

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
GLOSARIUM.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	3
I.3 Rumusan Masalah .....	3
I.4 Batasan Masalah .....	3
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan .....	3
I.5.1 Tujuan Perancangan .....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan .....	4
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH GEJALA MENOPAUSE .....	5
II.I. Menopause .....	5
II.1.1 Fase-fase Menopause.....	6
II.2.2 Fisiologi Menopause.....	7
II.2.3 Tanda dan Gejala Menopause.....	8
II.2.4. Dampak Menopause Terhadap Pasangan.....	9
II.2.5. Makanan Untuk Wanita Menopause.....	11
II.3 Analisis Perancangan.....	11
II.3.1 Observasi Lapangan.....	11

II.3.2 Wawancara.....	12
II.3.3 Kuesioner.....	14
II.4 Resume.....	18
II.5 Solusi Perancangan.....	18
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN.....	20
III.1 Khalayak Sasaran .....	20
III.2 Strategi Perancangan.....	22
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	22
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	25
III.2.1 Pendekatan Visual.....	25
III.2.2 Pendekatan Verbal.....	26
III.2.3 <i>Mandatory</i> .....	26
III.2.4 Materi Pesan.....	28
III.2.5 Gaya Bahasa.....	29
III.2.6 Strategi Kreatif.....	39
III.2.7 Strategi Media.....	32
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	35
III.3 Konsep Visual.....	37
III.3.1 Format Desain.....	37
III.3.2 Tata Letak ( <i>Layout</i> ).....	40
III.3.3 Tipografi.....	44
III.3.4 Ilustrasi.....	46
III.3.5 Warna.....	50
BAB IV. MEDIA TEKNIS DAN PRODUKSI.....	53
IV.I. Teknis Produksi.....	53
IV.2. Media Utama.....	56
IV.3. Media Pendukung.....	62
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
V.1. Kesimpulan.....	72

V.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	69
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PENELITIAN.....	72
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	73
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	74