

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN KAREN'S DINER**

***MARKETING MIX ANALYSIS OF KAREN'S DINER CONSUMERS
PURCHASE DECISIONS***

Oleh:

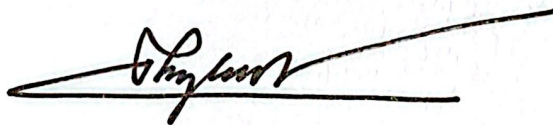
Siti Daniyah Atika
NPM. 75221005

TESIS

Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal tertera dibawah ini

Bandung, September 2023

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Assoc. Prof. Dr. Ir. Herman S. Soegoto, MBA
NIP. 4127.70.002

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Pascasarjana

Ketua Program Studi
Magister Manajemen



Assoc. Prof. Dr. Rahma Wahdiniwaty, Dra., M.Si
NIP. 4127.61.101.010



Assoc. Prof. Dr. Ir. Deden A. Wahab Sya'roni, M.Si
NIP. 4127.61.101.008