

DAFTAR PUSTAKA

- Ad, G., Adr, V., & Pascu, N. E. (2012). Logo Design and The Corporate Identity. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 51, 650-654.
- Asdani, A. (2020). Pusat Oleh-Oleh Kalimantan Selatan Di Banjarmasin. *JTAM LANTING*, Vol. 9, No.2, 98-105.
- Badan Pengembangan Dan Pembinaan Bahasa. (2016). *KBBI Daring*. Retrieved from Badan Pengembangan Dan Pembinaan Bahasa: <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/perusahaan>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Bali. (2023, 08 01). *Perkembangan Pariwisata Provinsi Bali Juni 2023*. diakses pada tanggal 28 Agustus 2023 Badan Pusat Statistik Provinsi Bali: <https://bali.bps.go.id/pressrelease/2023/08/01/717793/perkembangan-pariwisata-provinsi-bali-juni-2023.html>
- Balmer, J. (2001). Corporate Identity, Corporate Branding and Corporate Marketing - Seeing through the fog. *European Journal of Marketing*, Vol.3, No.3/4.
- Basrowi dan Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipt.
- Creswell, John W., Creswell, J. David. (2018). *Research Design : Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches* (Fifth Edition ed.). Los Angeles: SAGE.
- Darmawanto, E. (2019). *Desain Komunikasi Visual II Perancangan Identitas Visual* . Unisnu Press.
- Dinas Pariwisata Provinsi Bali. (2023, 08 16). *Rilis Data Statistik Resmi Bulan Juni*. diakses pada tanggal 28 Agustus 2023 dari Dinas Pariwisata Provinsi Bali: <https://disparda.baliprov.go.id/rilis-data-statistik-resmi-bulan-juni-2023/2023/08/>
- Erawati, N. (2020). Estetika Tari Legong Sebuah Identitas Tari Bali. *Widyadari*, Vol. 21 No.2, 706-713.
- Hanindharnputri, M.A., & Pradnyanita, A.S.I. (2018). Elemen Visual Sebagai Pembentuk Kekuatan Logo. *SENADA*, Vol. 1, 161-166.
- Harbani, P. (2013). *Kepemimpinan Birokrasi* . Bandung : CV. Alfabeta.
- Indriantoro, Nur., dan Supomo, Bambang. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.

- Januariansyah, S. (2018). Analisis Desain Logo Berdasarkan Teori: Efektif dan Efisien.
- John Murphy & Michael Rowe. (1988). *How To Design Trademarks and Logos*. Cincinnati, Ohio: North Light Books.
- Kasmana, K. (2010). Tren Gaya Visual Logo Dan Pengaruhnya Terhadap Keabadian Penggunaan. *VISUALITA*, Vol. 2 No. 1, 1-28.
- KBBI. (n.d.). *KBBI*. diakses pada 15 Juli 2023 dari Oleh-oleh: <https://kbbi.web.id/oleh-oleh>
- Kriyantono, R. (2007). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai contoh riset media, public relations, komunikasi pemasaran dan organisasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media .
- Kusrianto, A. (2007). *Desain Komunikasi Visual* . Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Latifah, A. (2020). Kajian Visual Kemasan Teh Tubruk Lokal. *Ars: Jurnal Seni Rupa dan Desain*, Vol.23, No. 2, 62-83.
- Lexy J., M. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Maharsi, I. (2016). *Ilustrasi*. Dwi-Quantum.
- Nawawi, H. (2005). *Metode Penelitian Bidang Sosial* . Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Nazir, M. (2003). *Metode Penelitian* . Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Niken Widyastuti, Medi Trilaksono Dwi Abadi, Andi Purnawan Putra. (2022). Perumusan Konsep Strategi Peningkatan Sentra Industri Oleh-Oleh dan Souvenir Sebagai Destinasi Wisata Baru di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Fair Value Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 4, No.6, 2382-2387.
- owo. (2023, 01 30). *Pengembangan Industri Oleh-Oleh Dorong Sektor UMKM*. diakses pada 28 Agustus 2023 dari HARIAN EKONOMI NERACA: <https://www.neraca.co.id/article/175029/pengembangan-industri-oleh-oleh-dorong-sektor-umkm>
- Pakaian Adat Bali : Nama, Gambar, Keunikan dan Penjelasan*. (2023, 07 20). Retrieved from RomaDecade: <https://www.romadecade.org/pakaian-adat-bali/#!>
- Profil Kabupaten Badung*. (n.d.). diakses pada 16 Juli 2023 dari Retrieved from Dinas Pekerjaan Umum, Penataan Ruang, Perumahan dan Kawasan Permukiman Provinsi Bali: <https://tarubali.baliprov.go.id/badung/>
- Putra, C. Y. (2023, Januari 8). *Bali Menatap Era Baru Pariwisata*. diakses pada 28 Agustus 2023 dari Kompas:

<https://www.kompas.id/baca/nusantara/2023/01/03/bali-menatap-era-baru-pariwisata>

- Raharjo, T. (2017). Perancangan Corporate Identity Arstudio Di Bandung. *Jurnal Sketsa, Vol. 4 No. 2*, 41-52.
- Rustan, S. (2017). *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Said, A. (2017). *Mendesain Logo*. 58-67.
- Said, A. A. (2015). *Desain Logo*. Makassar: Fakultas Seni dan Desain UNM Makassar.
- Sarjani, N.K.P., & Cahyadi, I.W.A.E. (2016). Identitas Budaya Lokal Pada Desain Kemasan Baline Chocolate. *Jurnal Segara Widya*.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sudiana, D. (2001). *Pengantar Tipografi*. Bandung : Rumah Produksi.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Suharsimi, A. (1998). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suwardani, N. P. (2015). Pewarisan Nilai-Nilai Kearifan Lokal Untuk Memproteksi Masyarakat Bali Dari Dampak Negatif Globalisasi. *Jurnal Kajian Bali, Vol. 5 No.2*, 247-264.
- Suwardikun W, D. (2000). *Merubah Citra Melalui Perubahan Logo*. Bandung: ITB Library.
- Umar, H. (2001). *Metode Penelitian dan Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Van Riel, C.B., & Fombrun, C.J. (2007). *Essentials of Corporate Communication: Implementing practices for effective reputation management*. Routledge.
- Wartayasa I.K., Heriyanti K. (2020). Penjor Galungan Sebuah Seni Religius. *Jñānasiddhānta Jurnal Prodi Teologi Hindu, Vol. 2, No. 1*, 1-10.
- Wheeler, A. (2013). *Designing Brand Identity An Essential Guide for the Whole Branding Team*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.