

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari hasil penemuan dan pembahasan pada bab sebelumnya, dapat diambil kesimpulan yaitu sebagai berikut :

- a. Terdapat 9 data gaya bahasa metafora dan 18 data metafora yang ditemukan pada website *Corkcicle*. Jenis metaforanya sendiri terbagi atas metafora antropomorfik yang berjumlah 6 data, metafora konkret ke abstrak yang berjumlah 1 data dan metafora sinestesis yang berjumlah 2 data, sedangkan untuk jenis hiperbolanya terdapat *basic hyperbole* yang berjumlah 8 data, *single-word hyperbole* yang berjumlah 8 data dan *composite hyperbole* yang berjumlah 2 data.
- b. Berdasarkan data yang diperoleh, peneliti menyimpulkan bahwa terdapat lebih banyak penggunaan hiperbola pada deskripsi produk *drinkware* di website *Corkcicle* tersebut. Hal ini dikarenakan penggunaan gaya bahasa hiperbola sangat dibutuhkan untuk keperluan marketing sebuah produk untuk menciptakan kesan hebat dan menarik bagi calon konsumen.

5.2 Saran

Saran yang dapat dipertimbangkan untuk peneliti lain yang akan melakukan penelitian dengan topic yang sama yaitu sebagai berikut :

1. Pada penelitian selanjutnya, dapat meneliti gaya bahasa yang lain untuk mengetahui ada gaya bahasa apa saja dalam deskripsi produk *drinkware*

di website *Corkcicle* tersebut. Misalnya, peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian mengenai gaya bahasa repetisi.

2. Peneliti selanjutnya bisa menggunakan makna selain makna leksikal seperti makna grammatical atau yang lainnya.