

### **Daftar Pustaka :**

- A.M, *Morissan*. 2010. *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*, Jakarta : Kencana.
- Alex S, Nitisemito, 2006, *Manajemen Personalia. Edisi ke 4*. Jakarta: Ghalia.
- Aprilia, Dwi Ratna. (2005). *Iklan dan Budaya Popular: Pembentukan Identitas Ideologis Kecantikan Perempuan* oleh Iklan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, vol. 1(2);
- Amir M.S. (2003). *Ekspor Impor Teori dan Penerapannya. Cetakan Kedelapan. Penerbit Lembaga Manajemen PPM, Jakarta Pusat*.
- Amir Piliang, Yasraf. 2003. *Hipersemiotika :Tafsir Culture Studies atas Matinya Makna*. Yogyakarta : JalaSutra.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka cipta.
- Badara, Aris. 2012. *Analisis Wacana Teori, Metode, dan Penerapannya pada Wacana Media*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cholid Narbuko dan Abu Achmadi. 2008. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- David, Fred R. 2002. *Manajemen Strategis: Konsep*. Jakarta: Prenhallindo.
- Effendy, Onong Uchjana. 2013. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Engel, James F., et al. 1998. *Perilaku Konsumen Edisi Keenam*. Jakarta: Binarupa.
- Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS

- Fanani, Abdul Khalim. 2013. *Pesan Moral Dalam Iklan Biskuit Oreo Versi Oreo dan Handphone Ayah (Semiologi Roland Barthes)*. Institut Agama Islam Negeri Surabaya : Surabaya).
- Foucault, M. 1972. *The Archaeology of Knowledge and The Discourse on Language*. Pantheon Books: New York.
- Hadari, Nawawi. 2003. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Untuk Bisnis Yang Kompetitif)*. Yogyakarta : Gajah Mada University Press.
- Haryatmoko, 2017. *Critical Discourse Analysis (Analisis Wacana Kritis) : Landasan Teori, Metodologi dan Penerapan*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Indranata, Iskandar. 2008. *Pendekatan Kualitatif Untuk Pengendalian*. Kualitas. Jakarta: Universitas Indonesia
- Henry Simamora, 2016, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller .2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1. & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi keduabelas, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, R. 2020. *Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif disertai contoh praktis Skripsi, Tesis, dan Disertai Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Rawamangun: Prenadamedia Group.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Lee, Monle dan Carla Johnson. 2007. *Prinsip-Prinsip Periklanan Dalam Perspektif Global. Diterjemahkan oleh Haris Munandar dan Dudi Priatna*. Jakarta: Kencana Prenada Media
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat..

- Lull, James. 1998. *Media Komunikasi Kebudayaan: Suatu Pendekatan Gtobal*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Moriarty, S. 2011. *Advertising*. Jakarta: Kencana.
- Nata, Abudin. 2013. *Akhlak Tasawuf dan Karakter Mulia*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Noviani, Ratna. 2002. *Jalan Tengah Memahami Iklan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Prasetyaningtyas, Ayu. 2012. *Analisis Semiotik Dan Wacana Pada Iklan Rokok La Lights "Yang Lain Bersandiwara, Gue Apa Adanya!" Versi Topeng Monyet Di Media Televisi*", Vol. 1 No. 3
- Ratna Apriliani, Dwi. 2005. *Iklan dan Budaya Populer: Pembentukan Idcntitas Ideologis Kecantikan Perempuan oleh Ik!an (Analisis Semiotika Iklan Cetak WRP Body Shape & Prolene)*", *Jurna/ Komunifcasi*, Volume 2, Nomor 1, Juni 2005. Yogyakarta: FISIP UAJY.
- Ratna, Nyoman Kutha. 2004. *Teori, Metode, dan Teknik Penelitian Sastra*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar. 2007. *Consumer Behaviour 7 th. Edition. (Perilaku Konsumen)*. Jakarta: PT. Indeks.
- Sobur, Alex. 2002. *Analisis Teks Media*. Bandung: PT Remaja Rosda Katya.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Widianto, Andika Resta. 2019. *Pesan Moral Dalam Iklan Ramayana #KerenLahirBatin Studi Analisis Wacana Norman Fairclough*". Institut Agama Islam Negeri Surakarta : Surakarta.
- Wibowo, Fred. 2002. *Agama dan Komersialisasi Media. Jurnal Retorika, No. 2*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.

Yusron Saudi, "Media dan Komunikasi Dakwah". *Al-I'lam; Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, vol. 2 : 1 (September, 2018), hlm. 39.)