

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Penelitian	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	5
I.3 Rumusan Masalah	5
I.4 Tujuan Penelitian	5
I.5 Manfaat Penelitian	5
I.6 Pembatasan Masalah	6
I.7 Metode Penelitian.....	6
I.8 Asumsi Penelitian.....	7
I.9 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II	9
KAJIAN PUSTAKA	9
II.1 Penelitian Terdahulu	9
II.2 Tinjauan Teori.....	10
II.2.1 <i>Corporate Identity</i>	10
II.2.2 Logo	11
1. Definisi Logo.....	11
2. Fungsi Logo	14
3. Jenis Logo	15
4. Elemen Visual Pembentuk Logo	19

II.2.3 Peraturan Daerah Provinsi Bali Nomor 4 Tahun 2020 Tentang Penguatan Dan Pemajuan Kebudayaan Bali.....	24
II.2.4 Provinsi Bali.....	25
II.2.5 Perusahaan Oleh-Oleh.....	37
1. Definisi Oleh-oleh	37
2. Definisi Perusahaan Oleh-oleh	38
II.2.6 Logo Perusahaan Oleh-oleh	38
II.3 Alur Penelitian	40
BAB III.....	41
METODOLOGI PENELITIAN	41
III.1 Metode Penelitian.....	41
III.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	42
III.3 Data dan Sumber data.....	43
III.4 Teknik Pengumpulan Data	44
III.5 Klasifikasi Data	45
III.6 Teknik Analisis Data	46
III.6 Data Objek Penelitian.....	46
1) The Keranjang Bali.....	46
2) Krisna	47
3) Agung Bali.....	48
4) Larisa	49
5) Karang Kurnia	49
6) Dewata.....	50
BAB IV	51
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
IV.1 Klasifikasi Data.....	51
IV.1.1 Klasifikasi Data Berdasarkan Hasil Observasi	51
IV.1.2 Klasifikasi Data Hasil Wawancara	53
IV.1.3 Klasifikasi Data Berdasarkan Jenis Logo	54
IV.2 Analisis Data	57
IV.2.1 Analisis Elemen Visual Pembentuk Logo	57
IV.2.2 Analisis Identitas Bali dalam Logo Perusahaan Oleh-Oleh	64

IV.2 Triangulasi Data	69
BAB V.....	73
KESIMPULAN DAN SARAN	73
V.1 Kesimpulan.....	73
V.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN I	78
LAMPIRAN II.....	81
LAMPIRAN III	82
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PENELITIAN.....	84
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	84