

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan kesimpulan hasil analisis yang telah dilakukan sebelumnya, didapat kesimpulan seperti berikut:

1. Elemen visual yang digunakan pada logo-logo tersebut berupa bentuk, warna, tipografi dan ilustrasi. Bentuk yang digunakan adalah oval, lingkaran dan persegi panjang, warna yang digunakan adalah biru, merah, putih, hitam, orange dan hijau. Tipografinya berupa sans serif, serif dan script/handwriting. Sedangkan ilustrasinya berupa mahkota, bentuk hati, bunga kamboja, Pura, pemuda yang menggunakan Udeng, penari Tari Legong dan penari tari Puspa Mekar.
2. Ditemukan identitas Bali dalam elemen visual logo perusahaan oleh-oleh tersebut secara visual dan non visual, secara non visual diantaranya berupa penggunaan nama daerah Bali dan kata Dewata sedangkan secara visual berupa ilustrasi penari Tari Legong, Tari Puspa Mekar, Udeng dan bunga Kamboja atau Jepun. Dengan ditemukannya identitas Bali dalam logo-logo perusahaan oleh-oleh tersebut, merupakan salah satu wadah untuk memanfaatkan objek pemajuan kebudayaan Bali seperti yang tercantum pada Peraturan Daerah Provinsi Bali Nomor 4 Tahun 2020 Tentang Penguatan Dan Pemajuan Kebudayaan Bali pasal 19.

V.2 Saran

Beberapa saran atau pertimbangan yang diberikan berdasarkan penelitian ini adalah:

1. Untuk para pelaku usaha oleh-oleh diharapkan dapat mempertahankan identitas visual yang sudah ada, atau merancang identitas visual terutama logo jika masih belum memiliki logo dikarenakan penggunaan identitas visual sangat penting dalam membangun sebuah bisnis.

2. Untuk pemerintah Provinsi Bali, diharapkan dapat terus mempertahankan logo sebagai bentuk pemanfaatan objek pemajuan kebudayaan Bali.

Untuk peneliti yang akan melakukan penelitian mengenai logo perusahaan oleh-oleh, diharapkan memiliki banyak referensi dan banyak pengamatan sehingga penelitian yang dilakukan memiliki sumber yang tepat dan menjadi penelitian yang dapat berguna untuk penelitian selanjutnya.