

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Berkembangnya usaha perdagangan yang sangat pesat di jaman seperti ini menjadikan para pengusaha semakin ketat persaingannya. Para pengusaha berusaha semaksimal mungkin untuk mencapai tujuan usahanya menjadi sukses. Teknologi pada jaman ini juga semakin pesat perkembangannya, membuat pengusaha bisa mendapat banyak peran penunjangnya yang bisa dimanfaatkan. Di Indonesia sendiri, teknologi memiliki peran penting di dalam kehidupan masyarakat untuk membangun bangsa menjadi yang lebih baik lagi. Terutama pada perkembangan teknologi informasi yang sangat membantu para perusahaan. Teknologi yang bernama *internet* sudah menjadi pemakaian sehari-hari bagi masyarakat di Indonesia ini, salah satunya media informasi yang efektif dan efisien dalam penyebarannya begitu cepat serta mudah diakses oleh siapa saja di dunia ini. *Internet* sangat berperan penting dalam sistem informasi dan komunikasi. *Internet* juga sudah masuk kedalam dunia perdagangan. contoh seperti jual beli yang sudah menggunakan *internet* pada *website* atau aplikasi untuk mejual dagangannya. *Website* dan aplikasi ini harus dimanfaatkan sebagai transaksi jual belinya, dengan menggunakan cara ini para pengusaha menjadi lebih mudah. Proses pada perdagangan ini dikenal dengan istilah *electronic- Commerce* atau disingkat *e-Commerce*. *E-commerce* ini memberikan banyak perubahan dalam hal proses perdagangan. Contoh sudah banyak para pengusaha yang sering menggunakan

website atau aplikasi ini seperti, Tokopedia, Lazada, BukaLapak, Shopee, dan masih banyak lagi. Pembelian *online* atau bisa di sebut dengan *E-Commerce* (*Electronic Commerce*).

Pada umumnya masyarakat di era sekarang sudah sering menggunakan berbagai aplikasi yang menyediakan penjualan atau pembelian *online*, dengan adanya *handphone* dan *internet* kita dapat mengakses segala kebutuhan yang ada. Hal ini pastinya sangat membantu masyarakat umum dikarenakan lebih menghemat waktu yang ada dan penggunaanya pun sangat mudah.

InkubatorX membuat sebuah produk yang bernama Nanodion. Nanodion adalah nano curcumin water, perpaduan manfaat air murni dan herbal Kurkumin menghasilkan banyak manfaat. Kurkumin adalah bahan aktif yang terdapat pada kunyit dan temulawak, yang memiliki manfaat antara lain antibakteri, antivirus, antioksidan, anti-inflamasi, antikanker, dan neurotropik. Sejak tahun 2016, NanoSix telah melakukan riset dan menjadi salah satu pioneer dalam bidang nanotechnology di Indonesia. Salah satu penggunaan nanotechnology tersebut adalah pemanfaatan nano kurkumin, yaitu dengan memperkecil ukuran kurkumin ke dalam ukuran nanometer (nano curcumin) membuat kurkumin terurai secara merata dan stabil di dalam air sehingga mudah diserap oleh tubuh.

Pada periode tiga bulan terakhir, InkubatorX mengalami penurunan yang cukup mencolok dalam kinerja penjualan produk Nanodion. Data penjualan dari bulan Januari hingga Maret 2023 menunjukkan tren yang mengkhawatirkan, dengan penjualan produk Nanodion mengalami penurunan sebesar 15%

dibandingkan dengan tiga bulan sebelumnya. Pada bulan Januari, InkubatorX masih mencatat penjualan yang relatif stabil, namun pada bulan Februari, penurunan penjualan sudah mulai terlihat dengan penurunan sebesar 7%. Tren penurunan ini berlanjut pada bulan Maret, di mana penjualan produk air mengalami penurunan tambahan sebesar 10%. Dengan terjadinya penurunan yang cukup mencolok yaitu karena kurangnya informasi produk nanodion yang membuat masyarakat tidak mengetahui pasti produk tersebut karena perusahaan kurang dalam memberikan informasi seperti mempromosikan produknya pada media sosial yang menyebabkan banyak masyarakat tidak tau dengan jelas apa itu produk nanodion. Untuk proses penjualan yang dilakukan masih melalui aplikasi *WhatsApp* dan Nanodion belum mempunyai *website* resmi untuk melakukan proses jual beli. Laporan penjualan Nanodion masih dilakukan secara input manual melalui aplikasi *Microsoft Excel* yang memungkinkan adanya kesalahan dalam menginputkan laporan penjualan. Dengan adanya *website* pada produk Nanodion bisa untuk menambah kepercayaan dan meyakinkan pelanggan, mengedukasi pelanggan terhadap produk yang ada dan sebagai landing page agar pelanggan tertarik melihat dan langsung membeli produk tersebut.

Maka dari itu penulis berharap dengan adanya perancangan sistem informasi penjualan berbasis web pada Nanodion bisa meningkatkan penjualannya dengan baik serta tidak dilakukan manual dan tidak melalui *WhatsApp* saja dan mempermudah pelanggan yang akan membeli produk ini dengan nyaman dan aman.

