

BAB I: PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Poster film masih menjadi bagian yang sangat penting dalam teknik pemasaran film. Tujuan dibuatnya poster film adalah untuk menarik minat penonton untuk menonton film tersebut. Poster film (Shalekhah dan Martadi 2) merupakan media berbasis visual yang diharapkan dapat menyampaikan informasi kepada audiens tentang gambaran umum dari film tersebut. Sebuah poster film yang sejatinya digunakan sebagai media promosi, pasti memiliki pesan yang terkandung di dalamnya. Pesan tersebut bisa berupa verbal maupun pesan yang berbentuk visual. Pesan verbal dalam sebuah poster film bisa digambarkan melalui beberapa hal seperti judul film, sub judul, ukuran *font*, situs internet, pembuat film, logo institusi dan tanggal rilis film tersebut. Sedangkan pesan yang berbentuk visual biasanya digambarkan melalui gambar, pemilihan warna, posisi, dan latar dari poster tersebut.

Pesan dalam poster tersebut bisa tersampaikan dengan baik dan dipahami oleh penonton melalui teori semiotika. Semiotika adalah ilmu studi mengenai tanda dan pembahasan tanda-tanda dari segala sesuatu yang ada (Peirce 80). Menggunakan teori semiotika dalam menganalisa poster film bisa membantu pembaca untuk memahami makna dari setiap tanda ataupun bentuk yang terdapat dalam poster film tersebut. Pesan dari tanda yang berbentuk verbal maupun visual bisa diartikan menjadi sebuah makna yang bisa di mengerti oleh penonton hingga pesan dari poster tersebut bisa tersampaikan dengan baik.

Pada penelitian ini, penulis menganalisa tanda semiotika segitiga yang dikemukakan oleh Charles Sanders Peirce dalam poster film *Halloween*. Menurut teori semiotika Charles Sanders Peirce, semiotika didasarkan pada logika karena logika mempelajari bagaimana orang bernalar, sedangkan penalaran menurut Peirce bisa dilakukan melalui memahami tanda - tanda. Penulis memilih untuk menganalisa 5 poster film *Halloween* dari rentang tahun 2007 – 2022 karena 5 poster film *Halloween* tersebut yang terbaru dan memiliki lebih banyak tanda yang bisa di analisis dibandingkan dengan poster-poster film *Halloween* sebelumnya.

Terdapat beberapa penelitian terdahulu yang mengangkat topik yang serupa namun tidak sepenuhnya sama diantaranya skripsi berjudul *A Semiotic Analysis on the Movie Posters of Harry Potter and the Deathly Hallows* karya Annisa Dhanita Burty, lalu skripsi berjudul *Analisis Multimodalitas Pada Poster Film Horor Box-Office Amerika* karya Kaisar Kautsar, dan yang terakhir jurnal berjudul *Semiotic Analysis of "The Conjuring" Movie Poster Advertisement* karya Ni Luh Putu Juliantari.

Penelitian pertama yang digunakan sebagai penelitian terdahulu untuk penelitian dan penulisan ini adalah skripsi yang berjudul *A Semiotic Analysis on the Movie Posters of Harry Potter and the Deathly Hallows* karya Annisa Dhanita Burty mahasiswi jurusan Sastra Inggris dari Universitas Brawijaya Skripsi. Skripsi ini menggunakan kajian semiotika untuk menganalisis poster film *Harry Potter and the Deathly Hallows*. Hasil temuan dalam penulisan ini adalah ditemukan bahwa penempatan setiap karakter dalam poster film memiliki hubungan antara karakter tersebut dan perannya masing-masing dalam sebuah film. Contohnya karakter

Harry Potter ditempatkan ditengah poster dan dibuat lebih menonjol dari karakter lain untuk menunjukkan bahwa ialah karakter utama dalam film tersebut. Sumbangsih penulisan tersebut untuk penelitian penulis adalah dengan memberi referensi mengenai analisis sebuah poster film melalui teori semiotika terutama yang dikemukakan oleh Peirce. Skripsi tersebut selain mengangkat isu analisis tanda semiotika dalam poster film *Harry Potter and the Deathly Hallows*, juga menganalisa makna konotasi yang terdapat dalam poster film. Sedangkan penulis tidak mengangkat isu tersebut untuk di analisis.

