

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Fokus Permasalahan .....	3
I.3. Permasalahan Perancangan .....	4
I.4. Ide / Gagasan Perancangan .....	4
I.5. Maksud dan Tujuan Perancangan .....	5
<b>BAB II TINJAUAN TEORI DAN DATA PADA PERANCANGAN SENTRA JAJANAN PASAR TRADISIONAL JAWA BARAT NON MINYAK GORENG DI BANDUNG</b> .....	<b>6</b>
II.1. Tinjauan Umum .....	6
II.1.1. Sentra .....	6
II.1.2. Jajanan Pasar Tradisional.....	6
II.1.3 Cara memasak Non minyak goreng .....	6
II.1.4 Peralatan dapur tradisional.....	8
II.1.5 Bahan Jajanan Pasar Tradisional.....	8
II.1.6 Ragam jenis jajanan pasar tradisional Jawa Barat .....	14
II.1.7 Pelatihan.....	15
II.1.8 Standar ruang pelatihan memasak secara modern .....	15
II.1.9 Standar Ruang Pelatihan Memasak Secara Tradisional.....	19
II.1.10 Galeri.....	22
II.1.11 Standar Dimensi Galeri .....	23

II.1.12 Metode Pameran .....	25
II.1.13 Display Pada galeri .....	25
II.1.14 Retail.....	30
II.1.15 Jenis-jenis Display Pada Retail.....	30
II.1.16 Cara Penyajian Makanan .....	32
II.1.17 Penyimpanan bahan makanan.....	33
II.1.18 standar dimensi retail.....	36
II.1.19 Standar Dimensi Area Makan Umum .....	39
II.1.20 Sikap orang ketika makan jajanan pasar tradisional.....	41
II.1.23 Studi <i>Image</i> .....	45
II.1.24 Studi Preseden .....	47
II.2 Penelitian Terdahulu.....	49
II.3. Studi Banding .....	58
<b>BAB III KONSEP PERENCANAAN INTERIOR SENTRA JAJANAN PASAR TRADISIONAL JAWA BARAT NON MINYAK GORENG DI BANDUNG .....</b>	<b>81</b>
III.1 Deskripsi Proyek Perancangan.....	81
III.1.1 Lokasi dan Site Plan .....	84
III.1.2 Kepemilikan .....	86
III.1.3 Visi Misi .....	86
III.1.4 Struktur Organisasi.....	87
III.2 Data dan Karakteristik User Utama .....	89
III.2.1 Pengunjung.....	89
III.3 Kompleksitas alur sirkulasi Pengguna dan Barang.....	93
III.4 Tabel Koleksi .....	98
III.5 Tabel Aktivitas Fasilitas.....	103
III.6 Program Kedekatan Antar Ruang .....	108
III.7 Zoning dan Blocking.....	110
III.8 Storyline .....	113
<b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN SENTRA JAJANAN PASAR TRADISIONAL JAWA BARAT NON MINYAK GORENG DI BANDUNG .....</b>	<b>116</b>

IV.1. Mindmapping .....	116
IV.2. Tema dan Penggayaan.....	117
IV.3. Konsep bentuk.....	118
IV.4. Konsep material.....	121
IV.5. Konsep warna .....	122
IV.6. Konsep pencahayaan .....	126
IV.7. Konsep penghawaan.....	127
IV.8. Konsep keamanan.....	128
IV.9 Konsep Vegetasi .....	129
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>132</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>139</b>