

**IMPLEMENTASI ALGORITMA *APRIORI* DALAM  
MENGANALISIS POLA PEMBELIAN KONSUMEN UNTUK  
MENENTUKAN PROMOSI PRODUK MELALUI PAKET  
*BUNDLING***

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat kelulusan pada Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1 (Strata Satu) Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer**

Oleh :

**MUHAMMAD RIZDKY MAULADY**

**10519189**



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG  
2023**