

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR SIMBOL .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah .....	6
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	6
1.2.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1. Maksud Penelitian.....	8
1.3.2. Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5 Batasan Masalah.....	11
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	12
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	12
1.6.2 Waktu Penelitian .....	12
1.7 Sistematika Penulisan.....	13
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>15</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	15
2.2 <i>Sitemap</i> .....	16

2.3	<i>Website</i>	16
2.4	<i>User Experience</i>	17
2.5	<i>User Interface</i>	18
2.6	Elemen <i>User Interface</i> dan <i>User Experience</i>	18
2.7	Pengaruh <i>User Experience</i> dan <i>User Interface</i> dalam Pemasaran Digital	21
2.8	<i>User Flow</i>	23
2.9	<i>Wireframe</i>	24
2.10	<i>Empathy Map</i>	24
2.11	<i>User Persona</i>	26
2.12	<i>Design Thinking</i>	27
2.12.1	<i>Empathize</i>	28
2.12.2	<i>Define</i>	29
2.12.3	<i>Ideate</i>	29
2.12.4	<i>Prototype</i>	29
2.12.5	<i>Testing</i>	30
2.13	<i>Design System</i>	30
2.14	<i>Usability Testing</i>	31
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN</b>		<b>37</b>
3.1	Objek Penelitian	37
3.1.1	Sejarah	37
3.1.2	Visi Misi Perusahaan	37
3.1.3	Struktur Organisasi	38
3.2	Metode Penelitian	41
3.2.1	Jenis dan Metode Pengumpulan Data	42
3.2.1.1	Sumber Data Primer	42
3.2.1.1	Sumber Data Sekunder	44
3.3	Tahapan Penelitian	44
3.4	<i>Empathize</i>	45
3.4.1	<i>Empathy Map</i>	46
3.5	<i>Define</i>	51

3.5.1	<i>User Persona</i> .....	52
3.6	<i>Ideate</i> .....	56
3.6.1	<i>Site Map</i> .....	61
3.6.2	<i>User Flow</i> .....	66
3.6.3	<i>Wireframe</i> .....	71
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>81</b>
4.1	<i>Design System</i> .....	81
4.1.1	Warna .....	81
4.1.2	Tipografi.....	82
4.1.3	Komponen.....	82
4.1.4	<i>Layout Grid</i> .....	83
4.1.5	<i>Icon</i> .....	84
4.1.6	<i>Button</i> .....	85
4.2	<i>Prototype</i> .....	85
4.2.1	<i>Prototype Home Page</i> .....	85
4.2.2	<i>Prototype Shop Page</i> .....	88
4.2.3	<i>Prototype Detail Product Page</i> .....	89
4.2.4	<i>Prototype Shopping Cart Page</i> .....	91
4.2.5	<i>Prototype Checkout Page</i> .....	92
4.2.6	<i>Prototype On Going Sale Page</i> .....	94
4.3	<i>Testing</i> .....	95
4.3.1	Penentuan Responden .....	96
4.3.2	Penentuan Task Scenario .....	96
4.4	<i>Usability Testing</i> .....	98
4.4.1	Pengujian Aspek Efektifitas ( <i>Effectiveness</i> ) .....	99
4.4.2	Pengujian Aspek Efisiensi ( <i>Efficiency</i> ).....	102
4.4.3	Pengujian Aspek Kepuasan ( <i>Satisfaction</i> ) .....	105
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>112</b>
5.1	Kesimpulan .....	112
5.2	Saran.....	112

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>114</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>1</b>