

**“ANALISIS BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN KAREN’S DINER”**

*“MARKETING MIX ANALYSIS OF KAREN’S DINER CONSUMERS
PURCHASE DECISIONS”*

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat untuk Memenuhi Gelar pada
Program Studi Magister (S2) Manajemen Fakultas Pasca Sarjana
Universitas Komputer Indonesia

Disusun Oleh:

SITI DANIAH ATIKA

75221005



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS PASCA SARJANA
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2023**