

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	3
I.3. Rumusan Masalah.....	3
I.4. Batasan Masalah	3
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan.....	3
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	4
BAB II. TREN FESYEN Y2K DI KALANGAN PENGGUNA HIJAB	5
II.1. Landasan Teori.....	5
II.1.1. Tren.....	5
II.1.2. Pengertian Fesyen.....	5
II.1.3. Pengertian Hijab	6
II.2. Pengertian Y2K.....	9
II.2.1. Tren Fesyen Y2K	9
II.2.2. Fesyen Y2K di Kalangan Hijab	12
II.3. Analisis Permasalahan	13
II.3.1. Observasi.....	13
II.3.2. Kuesioner	17

II.4. Resume	22
II.5. Solusi Perancangan.....	22
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	23
III.1. Khalayak Sasaran.....	23
III.2. Strategi Perancangan	26
III.2.1. Tujuan Komunikasi	26
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	27
III.2.3. Mandatory.....	28
III.2.4. Materi Pesan.....	29
III.2.5. Gaya Bahasa.....	30
III.2.6. Strategi Kreatif.....	30
III.2.7. Strategi Media.....	33
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	35
III.2.9. Metode Penyebaran Media	36
III.3. Konsep Visual.....	37
III.3.1. Format Desain	37
III.3.2. Tata Letak (<i>Layout</i>).....	41
III.3.3. Tipografi	44
III.3.4. Ilustrasi	47
III.3.5. Warna	52
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	53
IV.1. Teknis Produksi	53
IV.2. Media Utama	55
IV.3. Media Pendukung	56
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
V.1. Kesimpulan.....	62
V.2. Saran.....	62

DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN	65
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	67
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR	68
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	69