

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Perancangan media informasi poster infografis ini dirancang dengan tujuan memberikan informasi kepada masyarakat mengenai fesyen Y2K, fesyen yang bermula muncul dari luar Indonesia yang yang muncul pada tahun 90an sampai awal 2000an, yang bersamaan dengan terjadinya permasalahan yang bernama *millenium bug*. Namun yang ingin disampaikan pada perancangan ini adalah fesyen Y2K *versi* hijab yang diikuti beberapa tahun ini oleh masyarakat, akan tetapi tetap masih ada beberapa yang belum mengetahui bahwa fesyen tersebut dinamai Y2K, dan juga beberapa masyarakat yang memiliki ketertarikan dengan fesyen Y2K namun tidak memiliki referensi mengenai hal itu.

V.2. Saran

Perancangan media poster infografis tentang fesyen Y2K Hijab ini memiliki tujuan memberikan informasi dan referensi kepada masyarakat terhadap fesyen Y2K. Perancangan ini mengarah pada informasi bahwa apa saja yang dapat dikenakan apabila ingin menggunakan fesyen Y2K tanpa takut terlihat bertabrakan atau tidak enak dilihat. Informasi ini dikemas dalam bentuk poster infografis yang disebarakan melalui media sosial Instagram, karena media sosial tersebut adalah aplikasi yang paling banyak digunakan oleh masyarakat karena sangat mudah untuk diakses oleh audiens di manapun dan kapanpun.