

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT.....</i>	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	6
I.3 Rumusan Masalah	6
I.4 Batasan Masalah	6
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	6
I.5.1 Tujuan Perancangan	6
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH DAN SOLUSI MASALAH	8
II.1 Landasan Teori	8
II.1.1 Pengertian Papan Informasi.....	8
II.1.2 Pengertian Penyakit	10
II.1.3 Pengertian Bencana	11
II.1.4 Pengertian Banjir	14
II.1.4.1 Penyebab Banjir.....	15
II.1.4.2 Dampak Banjir.....	15

II.1.5 Wilayah Kabupaten Bandung.....	16
II.1.6 Pengertian Tips	18
II.2 Objek Perancangan	19
II.3 Analisis Permasalahan	20
II.3.1 Observasi	20
II.3.1.1 Jenis Observasi	21
II.3.2 Kuesioner.....	23
II.3.3 Wawancara	32
II.4 Analisa	35
II.5 ResUME	36
II.6 Solusi Perancangan.....	36
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	37
III.1 Khalayak Sasaran	37
III.1.1 Demografis.....	37
III.1.2 Geografis	37
III.1.3 Psikografis.....	38
III.1.4 Perilaku Konsumen	38
III.1.5 <i>Consumer Insight</i>	39
III.2 Strategi Perancangan	40
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	40
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	41
III.2.2.1 Pendekatan Verbal.....	41
III.2.2.2 Pendekatan Visual.....	41

III.2.3 <i>Mandatory</i>	42
III.2.4 Materi Pesan	43
III.2.5 Gaya Bahasa	43
III.2.6 Strategi Kreatif	44
III.2.7 Strategi Media	44
III.2.7.1 Media Utama	45
III.2.7.2 Media Pendukung	45
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	46
III.3 Konsep Visual	48
III.3.1 Format Desain	48
III.3.2 Tata Letak	49
III.3.2.1 Tata Letak Media Utama	50
III.3.2.1 Tata Letak Media Pendukung	51
III.3.3 Tipografi	56
III.3.4 Ilustrasi	58
III.3.5 Komik	59
III.3.6 Warna	69
 BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	70
IV.1 Media Utama	70
IV.1.1 Media Pendukung	75
IV.1.1.1 Media Pengingat	77
IV.1.1.2 Media Informasi	77
IV.2 Teknis Produksi	79

IV.2.1 Media Utama.....	80
IV.2.2 Media Pendukung	81
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
V.1 Kesimpulan.....	83
V.2 Saran.....	83