

## **BAB I. PENDAHULUAN**

### **I.1. Latar Belakang Masalah**

Fesyen adalah sebuah mode busana baik itu pakaian, aksesoris kepala, sepatu, yang menjadi bagian penting untuk melindungi bagian tubuh ataupun untuk memperindah penampilan seseorang. Fesyen juga merupakan sebuah identitas diri, kekuatan seorang individu yang mengekspresikan dirinya dalam berpakaian sehingga membuat setiap orang tidak selalu sama. Ada beragam macam fesyen yang dipakai, mulai dari fesyen sehari-hari, fesyen formal, fesyen pertunjukan, semua memiliki cirinya tersendiri sesuai kebutuhannya.

Saat ini banyak sekali tren fesyen yang sedang ramai, baik itu tren terbaru maupun tren jadul yang muncul kembali. Tren fesyen adalah sebuah siklus yang berarti akan berputar seiring berjalannya waktu, karena banyaknya orang yang melihat inspirasi mode dari beberapa tahun bahkan dekade terakhir. Akhir-akhir ini, media sosial diramaikan kembali dengan salah satu tren fesyen yang disuarakan oleh anak-anak muda zaman sekarang, yaitu tren fesyen Y2K.

Nama Y2K adalah singkatan dari *Year 2000* atau *Year 2 Kilo*, karena adanya kejadian di awal tahun 2000 yang disebut *millennium bug*. Kejadian tersebut terjadi adanya kesalahan perhitungan tanggal pada system komputer, karena komputer yang dibuat tahun 1960an hanya mencatat tahun dalam 2 digit. Walaupun terlihat sederhana, tetapi kesalahan tersebut membuat kekacauan hebat pada saat itu, karena komputer juga digunakan untuk mengatur fasilitas-fasilitas penting seperti perbankan, sampai Pembangkit Listrik Tenaga Nuklir (Rifai 2019).

Fesyen Y2K adalah tren berpakaian yang populer di tahun akhir 1990an sampai awal 2000an yang memiliki nuansa retro dengan sentuhan futuristik dengan warna-warna popping maupun warna gelap dan netral, atau juga motif yang terkadang bertabrakan. Beberapa yang termasuk tren Y2K ini adalah celana *jeans* lebar, jaket *metallic*, tas mungil, kacamata berwarna-warni, *tracksuit*, *crop top*, dan masih banyak lagi (Kompas 2022).



Gambar I.1 Fashion Y2K

Sumber : <https://www.instagram.com/sharawangsamulia/>  
(Diakses 2023)

Saat ini perkembangan gaya fesyen tidak hanya sebatas baju atau celana saja, tapi juga pada hijab. Hijab bukan hanya sebuah identitas, melainkan sudah menjadi sebuah ikon fesyen. Menggunakan hijab bukan menjadi penghalang untuk tetap berekspresi dalam berpakaian. Maka dari itu, tren Y2K juga banyak diikuti oleh para pengguna hijab. Namun, untuk sebagian orang memang sedikit bingung memilah – milih pakaian yang cocok agar dapat mengikuti tren Y2K, dan agar tidak terlihat aneh.



Gambar I.2 Fesyen Y2K pada pengguna hijab

Sumber : <https://www.instagram.com/p/Ck2votwyZod/>  
(Diakses 2023)

Oleh karena itu, diperlukannya sebuah perancangan informasi mengenai tren fesyen Y2K *versi* hijab, agar menjadi sebuah referensi bagi masyarakat yang tertarik atau bahkan belum mengetahui apa dan bagaimana fesyen Y2K itu, sehingga masyarakat dapat menyesuaikan dengan tren tersebut.

## **I.2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, dapat disimpulkan identifikasi masalahnya berupa :

- Beberapa masyarakat masih belum mengetahui apa itu Y2K fesyen.
- Masih banyak masyarakat yang belum memiliki pengetahuan mengkombinasikan pakaian yang baik dalam tren Y2K baik dari segi model pakaianya, motif, maupun warna.

## **I.3. Rumusan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah, maka rumusan masalah dalam perancangan ini adalah bagaimana memberikan informasi kepada masyarakat terkait fesyen Y2K hijaber dan apa saja yang termasuk kategori fesyen Y2K sehingga dapat digunakan sebagai referensi.

## **I.4. Batasan Masalah**

Batasan masalah agar tidak meluasnya perancangan yang dilakukan, maka dibatasi masalahnya yaitu mengenai tren fesyen Y2K khusus pada pengguna hijab. Pengguna hijab di sini khususnya adalah masyarakat kota Bandung, tidak menutup kemungkinan menyebar di Jawa Barat atau Nasional.

## **I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan**

Tujuan dan manfaat yang akan dituju pada perancangan ini yaitu :

### **I.5.1. Tujuan Perancangan**

- Mengenalkan tren fesyen Y2K kepada masyarakat pengguna hijab.
- Menginformasikan cara mengkombinasikan pakaian menjadi fesyen Y2K hijab kepada masyarakat Indonesia.

### **I.5.2. Manfaat Perancangan**

- Kalangan pengguna hijab jadi mengenal dan paham terkait tren fesyen Y2K dan dapat menyesuaikan dengan tren tersebut.
- Menjadi sebuah referensi untuk masyarakat yang baru memiliki ketertarikan dibidang fesyen.