

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1. Penelitian Terdahulu

Ada beberapa penelitian yang serupa dengan penelitian ini telah dilakukan sebelumnya oleh peneliti lain. Sehingga terdapat beberapa perbedaan dan persamaan yang terdapat dalam penelitian ini dengan penelitian-penelitian sebelumnya.

Pembangunan Sistem Informasi menggunakan Ecommerce sudah dilakukan oleh Julian Chandra W & Andartya Setyawan “PERANGKAT LUNAK SISTEM INFORMASI PENJUALAN HANDPHONE (STUDI KASUS PT KRISCHAN)” [1]. Dalam Penelitian tersebut Pembangunan sistem informasi penjualan berbasis website ini diharapkan dapat mendorong perusahaan untuk meningkatkan pemasaran, tidak hanya terbatas pada area tertentu saja. Persamaan antara penelitian tersebut dengan penelitian kali ini adalah kedua penelitian mencoba membangun sistem informasi penjualan dengan menggunakan ecommerce berbasis website yang dapat meningkatkan pemasaran di jangkauan yang lebih luas.

Penelitian yang dilakukan oleh Iyan Gustiana yang berjudul “PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN ON LINE PADA PT. OCHIKAWA HEADWEARS PROJECT” [2]. Dapat disimpulkan bahwa penjualan secara online dapat memberikan informasi kepada calon pembeli dan pengunjung tentang berbagai jenis produk yang tersedia, lengkap dengan gambar dan detailnya, memfasilitasi pembelian produk secara online. Dengan demikian, calon pembeli

dapat memperoleh informasi secara langsung. Tujuan lainnya adalah untuk mempromosikan atau memperkenalkan lebih luas perusahaan kepada masyarakat umum, dengan harapan dapat melebarkan cakupan pemasaran dan pada akhirnya meningkatkan penjualan.

2.2 Sistem Informasi

2.2.1. Definisi Sistem

Sistem adalah suatu rangkaian prosedur yang terkait dan bekerja bersama untuk melaksanakan suatu tugas atau mencapai tujuan tertentu [3]. Sistem memiliki beberapa atribut atau karakteristik yang terdiri dari komponen sistem, input sistem, output sistem, proses pengolahan sistem, dan tujuan sistem [4]

2.2.2. Definisi Informasi

Informasi adalah Data yang diproses menjadi format yang lebih praktis dan lebih signifikan bagi individu yang menerimanya [5]. Proses interpretasi dan klasifikasi data yang digunakan dalam pengambilan keputusan. Informasi ini berasal dari data yang mencerminkan peristiwa aktual yang telah terjadi pada titik waktu tertentu [6].

2.2.3. Definisi Sistem Informasi

Sistem Informasi adalah Cara-cara yang disusun untuk menghimpun, memasukkan, memproses, dan menyimpan data, serta untuk menyimpan, mengelola, mengontrol, dan melaporkan informasi dengan cara yang dapat memungkinkan organisasi mencapai tujuan yang telah ditentukan [7].

2.3. Xampp

Xampp adalah sebuah perangkat lunak gratis yang kompatibel dengan berbagai sistem operasi, dikumpulkan dari beberapa program. Ini berfungsi sebagai server independen (localhost) yang mencakup program yang mencakup Apache, PHP, dan MySQL yang dirancang untuk memudahkan proses instalasi ketiga produk ini secara sekaligus dan instan [8] [9]. XAMPP bisa dianggap sebagai panel kontrol server virtual yang memungkinkan untuk mempratinjau dan memodifikasi situs web tanpa memerlukan koneksi internet atau harus online [10].

