

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Analisis Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Karen's Diner dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari analisis deskriptif pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa:
 - a. Tanggapan konsumen mengenai *product* pada konsumen Karen's Diner termasuk dalam kategori "baik". Hal ini didasari pada masing-masing indikator, indikator tertinggi ada pada mutu kesesuaian dan indikator terendah ada pada penyesuaian.
 - b. Tanggapan konsumen mengenai harga pada konsumen Karen's Diner termasuk dalam kategori "cukup baik". Hal ini didasari pada masing-masing indikator, indikator tertinggi ada pada kesesuaian harga dengan kualitas produk dan indikator terendah ada pada keterjangkauan harga.
 - c. Tanggapan konsumen mengenai tempat pada konsumen Karen's Diner termasuk dalam kategori "baik". Hal ini didasari pada masing-masing indikator, indikator tertinggi ada pada keterjangkauan lokasi dan indikator terendah ada pada kelancaran akses.

- d. Tanggapan konsumen mengenai promosi pada konsumen Karen's Diner termasuk dalam kategori "baik". Hal ini didasari pada masing-masing indikator, indikator tertinggi ada pada frekuensi promosi dan indikator terendah ada pada waktu promosi.
 - e. Tanggapan konsumen mengenai orang pada konsumen Karen's Diner termasuk dalam kategori "baik". Hal ini didasari pada masing-masing indikator, indikator tertinggi ada pada *communication* dan indikator terendah ada pada *motivation*.
 - f. Tanggapan konsumen mengenai proses pada konsumen Karen's Diner termasuk dalam kategori "baik". Hal ini didasari pada masing-masing indikator, indikator tertinggi ada pada penyampaian terhadap keluhan dan indikator terendah ada pada kecepatan proses pembelian makanan.
 - g. Tanggapan konsumen mengenai bukti fisik pada konsumen Karen's Diner termasuk dalam kategori "baik". Hal ini didasari pada masing-masing indikator, indikator tertinggi ada pada perancangan fasilitas parkir dan indikator terendah ada pada perancangan fasilitas toilet.
2. Produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Karen's Diner.
 3. Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Karen's Diner.
 4. Tempat tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Karen's Diner.

5. Promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Karen's Diner.
6. Orang tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Karen's Diner.
7. Proses berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Karen's Diner.
8. Bukti Fisik tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Karen's Diner.
9. Seluruh variabel berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian di Karen's Diner, pengaruh terbesar ada pada variabel Proses sedangkan terendah ada pada variabel produk.

5.2 Saran

Ada beberapa saran yang perlu dipertimbangkan dalam penelitian tentang Analisis Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Karen's Diner yaitu sebagai berikut:

1. Untuk produk pada Karen's Diner, sebaiknya Karen's menciptakan atau membuat menu baru supaya untuk konsumen yang tidak menyukai burger bisa memesan produk lainnya yang sesuai dengan selernya.
2. Untuk harga pada Karen's Diner, sebaiknya Karen's melihat atau survey pendapatan mayoritas masyarakat Indonesia supaya banyak konsumen yang datang. Karena presentase terendah ada pada keterjangkauan harga.

3. Untuk tempat pada Karen's Diner, sebaiknya Karen's segera membuka cabang terbaru lagi yang ketiga setelah di Bali, lakukan survey supaya membuka cabang baru sesuai dengan keinginan konsumen di daerah tersebut.
4. Untuk promosi pada Karen's Diner, sebaiknya promosi dilakukan tidak hanya di social media saja, bisa dilakukan dengan promosi lainnya mulai dari iklan, penjualan langsung, dan lainnya.
5. Untuk orang pada Karen's Diner, sebaiknya dalam proses *recruitment* secara merata dilakukan training dan pelatihan secara berkala untuk melihat cara yang dilakukan dalam melayani konsumen sudah sesuai atau belum, tetap perlu adanya pengawasan.
6. Untuk proses pada Karen's Diner, sebaiknya pembuatan makanan dilakukan secara cepat dan tepat, walaupun dalam posisi di resto sedang ramai, karena konsumen tidak akan mau menunggu terlalu lama.
7. Untuk bukti fisik pada Karen's Diner, sebaiknya fasilitas parkir di pikirkan kembali karena jika resto dalam posisi yang ramai, tempat parkir yang disediakan kurang memadai.