

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Perancangan ini memberikan promosi dalam bentuk *Bundle* kemasan terkait *brand* Sky Pomade sehingga masyarakat menjadi tertarik dan minat akan produk baru dari Sky Pomade. Perancang menggunakan informasi yang telah diajarkan setelah membuat meneliti merek minyak rambut Sky Pomade. Dimulai dengan dukungan, saran, kritik, rekomendasi, arahan, dan bimbingan selama proses perancangan media. Perancang memperoleh pengalaman bagaimana merancang suatu produk yang akan dipublikasikan ke masyarakat umum dengan mengadakan promosi merek minyak rambut Sky Pomade melalui media kemasan. dimulai dari media utama dan berlanjut ke media pendukung. Merancang suatu produk melibatkan prosedur yang cermat dan sabar yang melatih perancang untuk menciptakan produk yang ideal untuk didistribusikan ke pasar sasaran.

V.2. Saran

Karena keterbatasan waktu, perancang hanya menggunakan data dari masyarakat umum di lingkup Kota Garut saja, sehingga terbatas. Disarankan juga bagi perancang selanjutnya diharapkan dapat mencakup wilayah yang lebih luas lagi. Perancang juga menyarankan saran kepada perancang selanjutnya, khususnya yang akan merancang media kemasan, agar memberikan ilustrasi yang lebih hidup dengan khalayak. Sebab, ilustrasi dapat membuat masyarakat menjadi minat dan tertarik dengan produk yang dipromosikan.