olahan yang mampu meningkatkan pola hidup sehat.

Di Kota Cimahi terdapat sebuah *industry* yang menawarkan aneka olahan yang ditujukan untuk program pola hidup sehat yaitu Matchless Bake. Promosi yang digunakan untuk memperluas jangkauan penjualan pada Matchless Bake adalah hanya menggunakan *social media*. Permasalahan-permasalahan yang terjadi pada *home industry* Matchless Bake, mengacu pada pemesanan ketika meningkat terjadi kesalahan pada pencatatan, kemudian pada pembayaran terjadi kesalahan dalam kalkulasi dan pada pembuatan laporan penjualan yaitu dalam kecepatan waktu karena laporan dibuat perhari secara manual dan belum terinci. Sistem yang berjalan pada Matchless Bake masih menggunakan metode konvensional dengan pencatatan secara manual menggunakan buku besar dalam proses penjualan.

Memanfaatkan teknologi canggih akan memudahkan memperluas penjualan sehingga konsumen yang jauh dari lokasi dapat membeli, tidak perlu menghabiskan waktu membeli langsung ke tempat membeli, jarak dan waktu sangat tidak efisien. Perusahaan dapat menerapkan pendaftaran, pemesanan dan proses pengadaan barang secara online karena terdapat peluang untuk meraup untung besar. Diantaranya, produknya akan terkenal di luar kota, yang berarti peningkatan penjualan akan semakin banyak diminati oleh semua orang, dan tentunya banyak perusahaan pembuat dan penjual produk yang sama lainnya yang tidak tertandingi.

Dalam proses pembayaran akan dilakukan secara *Cashless* memudahkan bagi konsumen dalam bertransaksi, dan bagi perusahaan tidak perlu mencatat transaksi secara detail lagi, karena sistem telah mencatat otomatis, tertera dalam laporan harian tiap proses penjualan terjadi. Proses pengiriman dapat dilakukan setelah konsumen

melakukan pembayaran, dengan pengiriman sebaik mungkin menggunakan kurir yang mencangkup daerah yang akan dituju.

Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis *Web* pada *home industry* Matchless Bake akan membantu dalam setiap proses yang terjadi di perusahaan tersebut dalam menyimpan data, dari uraian diatas maka dalam pembuatan laporan ini penulis memberi judul **“SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA HOME INDUSTRY MATCHLESS BAKE”**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka kita dapat mengindikasi beberapa masalah pokok sebagai berikut :

1. Ketika pemesanan meningkat terkadang terjadi kesalahan dalam pencatatan pesanan karena dilakukan dengan menulis pada buku pesanan.
2. Perhitungan total belanja masih dilakukan dengan cara memasukan harga barang satu persatu dari catatan pesanan yang disesuaikan dengan daftar harga sehingga terkadang masih terjadi kesalahan seperti memberikan total harga yang salah pada pelanggan.
3. Pelaporan penjualan oleh perusahaan tersebut membutuhkan waktu yang cukup lama dikarenakan laporan harus menunggu satu persatu, dari bagian marketing kemudian dilanjutkan pada bagian keuangan dan terakhir pada bagian produksi dimana pencatatan masih dilakukan secara manual ke dalam buku besar.

4. Jumlah stok yang ada dengan jumlah stok yang tercatat terkadang terdapat ketidaksesuaian data.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan masalah yang telah diidentifikasi, berikut adalah rumusan masalahnya:

1. Bagaimana sistem penjualan pada *home industry* Matchless Bake yang sedang berjalan saat ini?
2. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan pada *home industry* Matchless Bake berbasis *Web*?
3. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan pada *home industry* Matchless Bake berbasis *Web*?
4. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan pada *home industry* Matchless Bake berbasis *Web*?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dari dilaksanakannya penelitian adalah sebagai berikut:

1.3.1 Maksud

Untuk memudahkan pemilik dari perusahaan Matchless Bake untuk dapat memanfaatkan teknologi informasi agar dapat mempraktikkan proses bisnis yang ada.

1.3.2 Tujuan

1. Untuk mengetahui sistem penjualan pada *home industry* Matchless Bake yang sedang berjalan saat ini?

2. Untuk merancang sistem informasi penjualan pada *home industry* Matchless Bake berbasis *Web*?
3. Untuk melakukan pengujian sistem informasi penjualan pada *home industry* Matchless Bake berbasis *Web*?
4. Untuk mengetahui implementasi sistem informasi penjualan pada *home industry* Matchless Bake berbasis *Web*?

1.4 Kegunaan Penelitian

a) Kegunaan Praktis

Dengan adanya penelitian ini diharapkan mampu membantu membantu dalam melakukan penjualan di *home industry* Matchless Bake. Penelitian ini juga diharapkan dapat memberi ide atau referensi bagi peneliti lain.

b) Kegunaan Akademis

Melalui hasil penelitian ini diharapkan agar penulis dapat menguatkan pengetahuan serta keilmuan yang telah didapatkan selama menempuh program studi sistem informasi dalam membangun *website* yang siap di digunakan dan juga diharapkan dimasa mendatang dapat dijadikan acuan bagi teman teman untuk dapat mengembangkan penelitian ini.

1.5 Batasan Masalah

Beberapa Batasan Masalah ini adalah sebagai berikut :

1. Sistem yang di bangun hanya mengenai proses pendaftaran, pemesanan dan pengiriman serta laporan penjualan.
2. Sistem pengiriman hanya sebatas update status tidak sampai pada tracking.

3. Sistem pembayaran hanya melalui payment gateway via Bank dan .kartu Kredit
4. Sistem hanya mencakup pembahasan mengenai stock barang.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

1.6.1 Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian bertempat di *home industry* Matchless Bake yang berlokasi di Ranting Pesona Residence No. B2-6, Jl. Encep Kartawiria No.89, Citereup, Cimahi utara, Cimahi, Jawa Barat, 40512.

1.6.2 Waktu Penelitian

Tabel 1.1 Waktu Penelitian

No	Aktifitas	Bulan															
		April 2023				Mei 2023				Juni 2023				Juli 2023			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Identifikasi Kebutuhan Pemakai																
	a. Observasi b. Wawancara																
2.	Pembuatan Prototype																
	a. Analisis Sistem yang Sedang Berjalan																
	b. Perancangan Sistem yang diusulkan																
3.	Pengujian Prototype																

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini membahas tentang isi dari kesimpulan yang di ambil dari hasil evaluasi terhadap seluruh analisis dan perancangan aplikasi yang telah dibuat, serta saran-saran yang masuk sebagai tindakan lanjutan agar kedepannya lebih baik lagi dalam memecahkan masalah.