2.4. PHP

PHP adalah bahasa pemrograman yang berfokus pada pengembangan web, dan dalam membangun sistem berbasis web, PHP akan berinteraksi dengan MySQL. MySQL (My Structured Query Language) memiliki peran sebagai basis data yang bertugas menyimpan informasi [11]. PHP memiliki kemampuan untuk mengintegrasikan berbagai fungsi pemrograman seperti yang ditemukan dalam bahasa lain seperti C, Java, dan Perl, sehingga memudahkan pengembang untuk mempelajari dan mengadaptasinya. Bahasa ini sangat ideal untuk memanipulasi data dan mengirimkannya kembali ke browser web dalam bentuk kode HTML, yang membuat situs web lebih interaktif dan dinamis. PHP beroperasi dalam server web, dan skrip PHP harus disimpan dan dijalankan pada server tersebut [12].

2.5. MySql

MySQL adalah sistem manajemen database SQL yang sifatnya open source dan sangat populer di masa kini. MySQL mendukung fitur multithread, multi-pengguna, dan merupakan Sistem Manajemen Database SQL (DBMS) [13].

Popularitas MySQL sebagian besar disebabkan oleh penggunaannya terhadap SQL sebagai bahasa utama untuk mengakses basis data, yang membuatnya mudah dipergunakan. Selain itu, MySQL merupakan perangkat lunak sumber terbuka dan gratis di berbagai platform, kecuali pada sistem operasi Windows, di mana perangkat lunak ini berstatus shareware [14].

2.6. Laravel

Laravel adalah Framework web yang berbasis pada PHP dan bersifat open-source, dibuat oleh Taylor Otwell untuk tujuan pengembangan aplikasi web yang menerapkan model MVC (Model-View-Controller). Meskipun masih menerapkan pola MVC, struktur implementasi MVC di Laravel memiliki beberapa perbedaan dengan struktur pola MVC secara umum [15].

Laravel memiliki beberapa kelebihan, termasuk penggunaan Antarmuka Baris Perintah (Command Line Interface/CLI) yang disebut Artisan, kompatibilitas dengan manajer paket PHP Composer, kode program yang tertata, ringkas, dan mudah dipahami oleh pengembang [16].

2.7. Ecommerce

E-commerce adalah suatu mekanisme pemasaran yang dilakukan melalui media elektronik. Ini mencakup berbagai aktivitas seperti distribusi, penjualan, pembelian, pemasaran, dan layanan produk yang dikelola melalui sistem elektronik seperti internet atau jaringan komputer lainnya. E-commerce tidak hanya terbatas pada jasa atau barang saja, namun merupakan integrasi antara kedua hal tersebut [17].

2.8. Toko

Toko adalah Sebuah tempat yang digunakan untuk 9 jual beli, toko dapat berkembang menjadi sangat besar dan memiliki banyak barang di dalamnya. Tanpa sistem yang tepat untuk mencatat dan mengelola barang, stok, dan keuangan, pemilik toko mungkin menghadapi tantangan dalam mengelola toko mereka [18].

2.9. Penjualan

Penjualan adalah Seni dan ilmu dalam mempengaruhi individu yang dijalankan oleh penjual dengan tujuan memotivasi orang lain untuk bersedia membeli barang atau jasa yang mereka tawarkan, biasanya melibatkan interaksi antara penjual dan pembeli dan dapat dilakukan melalui berbagai saluran, baik secara langsung atau melalui media digital [19].

2.10. Pembelian

Pembelian adalah Sebagai satu aspek penting dalam aktivitas belanja atau sebagai bagian integral dari proses belanja, pembelian memiliki kepentingan yang setara dengan penjualan. Tujuannya adalah untuk memenuhi berbagai kebutuhan perusahaan, termasuk keperluan peralatan kantor, bangunan, peralatan produksi, dan sebagainya [20].

2.11. Website

Website adalah Sebuah kumpulan halaman web yang digabungkan dalam satu domain atau subdomain, yang berlokasi di dalam World Wide Web (WWW) pada internet. Biasanya, halaman web merupakan dokumen yang dibuat dalam format HTML (Hyper Text Markup Language), yang dapat diakses setiap saat

melalui HTTP, protokol yang bertugas mengirimkan data dari server website ke pengguna melalui peramban web [21].