

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Basori, S. A. (2007). *Konsep Database*. Surabaya: ITS.
- [2] Budiardjo, E. K., & Irwiensyah, F. (2008). ANALISIS FITUR CRM UNTUK MENINGKATKAN KEPUASAN PASIEN - BERBASIS PADA FRAMWORK OF DYNAMIC CRM STUDI KASUS: DEPARTEMEN OBSTETRI DAN GINEKOLOGI FKUI - RSCM JAKARTA. *Seminar Nasional Informatika 2008 (semnasIF 2008)* , 1979-2328.
- [3] Buttle, F. (2007). *Customer Relationship Management (Manajemen Hubungan Pelanggan)*. Terjemahan oleh Arief Subiyanto. Malang: Bayu Media Publishing.
- [4] Dyantina, O., Afrina, M., & Ibrahim, A. (2012). Penerapan Customer Relationship Management (CRM) Berbasis Web... *Jurnal Sistem Informasi (JSI)*, 516-529.
- [5] Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran. Terjemahan oleh Benyamin Molan. Edisi Keduabelas. Jilid 1*. Jakarta: Indeks.
- [6] Nugroho. (2013). *Mengenal XAMPP Awal*. Yogyakarta: MediaKom.
- [7] Rosari, W. R. (2008). *PHP dan MySQL untuk Pemula*. Yogyakarta: Andi.
- [8] Suprianto, D. (2008). *Buku Pintar Pemrograman PHP*. Bandung: Oase.
- [9] Susanto, A. (2017). *Sistem Informasi Manajemen Konsep dan Pengembangannya Secara Terpadu*. Bandung: Linggar Jaya.
- [10] Temporal, P., & Martin, T. (2002). *Romancing the Customer*. Jakarta: Salemba Empat.
- [11] Tjiptono, F., & Chandra, G. (2011). *Service, Quality and Satisfaction*.. Yogyakarta: Andi.
- [12] yuniae, C. W. (2010). *Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.