

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Teknologi Informasi (TI) semakin berkembang dari waktu ke waktu. Perkembangan Teknologi Informasi di Indonesia banyak memberikan dampak positif bagi yang memiliki beberapa usaha antara lain adalah usaha penjualan online, mudahnya dalam memperoleh informasi yang dibutuhkan kapanpun dan dimanapun. Semua itu dapat hanya dengan cara menghubungkan komputer atau smartphone ke jaringan internet maka kitapun bisa dengan mudahnya melakukan transaksi online. Dengan adanya teknologi informasi, suatu badan usaha dapat mengelola data menjadi informasi yang berkualitas. Tidak hanya itu, teknologi informasi juga menjadi faktor pertumbuhan dan perkembangan badan usaha untuk meningkatkan keunggulan kompetitif dengan suatu badan usaha lainnya. Maka dari itu dalam bisnis pada masa kini harus selalu mengikuti perkembangan pada teknologi yang berkembang pesat tersebut agar bisa dapat bersaing dengan perusahaan perusahaan lain yang juga mengikuti perkembangan teknologi tersebut. Perkembangan teknologi informasi memberikan pengaruh yang besar pada kegiatan penjualan produk barang maupun jasa. Pasar telah berubah dari pasar konvensional menjadi pasar virtual, dimana antara penjual dan pembeli tidak lagi bertatap muka bertemu secara langsung secara fisik. Pertemuan antara penjual dan pembeli terjadi secara virtual. Pertemuan ini terjadi dengan difasilitasi oleh sistem informasi dengan memanfaatkan teknologi informasi. Salah satu bidang usaha yang juga harus mengikuti perkembangan teknologi informasi adalah bidang jasa

konveksi. Dalam jasa konveksi konvensional, pelanggan mengenal perusahaan berdasarkan informasi dari pihak lain. Layanan jasa dimulai ketika pelanggan datang, membawa bahan kain, melakukan pengukuran, pemilihan model barang lanjut dengan produksi dan diakhiri penyerahan barang konveksi ke konsumen.

Genyas konveksi merupakan konveksi yang menjual kaos polos, masker dan baju custom. Dalam proses transaksi pembelian pada saat ini dilakukan dengan dua cara, yaitu melakukan pemesanan dengan datang langsung ke tempat konveksi atau menggunakan media aplikasi Whatsapp. Sistem pemesanan dengan cara tersebut dapat dikatakan tidak maksimal dikarenakan jarak yang harus ditempuh ke tempat konveksi juga pemesanan melalui aplikasi pesan Whatsapp sangat riskan terjadinya kesalahan akibat human error atau kehilangan data konsumen. Selain itu, penjual harus mengecek ketersediaan barang secara berkala saat konsumen bertanya dikarenakan belum adanya data mengenai ketersediaan barang, hal ini tentu menyita waktu lebih lama bila dibandingkan dengan transaksi yang dilakukan secara terkomputerisasi. Lalu tidak adanya validasi mengenai data pelanggan yang dapat mengakibatkan orderan palsu yang dapat dilakukan oleh oknum yang tidak bertanggungjawab, hal itu dapat mengakibatkan kerugian dari sisi penjual baik mengenai waktu ataupun sumberdaya yang telah digunakan untuk pengemasan. Dengan begitu Genyas konveksi membutuhkan sistem informasi yang dapat mengatasi masalah masalah tersebut dan mampu memudahkan transaksi baik bagi pelanggan ataupun disisi penjual.

Perancangan sistem ini bertujuan agar dapat membantu mengatasi permasalahan yang ada dan juga mempermudah transaksi penjualan di Genyas

konveksi. Dengan adanya Sistem Informasi Penjualan Berbasis web tersebut dapat membantu sistem penjualan Genyas konveksi dan dapat membuat konveksi menjadi lebih berkembang juga membuat penjualannya bisa lebih luas untuk kedepannya.

