

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. Juodyte, "Data Mining Pipeline," *Proseminar Data Mining*, 2017.
- [2] K. FEBRI and K. Tri Basuki, "Data Mining Menentukan Pola Penjualan Menggunakan Metode Market Basket Analisis Dengan Algoritma FPGROWTH Untuk Menentukan Strategi Penjualan," S.Kom., Program Studi Sistem Informasi, Universitas Bina Darma, Palembang, 2019.
- [3] I. Djamaludin and A. Nursikuwagus, "ANALISIS POLA PEMBELIAN KONSUMEN PADA TRANSAKSI PENJUALAN MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI," *Jurnal SIMETRIS*, vol. 8 No 2, pp. 671-678, November 2017.
- [4] A. Nursikuwagus and T. Hartono, "IMPLEMENTASI ALGORITMA APRIORI UNTUK ANALISIS PENJUALAN," *Jurnal SIMETRIS*, vol. 7 No 6, pp. 671-678, November 2016.
- [5] A. A. Putri and S. W. SE. MSi, "PENGARUH STRATEGI BUNDLING TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (STUDI KASUS PADA BEE OUTBOUND BOGOR)," *e-Proceeding of Applied Science*, Vols. 3, No.2, pp. 205-212, Agustus 2017.
- [6] R. Saputra and A. J. Sibrani, "Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Untuk Meningkatkan Pola Penjualan Obat," *Jurnal JATISI*, Vols. Vol.7, No.2, pp. 262-278, Agustus 2020.
- [7] G. Setiawan, D. S. D. Putra and H. Wijaya, "Aplikasi Data Mining Berbasis Web Menggunakan Algoritma Apriori Untuk Analisa Pola Pembelian Barang Pada PT Menara Bahagia Bersama," *JURNAL ALGOR*, Vols. III, No.2, pp. 1-11, Maret 2022.
- [8] Azwar, "ANALISIS KUALITAS LAYANAN SISTEM MANAJEMEN APARATUR RESPONSIF TERPADU (SMART) MENGGUNAKAN METODE SERVQUAL (Studi Kasus: Kantor Dinas Perumahan, Kawasan Permukiman dan Pertanahan)," *Computation Technology And its Application*, Vols. 1, No. 1, pp. 1-5, Januari 2019.
- [9] M. Rahayu, *Bahasa Indonesia Di Perguruan Tinggi*, Jakarta: Grasindo, 2007, 2009.
- [10] N. D. Kurniasari, "Pola Pembelajaran dan Pengasuhan Pendidikan Anak Usia Dini di PAUD Madura," *Jurnal Komunikasi*, Vols. 10, No 1, pp. 113-118, September 2016.
- [11] S. R. Soemarso, *Akuntansi : suatu pengantar*, Ed. 5 rev ed., Jakarta: Salemba Empat, 2004.
- [12] A. I. MOENIRI, "Pengaruh Rebranding dan Bundling Produk terhadap Niat Berlangganan Indihome (Studi pada Penduduk Surabaya Barat)," *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vols. 5, No.1, pp. 1-11, Januari 2017.
- [13] S. Stremersch and G. J. Tellis, "Strategic Bundling of Products and Prices: A New Synthesis for Marketing," *Journal of Marketing*, vol. Vol.66, pp. 55-72, Januari 2002.

