

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	4
I.3. Rumusan Masalah.....	5
I.4. Batasan Masalah	5
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan	5
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	5
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	5
BAB II. INFORMASI TENTANG GAS AIR MATA	6
II.1. Landasan Teori Gas Air Mata	6
II.1.1. Sejarah Gas Air Mata	7
II.1.2. Kandungan Gas Air Mata.....	7
II.1.3. Jenis-jenis Gas Air Mata	9
II.1.4. Dampak Gas Air Mata.....	12
II.1.5. Cara Penanganan Pertama	13
II.1.6. PT Pindad sebagai Produsen Gas Air Mata di Indonesia.....	14
II.2. Analisis Objek	15

II.2.1. Studi Literatur.....	15
II.2.2. Observasi	17
II.2.3. Wawancara	20
II.2.4. Kuesioner.....	22
II.3. Resume	25
II.4. Solusi Perancangan.....	26
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	27
III.1. Khalayak Sasaran.....	27
III.1.1. Demografis.....	27
III.1.2. Geografis.....	28
III.1.3. Psikografis.....	29
III.1.4. <i>Consumer Journey</i>	29
III.1.5. <i>Consumer Insight</i>	31
III.2. Strategi Perancangan.....	31
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	32
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	32
III.2.2.1. Pendekatan Visual.....	33
III.2.2.2. Pendekatan Verbal	34
III.2.3. <i>Mandatory</i>	34
III.2.4. Materi Pesan.....	35
III.2.5. Gaya Bahasa.....	35
III.2.6. Strategi Kreatif.....	36
III.2.6.1. <i>Copywriting</i>	36
III.2.7. Strategi Media	36
III.2.7.1. Media Utama.....	36
III.2.7.2. Media Pendukung.....	37
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	40
III.3. Konsep Visual	42

III.3.1. Format Desain	42
III.3.1.1. Media Utama.....	42
III.3.1.2. Media Pendukung.....	43
III.3.2. Tata Letak.....	48
III.3.2.1. Tata Letak Media Utama.....	48
III.3.2.2. Tata Letak Media Pendukung	50
III.3.3. Tipografi.....	54
III.3.4. Ilustrasi.....	59
III.3.5. Warna	63
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	66
IV.1. Teknis Produksi	66
IV.1.1. Media Utama.....	66
IV.1.2. Media Pendukung	76
IV.2. Media Utama.....	85
IV.3. Media Pendukung	100
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	120
V.1. Kesimpulan.....	120
V.2. Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN	126
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	143
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR	144