

DAFTAR ISI

ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR LAMBANG	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Kerangka Pemikiran	8
BAB II	9
KAJIAN TEORI	9
2.1 Pragmatik	9
2.2 Cyberpragmatics	9
2.2.1 Hipotesis Tentang Komunikasi yang Dimediasi Internet Membentuk Dasar Cyberpragmatics	10
2.2.2 Konteks Cyberpragmatics	11
2.3 Prinsip Kesantunan	14
2.4 Prinsip dan Bentuk Ketidaksantunan	15
2.5 Media Sosial	18
2.5.1 Pengertian Media Sosial	18
2.5.2 Instagram Sebagai Sarana Media Sosial	19
2.6 Emotikon	19
BAB III	21
METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Subjek dan Objek Penelitian	21
3.2 Metode Penelitian	22

3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.4	Teknik Analisis Data	23
BAB IV		24
TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....		24
4.1	Temuan.....	24
4.2	Pembahasan.....	27
4.2.1	Ketidaksantunan secara langsung (bald on record impoliteness)....	28
4.2.2	Ketidaksantunan Positif (Positive Impoliteness).....	32
4.2.3	Ketidaksantunan Negatif (Negative Impoliteness).....	41
4.2.4	Sarkasme atau Kesopanan pura-pura – FTA.....	50
4.2.5	Menahan Kesantunan (Withhold Politeness)	54
BAB V.....		56
SIMPULAN DAN SARAN		56
5.1	Simpulan	56
5.2	Saran	57
DAFTAR PUSTAKA		58
<i>ESSAY</i>		60
LAMPIRAN		64
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....		65