Dari latar belakang tersebut penulis akan membuat judul yaitu **“Perancangan Sistem Informasi Penjualan Produk Nanodion Berbasis Web Pada InkubatorX”**.

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah berdasarkan uraian latar belakang diatas sebagai berikut :

1. Kurangnya promosi dan pemasaran yang mengakibatkan konsumen tidak mengetahui keberadaan atau manfaat produk nanodion tersebut.
2. InkubatorX belum memiliki sistem manajemen yang terintegrasi dan terpusat.
3. Proses penjualan yang dilakukan masih melalui aplikasi *WhatsApp* saja dan membutuhkan waktu untuk lebih lama.
4. InkubatorX belum memiliki sistem pengelolaan keuangan yang terintegrasi dan terpusat.

1.2.2 Rumusan Masalah

Untuk membantu proses penjualan produk nanodion ini menjadi lebih baik, maka Berdasarkan dari latar belakang masalah, maka didapat rumusan masalah adalah :

1. Bagaimana Sistem Penjualan yang berjalan saat ini di InkubatorX
2. Bagaimana merancangan sistem berbasis *website* pada InkubatorX
3. Bagaimana melakukan pengujian sistem penjualan pada InkubatorX agar berjalan sesuai dengan yang diharapkan

1.3 Maksud dan Tujuan

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian yang dilakukan pada Inkubator adalah sebagai berikut :

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian adalah merancang atau membangun sistem informasi penjualan berbasis *web* pada Nanodion guna membantu agar mempermudah perusahaan dan pelanggan baru dan lama Nanodion.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan oleh penulis, yaitu :

1. Merancang sistem informasi penjualan berbasis *web* pada inkubatorX yang diharapkan dapat membantu permasalahan yang ada.
2. Untuk meningkatkan penjualan pada InkubatorX.
3. Untuk mempermudah penjualan produk InkubatorX.

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1. Kegunaan Teoritis

Dapat menambah pengetahuan pada penerapan aplikasi dan melakukan sosialisasi pada teori yang diperoleh selama perkuliahan.

1.4.2. Kegunaan Praktis

Dapat menjadi sumber referensi dan informasi bagi orang yang membaca karya tulis ini agar mengetahui dan lebih mendalami bagaimana penerapan sistem informasi penjualan nanodion berbasis *web*.

1.5 Batasan Masalah

Agar dapat penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan lebih terarah dari permasalahan yang ada, penulis membatasi permasalahan sebagai berikut :

1. Sistem yang akan dirancang berupa penjualan produk serta laporan penjualan produk Nanodion.
2. Sistem ini akan menghadirkan fitur *checkout* pemesanan produk.
3. Adanya update informasi produk terbaru.
4. Bahasa Pemrograman yang digunakan yaitu PHP dan MySQL.
5. Adanya pengelolaan stok barang.
6. Tidak meliputi proses return barang.
7. Tidak meliputi pengecekan pembayaran otomatis.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

1.6.1 Lokasi Penelitian

Lokasi Penelitian dilaksanakan di InkubatorX yang berlokasi di InkubatorX, Jl. Bekasi Timur Raya No.200, RT.1/RW.9, Cipinang, Kec. Pulo Gadung, Kota Jakarta Timur.

1.6.2 Waktu Penelitian

Tabel 1 Tabel Kegiatan Penelitian

No.	Kegiatan	April				Mei				Juni				Juli			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Observasi	■	■	■	■												
2	Analisis Sistem			■	■	■	■										
3	Desain Sistem				■	■	■	■									
4	Coding								■	■	■	■	■	■	■	■	■
5	Implementasi									■	■	■	■	■	■	■	■

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika dari penelitian yang dilakukan oleh penulis diantaranya adalah sebagai berikut:

Pada bagian Sistematika Penulisan ini peneliti akan menjelaskan apa saja yang di tulis peneliti pada bab – bab yang ada pada skripsi ini. Sistematika penulisan ini dibagi dalam beberapa bab dengan pokok pembahasan secara umum sebagai berikut.

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, identifikasi masalah, rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian, Batasan masalah, objek penelitian dan jadwal penelitian, dan yang terakhir ada sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini, penyusun mengarahkan tinjauan pada teori-teori dasar penelitian, seperti konsep sistem, konsep informasi, konsep dasar sistem informasi dan lain sebagainya.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Pada bab ini, dijelaskan objek yang sedang diteliti dan metode penelitian oleh peneliti yang digunakan saat melakukan penelitian. Dibahas juga mengenai analisis sistem yang sedang berjalan serta melakukan evaluasi terhadap sistem yang berjalan dan membandingkan dengan sistem yang diusulkan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini, akan dijelaskan tentang perancangan sistem yang diusulkan, perancangan basis data, perancangan program, kebutuhan sistem, pengujian sistem sampai dengan implementasi sistem.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi mengenai pembahasan hal-hal yang dapat diambil sebagai kesimpulan dari penyusun dan saran-saran yang diharapkan bermanfaat untuk pengembangan sistem yang diusulkan.