

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Identifikasi Masalah .....</b>	<b>11</b>
<b>1.3 Rumusan Masalah .....</b>	<b>11</b>
<b>1.4 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>11</b>
<b>1.5 Manfaat Penelitian.....</b>	<b>12</b>
<b>1.5.1 Kegunaan Teoritis.....</b>	<b>12</b>
<b>1.5.2 Kegunaan Praktis .....</b>	<b>12</b>
<b>BAB 2 KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN</b>	
<b>DAN HIPOTESIS.....</b>	<b>13</b>
<b>2.1 Kajian Pustaka .....</b>	<b>13</b>
<b>2.1.1 Knowledge Management .....</b>	<b>13</b>
<b>2.1.2 Coaching .....</b>	<b>18</b>
<b>2.1.3 Kinerja Perusahaan.....</b>	<b>23</b>
<b>2.1.4 Balanced Scorecard .....</b>	<b>26</b>
<b>2.1.5 Keunggulan Bersaing .....</b>	<b>39</b>
<b>2.1.6 Penelitian Terdahulu yang Sejenis.....</b>	<b>49</b>

2.1.6.1.Hubungan antara <i>Knowledge Management</i> dengan Kinerja Perusahaan .....	52
2.1.6.2.Hubungan antara <i>Coaching</i> dengan Kinerja Perusahaan.....	52
2.1.6.3.Hubungan Kinerja Perusahaan dengan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan.....	53
2.2 Kerangka Pemikiran .....	54
2.3 Hipotesis.....	55
<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>57</b>
3.1 Metode Penelitian.....	57
3.2 Operasional Variabel.....	58
3.2.1 Variabel Independen .....	58
3.2.2 Variabel Intervening.....	58
3.2.3 Variabel Dependen .....	58
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	62
3.3.1 Sumber Data.....	62
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	63
3.4 Populasi, Penarikan Sampel dan Tempat serta Waktu Penelitian .....	64
3.4.1 Populasi Penelitian.....	64
3.4.2 Penarikan Sampel .....	64
3.4.3 Teknik Pengujian Penelitian.....	65
3.5 Rancangan Analisis Data .....	67
3.5.1 Metode <i>Partial Least Square (PLS)</i> .....	68
3.5.2 Pengukuran Metode <i>Partial Least Square (PLS)</i> .....	68
3.5.3 Langkah-langkah <i>Partial Least Square (PLS)</i> .....	69
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian.....	71

3.6.1 Tempat Penelitian.....	71
3.6.2 Waktu Penelitian .....	71
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>72</b>
4.1 Profil Perusahaan .....	72
4.1.1 Sejarah Singkat PT Chitose Internasional Tbk.....	72
4.1.2 Logo PT Chitose Internasional Tbk.....	73
4.1.3 Visi dan Misi PT Chitose Internasional Tbk.....	73
4.1.4 Struktur Organisasi PT Chitose Internasional Tbk.....	74
4.1.5 Gambaran Umum Responden .....	75
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan .....	75
4.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	76
4.1.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	76
4.2. Analisis Data Penelitian .....	77
4.2.1 Analisis Deskriptif .....	77
4.2.2 Pengujian Outer Model.....	85
4.2.3 Uji Convergent Validity .....	86
4.2.4 Koefisien Parameter .....	86
4.2.5 Uji Model Struktural ( <i>Inner Model/Structural Model</i> ) .....	87
4.2.6 Koefisien Determinasi .....	88
4.2.7 Pengujian Hipotesis.....	89
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	90
4.3.1 Variabel X1 ( <i>Knowledge Management</i> ) .....	90
4.3.2 Variabel X2 ( <i>Coaching</i> ) .....	92
4.3.3 Variabel Y (Kinerja Perusahaan) .....	94
4.3.4 Variabel Z (Keunggulan Bersaing Berkelanjutan) .....	98
4.3.5 Pengaruh <i>Knowledge Management</i> Terhadap Kinerja Perusahaan pada PT Chitose Internasional Tbk. ....	100

4.3.6 Pengaruh <i>Coaching</i> Terhadap Kinerja Perusahaan pada PT Chitose Internasional Tbk.....	102
4.3.7 Pengaruh <i>Knowledge Management</i> dan <i>Coaching</i> Terhadap Kinerja Perusahaan pada PT Chitose Internasional Tbk. ....	104
4.3.8 Pengaruh Kinerja Perusahaan terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan pada PT Chitose Internasional Tbk. ....	105
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>110</b>
5.1 Kesimpulan.....	110
5.2 Saran .....	111
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>114</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>119</b>