

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrohiim

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabaraktuh.

Segala puji kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala. Serta rasa syukur penulis panjatkan atas limpahan rahmat dan ridho-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul: “*Gaya Bahasa Metafora dan Hiperbola dalam deskripsi produk drinkware di website Corkcicle*”. Tidak lupa shalawat dan salam penulis curahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad Shallallahu Alaihi Wasallam yang selalu membimbing kita ke jalan yang benar. Ada banyak sekali pihak yang terlibat dan membantu untuk kelancaran proses pembuatan skripsi ini. Untuk itu, penulis memberikan dan menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Assoc. Prof. Dr. Soni Mulyawan Setiana, M.Pd. sebagai dekan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Komputer Indonesia.
2. Dr. Retno Purwani Sari, S.S., M. Hum. sebagai Ketua Program Studi Sastra Inggris Universitas Komputer Indonesia.
3. Mia Rahmawati Yuwita S.Hum., M.App.Ling. sebagai dosen pembimbing yang telah membantu dalam menyelesaikan penelitian ini.
4. Orang tua yang selalu memberi motivasi, semangat dan doa kepada penulis.
5. Seluruh sahabat yang mendukung penulis.

Penulisan penelitian ini memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis memohon kritik dan saran yang membangun dan bermanfaat, agar penulis dapat menulis dengan lebih baik lagi.