

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan menggunakan teknik *Data mining* dalam mencari aturan asosiasi (*Association rules*) menggunakan model algoritma *apriori*, ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Algoritma *apriori* dapat diimplementasikan untuk mendapatkan pola pembelian konsumen berdasarkan *dataset* transaksi penjualan PT. Tuju Nata Persada dari tanggal 01 januari 2023 sampai 30 juni 2023 dengan total transaksi penjualan berjumlah 2733, dengan menggunakan minimum *minimum support* = 0,01 atau 1% dan *minimum confidence* = 0,2 atau 20% serta penyaringan nilai *minimum lift* = 5 menghasilkan 26 aturan asosiasi. Salah satu contoh yaitu jika konsumen membeli PAC112J dan CORT CM15R maka 83,33% konsumen juga akan membeli NUX MG300, dan 25 aturan asosiasi lainnya dapat dijadikan acuan kombinasi dalam menentukan promosi produk melalui paket *bundling* karena semua aturan memiliki data yang kuat berdasarkan perhitungan nilai uji *lift* yaitu lebih dari 1 termasuk dalam menjual stok produk yang menumpuk dapat dikombinasikan dengan aturan yang terbentuk sesuai dengan strategi promosi yang diinginkan oleh perusahaan.
2. Dalam penelitian ini pada tahap *data preparation* perlu dilakukan *cleaning data* untuk transaksi yang kurang dari 2 jumlah produk yang dibeli oleh konsumen. Terbukti dengan berkurangnya data transaksi penjualan yang

berjumlah 2733 menjadi 1263 *instance*. Data yang diproses menghasilkan aturan asosiasi (*association rules*) jauh lebih baik dan berkualitas.

3. Dalam penelitian ini, implementasi algoritma *apriori* pada *deployment model* melalui aplikasi *web* yang dibuat menggunakan bahasa *python* dengan *framework flask* berguna untuk mempermudah pengguna dalam mengakses dan menggunakan model dalam mendapatkan pola pembelian konsumen.

5.2. Saran

Adapun beberapa hal yang peneliti sarankan untuk penelitian selanjutnya yaitu :

1. Menambahkan algoritma lainnya, seperti algoritma Eclat ataupun algoritma FP-Growth.
2. Dapat dikembangkan dengan studi kasus yang lebih luas jangkauannya dan kompleks