Berdasarkan uraian permasalahan, maka pada penelitian ini penulis melakukan pembangunan aplikasi berbasis web sebagai media penjualan yang dijalankan oleh Genyas konveksi. Untuk itu penulis mengambil judul penelitian “Sistem Informasi Penjualan dan pembelian Genyas konveksi berbasis web.”

## **1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang penelitian diatas, Adapun identifikasi dan rumusan masalah dari penelitian yang dilakukan oleh penulis adalah sebagai berikut:

### **1.2.1 Identifikasi Masalah**

Adapun identifikasi masalah dari penelitian dari penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Sistem pemesanan dengan cara datang langsung ketempat dan melalui aplikasi pesan Whatsapp dapat dikatakan kurang maksimal, dikarenakan jarak yang harus ditempuh juga pemesanan melalui aplikasi pesan Whatsapp sangat riskan terjadinya kesalahan akibat human error atau kehilangan data konsumen.
2. Tidak adanya informasi mengenai ketersediaan barang yang mengakibatkan penjual harus melakukan pengecekan barang secara

berkala. Sehingga membutuhkan waktu lebih banyak pada proses penjualan barang.

3. Tidak adanya validasi data pelanggan yang dapat mengakibatkan “fiktif order” atau orderan palsu secara sengaja dilakukan oleh oknum yang tidak bertanggungjawab. Hal ini berimbas kepada sisi penjual, baik itu kerugian waktu ataupun sumber daya yang digunakan saat proses pengemasan.

### **1.2.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka dapat dirumuskan beberapa permasalahan, yaitu sebagai berikut:

1. Bagaimana sistem yang dapat mengatasi kesalahan pemesanan akibat *human error* atau kehilangan data konsumen ?
2. Bagaimana penjual dan konsumen dapat mengetahui jumlah barang yang tersedia tanpa harus melakukan pengecekan terlebih dahulu ?
3. Bagaimana mengatasi order palsu yang kemungkinan dapat terjadi ?

### **1.3 Maksud dan Tujuan**

Berdasarkan penjelasan permasalahan di atas, maka terdapat beberapa maksud dan tujuan. Adapun maksud dan tujuan diantaranya:

#### **1.3.1 Maksud**

Maksud penelitian ini adalah untuk membangun sistem informasi penjualan yang akan mempercepat proses transaksi, mempermudah proses pemesanan pada genyas konveksi

### **1.3.2 Tujuan**

Tujuan dari penelitian ini berdasarkan rumusan masalah yaitu:

1. Menyediakan *website* bagi konsumen yang akan melakukan transaksi pembelian pada Genyas konveksi.
2. Memudahkan pengaturan ketersediaan barang yang dimiliki oleh Genyas konveksi.
3. Menyediakan validasi data pelanggan agar dapat mengurangi order palsu yang kemungkinan akan terjadi.

### **1.4 Kegunaan Penelitian**

Kegunaan penelitian memberikan manfaat bagi banyak pihak, seperti dari pemilik maupun pelanggan

#### **1.4.1 Kegunaan Praktis**

1. Bagi Penulis

Dari penelitian ini, saya selaku penulis serta pemilik toko akan mendapatkan banyaknya pembelajaran, pengalaman serta wawasan dalam membuat Aplikasi Penjualan berbasis web.

2. Bagi Perusahaan

Dalam penelitian ini, penulis berharap agar hasil dari penelitian dapat bermanfaat dan membantu perusahaan untuk kedepannya.

### **1.4.2 Kegunaan Akademis**

#### 1. Bagi pengembangan ilmu

Dari penelitian ini berharap agar bisa memajukan ilmu tentang sistem informasi dan dapat membuat karya baru yang bisa memajukan ilmu pengetahuan teknologi dan informasi

#### 2. Bagi penelitian lain

Diharapkan penelitian ini menjadi sebuah referensi untuk pengembangan lain.

