

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
BAB I PENDAHULUAN .....	ix
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	3
1.3. Rumusan Masalah .....	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	4
1.5. Manfaat Penelitian.....	4
1.6. Batasan Masalah.....	5
1.7. Hipotesis/Asumsi.....	6
1.8. Sistematika penulisan .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1. Penelitian Terdahulu.....	9
2.2. Landasan Teori .....	12
2.2.1. Pengaruh .....	12
2.2.2. Eksplorasi.....	13
2.2.2.1. Material Eksplorasi .....	14
2.2.2.2. Eksplorasi Material pada Proses Penciptaan Desain.....	14
2.2.3. Plastik.....	16
2.2.3.1. Jenis Kode Plastik .....	22

2.2.3.2.	Sampah Plastik .....	25
2.2.4.	The Body Shop .....	27
2.2.4.1.	Profil Perusahaan The Body Shop Indonesia.....	29
2.2.4.2.	Visi dan Misi The Body Shop Indonesia .....	30
2.2.4.3.	Logo dan Slogab The Body Shop .....	31
2.2.4.4.	Produk The Body Shop .....	32
2.2.4.5.	Service Promise.....	33
2.2.5.	Estetika.....	34
2.2.5.1.	Estetika Morfologi Thomas Monru.....	35
2.2.5.2.	Estetika Furnitur.....	36
2.3.	Alur Penelitian.....	37
<b>BAB III DATA PENELITIAN .....</b>		<b>40</b>
3.1.	Metode dan Alur Pembahasan.....	40
3.1.1.	Tahapan Penelitian.....	63
3.1.2.	Pengumpulan Data .....	63
3.2.	Analisis Data .....	65
3.2.1.	Kajian Hasil Data.....	65
3.2.2.	Waktu dan Lokasi Penelitian .....	66
<b>BAB IV KAJIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>67</b>
4.1.	Kajian Penelitian .....	67
4.2.	Objek Penelitian .....	67
4.3.	Kajian Hasil Penelitian.....	73
4.3.	Kajian Hasil Penelitian.....	73
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>89</b>

5.1. Kesimpulan.....	89
5.2. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN.....	96