

**IMPLEMENTASI ALGORITMA *APRIORI* DALAM
MENGANALISIS POLA PEMBELIAN KONSUMEN UNTUK
MENENTUKAN PROMOSI PRODUK MELALUI PAKET
*BUNDLING***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat kelulusan pada Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1 (Strata Satu) Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer

Oleh :

MUHAMMAD RIZDKY MAULADY

10519189



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2023**