

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----------|
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| BAB I. Pendahuluan | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 10 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 11 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 11 |
| 1.5 Batasan Masalah..... | 12 |
| 1.6 Hipotesis | 12 |
| 1.7 Sistematika Penulisan | 13 |
| Bab II Kajian Teori..... | 15 |
| 2.1 Penelitian Sebelumnya | 15 |
| 2.2 Critical Review..... | 16 |
| 2.3 Kajian Konsep..... | 17 |
| 2.3.1 Iklan | 17 |
| 2.3.2 Efektifitas Iklan | 19 |
| 2.3.3 Komodifikasi Dalam Iklan | 19 |
| 2.4 Landasan Teori..... | 21 |
| 2.4.1 Teori Wacana..... | 21 |
| 2.4.2 Ideologi Dalam Iklan | 23 |
| 2.4.3 Ideologi Dalam Wacana..... | 26 |
| Bab III Data Penelitian..... | 28 |
| 3.1 Gambaran Umum Ramayana Department Store..... | 28 |
| 3.1.1 Sejarah Singkat Ramayana Department Store..... | 28 |
| 3.1.2 Visi dan Misi Ramayana Department Store..... | 29 |
| 3.2 Iklan Ramayana Department Store edisi bahagianya adalah bahagiaku | 29 |
| 3.2.1 Profil Iklan Ramayana Department Store edisi bahagianya adalah bahagiaku | 29 |
| 3.2.2 Sinopsis Iklan Ramayana Department Store edisi bahagianya adalah bahagiaku | 32 |
| 3.3 Jenis dan Objek Penelitian | 33 |
| 3.3.1 Jenis Penelitian | 33 |
| 3.3.2 Objek Penelitian | 33 |
| 3.4 Sumber Data..... | 34 |
| 3.4.1 Sumber Data Primer..... | 34 |
| 3.4.2 Sumber Data Sekunder..... | 34 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data..... | 34 |
| 3.5.1 Dokumentasi..... | 34 |
| 3.5.2 Studi Pustaka | 35 |
| 3.6 Teknis analisis Data..... | 35 |

| | |
|---|----|
| BAB IV Analisis Data..... | 37 |
| 4.1 Tinjauan Visualisasi Ideologi pada Iklan Ramayana Edisi Bahagiannya adalah Bahagiaku | 37 |
| 4.1.1 Analisis Wacana Pada Iklan Ramayana edisi Bahagiannya adalah Bahagiaku..... | 40 |
| 4.1.2 Analisa Praktik Diskursif dan Non Diskusif Melalui Tinjauan Video Iklan | 42 |
| BAB V Kesimpulan | 58 |
| 5.1 Kesimpulan | 58 |
| 5.2 Saran | 59 |
| Daftar Pustaka | 61 |