Penelitian kedua yang digunakan sebagai penelitian terdahulu dalam penelitian dan penulisan ini adalah skripsi dengan judul Analisis Multimodalitas Pada Poster Film Horor *Box-Office* Amerika karya Kaisar Kautsar mahasiswa Sastra Inggris dari Universitas Komputer Indonesia. Hasil temuan dalam penelitian tersebut adalah bahwa berdasarkan analisis terhadap unsur visual dan verbal pada poster film horror *box-office* di Amerika Serikat yang tayang dalam rentang tahun 2000-2020, setiap unsur verbal maupun visual dalam poster film tersebut memiliki makna atau merepresntasikan hal yang berbeda. Ada yang merepresentasikan diri mereka sendiri, merepresentasikan unsur lain, mendukung representasi unsur lain, ada yang merepresentasikan alur cerita film, dan ada juga yang meningkatkan minat penonton untuk menyaksikan film tersebut. Penelitian ini menganalisis poster film menggunakan teori multimodalitas sedangkan penulis menggunakan teori semiotika dalam mencari tanda semiotik yang terdapat dalam poster film *Halloween*.

Penelitian ketiga yang digunakan sebagai penelitian terdahulu untuk penelitian dan penulisan ini adalah jurnal berjudul *Semiotic Analysis of "The Conjuring" Movie Poster Advertisement* yang dibuat oleh Ni Luh Putu Januari seorang mahasiswi program studi Sastra Inggris dari Universitas Udayana Bali yang dilakukan pada tahun 2014. Penelitian tersebut menggunakan teori mengenai tanda yang dikemukakan oleh Saussure. Hasil yang ditemukan dalam penelitian tersebut adalah ada dua aspek yang membentuk poster film *The Conjuring* yaitu aspek verbal dan visual. Aspek verbal yang dijelaskan seperti dari judulnya yang memberi tahu penonton bahwa film tersebut adalah film mengenai energi supranatural atau ilmu hitam, dan tulisan *Based on a true story* yang berarti film tersebut berdasarkan pada kisah nyata dan jarang ditemukan dalam film bertema supranatural lainnya. Aspek visual yang dijelaskan dalam penelitian tersebut mencakup warna, bentuk, tanda, dan latar belakang dari poster tersebut. Yang membedakan penelitian tersebut dan penelitian yang dilakukan oleh penulis adalah penelitian tersebut menggunakan teori tanda yang dikemukakan oleh Saussure.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, terdapat dua rumusan masalah dalam penelitian ini:

1. Bagaimana proses signifikasi tanda semiotika menurut kajian Peirce dalam poster film *Halloween*?
2. Pesan apa saja yang disampaikan oleh tanda verbal dan visual dalam poster film *Halloween*?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Mendeskripsikan proses semiotika menurut kajian Peirce dalam poster film *Halloween*?
2. Mendeskripsikan pesan yang disampaikan oleh tanda verbal dan visual dalam poster film *Halloween*?

1.4 Kegunaan Penelitian

Manfaat dari penelitian ini dibagi menjadi:

A. Teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan mampu menambah pengetahuan pembaca mengenai tanda semiotika dan makna verbal dan visual dalam poster film. Penelitian ini juga dapat digunakan sebagai referensi ilmiah bagi penelitian selanjutnya dengan masalah dan judul yang berbeda.

B. Praktis

Hasil dari penelitian ini dapat dijadikan acuan dan masukan bagi pembaca, serta masyarakat umum dalam memahami sebuah poster film khususnya poster film *Halloween*.

1.5 Kerangka Pemikiran

Dalam bagian kerangka pemikiran, penulis menggunakan sebuah bagan yang dapat menghubungkan, menjelaskan serta menganalisis objek penelitian dengan menggunakan teori utama semiotika yang dikemukakan oleh Peirce yaitu representamen, objek, dan interpretant indeks. Penulis juga menggunakan teori verbal dan visual yang dikemukakan oleh Gilliland Dyer untuk mengetahui pesan verbal dan visual yang terdapat dari tanda dalam poster, serta menggunakan teori warna yang dikemukakan oleh Anna Wierzbicka untuk membantu menganalisa

penggunaan warna dalam poster film *Halloween*. Berikut adalah bagan dari kerangka pemikiran yang penulis gunakan:

Bagan 1. Kerangka Pemikiran