#### 3. Bagi peneliti

Dari penelitian ini berharap dapat menambah ilmu pengetahuan tentang ilmu teknologi dan informasi, baik dari teori maupun praktek.

### **1.5 Batasan Masalah**

Berdasarkan beberapa masalah yang telah di uraikan di atas, maka dalam penyusunan penelitian ini adalah diantaranya:

1. Sistem penjualan pada Genyas konveksi hanya terdiri dari penjualan barang, pengadaan stok barang dan registrasi.
2. Transaksi pembelian pada sistem hanya dapat dilakukan setelah konsumen berhasil masuk kedalam akun konsumen.
3. Konsumen yang tidak memiliki akun hanya dapat melihat produk yang tersedia.
4. Pembayaran yang dilakukan dengan metode lain selain yang disediakan tidak akan dibahas dalam penelitian ini.

5. Pengiriman barang yang dilakukan oleh Genyas konveksi dilakukan diluar sistem. Sehingga, proses pengiriman barang tidak akan dibahas di dalam penelitian ini.

## **1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian**

### **1.6.1 Lokasi Penelitian**

Lokasi perusahaan yang dijadikan sebagai penelitian Genyas konveksi, beralamat di Jl. Sadang Serang RT. 03 / RW. 15 No. 35, Pasir Kaliki Barat, Kelurahan Sadang Serang, Kecamatan Coblong, Kota Bandung. Lokasi penelitian pada google maps:



**Gambar 1. 1 Lokasi Penelitian**

### **1.6.2 Waktu Penelitian**

Waktu penelitian dilakukan pada bulan agustus 2022 dengan melakukan penelitian ini. Dalam jadwal penelitian dengan melalui beberapa tahapan kegiatan dan waktu yang diperlukan. Adapun jadwal penelitian yang di lakukan dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 1.1 Waktu Penelitian**

No	Kegiatan	2022-2023															
		Oktober				November				Desember				Januari			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Identifikasi Kebutuhan	■	■														
	Observasi	■	■														
	Wawancara	■	■														
2.	Perancangan Prosedur			■	■	■											
	Perancangan Diagram					■	■										
	Perancangan Program							■	■	■							
	Pembuatan Prototype										■	■	■				
3.	Pengujian Prototype														■	■	■

### 1.7 Sistematika Penulisan

Dalam sistematika penulisan penelitian ini sebagai berikut sebagai berikut:

#### **BAB I Pendahuluan**

Bab ini memaparkan tentang latar belakang penelitian, identifikasi dan rumusan masalah maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian, batasan masalah, lokasi dan waktu penelitian dan sistematika penulisan.

#### **BAB II Landasan Teori**

Bab ini menjelaskan mengenai beberapa teori yang berhubungan dengan teori yang relevan yang digunakan untuk menjelaskan variable yang akan diteliti



dan sebagai dasar mengenai laporan penelitian skripsi. Teori yang digunakan bukan sekedar pendapat dari pengarang atau pendapat lain tetapi teori yang benar-benar telah diuji kebenarannya.

### **BAB III Objek dan Metode Penelitian**

Bab ini menjelaskan mengenai beberapa hal meliputi objek penelitian yang ada dalam menjelaskan deskripsi organisasi kemudian menjelaskan metode penelitian yang didalamnya meliputi metode pendekatan dan pengembangan sistem, alat bantu analisis dan perancangan, pengujian software dan analisis sistem yang berjalan.

### **BAB IV Hasil dan Pembahasan**

Bab ini menjelaskan tahapan perancangan sistem, perancangan database diagram, perancangan antarmuka, perancangan arsitektur jaringan, pengujian sistem dan implementasi sistem.

### **BAB V Kesimpulan dan Saran**

Bab ini menjelaskan kesimpulan mengenai seluruh pembahasan dan pemecahan masalah yang telah dilakukan dan saran-saran untuk mengembangkan sistem informasi berikutnya.