- [14] H. Rohaeni, "PERANAN PROMOSI MELALUI PERSONAL SELLING TERHADAP VOLUME PENJUALAN," *Ecodemica*, Vols. IV, No 2, September 2016.
- [15] Kusri and E. T. Luthfi, *Algoritma data mining*, 1 ed., 2009.
- [16] M. Bramer, *Principles of Data Mining*, Vols. 1, No.1, Springer Science, 2019.
- [17] M. A. Hasanah, S. Soim and A. . S. Handayani, "Implementasi CRISP-DM Model Menggunakan Metode Decision Tree dengan Algoritma CART untuk Prediksi Curah Hujan Berpotensi Banjir," *Jurnal JAIC*, Vols. 5, No.2, pp. 103-108, Desember 2021.
- [18] B. R. Siburian, "APLIKASI DATA MINING UNTUK MENAMPILKAN TINGKAT KELULUSAN MAHASISWA DENGAN ALGORITMA APRIORI," *Pelita Informatika Budi Darma*, Vols. 7, No.2, pp. 56-61, Agustus 2014.
- [19] K. Tampubolon, H. . S. and B. Reza, "IMPLEMENTASI DATA MINING ALGORITMA APRIORI PADA SISTEM PERSEDIAAN ALAT-ALAT KESEHATAN," *Informasi dan Teknologi Ilmiah (INTI)*, Vols. 1, No 1, pp. 93 - 106, Oktober 2013.
- [20] B. S. Hasugian, "Penerapan Metode Association Rule Untuk Menganalisa Pola Pemakaian Bahan Kimia Di Laboratorium Menggunakan Algoritma FP-Growth," *ALGORITMA: Jurnal Ilmu Komputer dan Informatika*, Vols. 3, No 2, pp. 56-68, 2019.
- [21] I. Haidar and S. Hidayat, "Implementasi Algoritma Apriori pada Transaksi Penjualan untuk Meningkatkan Minat Beli pada Restoran XYZ," Vols. 2, No.1, 2021.
- [22] S. Yaman, F. Fageholm, M. Munezero and T. Mikkonen, "Patterns of User Involvement in Experiment-Driven Software Development," *Information and Software Technology*, Desember 2020.
- [23] A. Muahrdian, "Petani Kode".
- [24] R. Hidayatullah Aryadi, "Pembuatan Desain Website Sebagai Penunjang Company Profile CV. Hensindo," Vols. S.Kom., Program Studi Desain komunikasi Visual, Universitas Dinamika, 2019, Agustus 2016.
- [25] R. Irsyad, "Penggunaan Python Web Framework Flask Untuk Pemula," *Laboratorium Telematika*, 2018.
- [26] R. . R. Setiawan and A. Jananto, "Implementasi Data Mining Untuk Rekomendasi Penyedia Pupuk Non Subsidi Dengan Menggunakan Metode Algoritma Apriori," *Jurnal TEKNO KOMPAK*, Vols. 17, No. 1, pp. 13-24, 2023.
- [27] B. Santosa, *Data Mining Teknik Pemanfaatan Data untuk Keperluan Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2007.
- [28] M. S. Sandy, H. Setiawan and U. Indahyanti, "Analisis Data Mining Produk Retail Menggunakan Metode Asosiasi Dengan Menerapkan Algoritma

- Apriori," *KESATRIA, Jurnal Penerapan Sistem Informasi (Komputer & Manajemen)*, Vols. 4, No.2, pp. 384-391, April 2022.
- [29] "linkedin.com," [Online]. Available: <https://www.linkedin.com/pulse/chapter-1-introduction-crisp-dm-framework-data-science-anshul-roy>. [Accessed 07 Juni 2023].
- [30] "python.org," [Online]. Available: <https://www.python.org/community/logos/>. [Accessed 07 Juni 2023].
- [31] B. Morelli, "codeburst.io," [Online]. Available: <https://codeburst.io/25-html-css-tutorials-6a864f387185>. [Accessed 07 Juni 2023].
- [32] "jupyter.org," [Online]. Available: <https://jupyter.org/> [Accessed 07 Juni 2023].
- [33] "rootstack.com," [Online]. Available: <https://rootstack.com/en/technology/css>. [Accessed 07 Juni 2023].
- [34] "codersera.com," [Online]. Available: <https://codersera.com/blog/what-is-flask-how-to-create-the-flask-app/>. [Accessed 07 Juni 2023].
- [35] M. Syahril, K. Erwansyah and M. Yetri, "Penerapan Data Mining Untuk Menentukan Pola Penjualan Peralatan Sekolah Pada Brand Wigglo Dengan Menggunakan Algoritma Apriori," *Jurnal TGD*, Vols. 3, No.1, pp. 118-136, Januari 2020.
- [36] "seven stereo," [Online]. Available: <https://www.sevenstereo.com/id>. [Accessed 07 Juni 2023].