

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PENYATAAN ORISINALITAS .....	ii
ABSTRAK .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	4
I.4 Batasan Masalah .....	4
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan .....	5
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	5
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	5
BAB II. GUDANG RAYON BANDUNG DSM TEX.....	7
II.1 Landasan Teori Gudang Rayon Bandung DSM TEX .....	7
II.1.1 Gudang .....	7
II.1.2 Fungsi Gudang.....	7
II 1.3 Jenis Gudang .....	8
II.1.4 Kain Rayon .....	8
II.1.5 Jenis Rayon.....	9
II.1.6 Bandung Sebagai Kota Fesyen dan Industri Textile .....	10
II.2. Objek Penelitian .....	10
II.2.1 PT Diadra Sukses Mulia.....	10
II.2.2 Atribut Perusahaan .....	11
II.3. Analisis Gudang Rayon Bandung DSM TEX .....	14

II.3.1 Wawancara .....	14
II.3.2 Studi Pesaing .....	15
II.3.3 Analisis SWOT.....	16
II.3.4 Studi Literatur.....	17
II.3.5 Analisa Media Yang Sudah Ada .....	20
II.4. Resume .....	24
II.5. Solusi Perancangan.....	24
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....	26
III.1. Khalayak Sasaran .....	26
III.2. Strategi Perancangan .....	30
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	31
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	32
III.2.3 <i>Mandatory</i> .....	33
III.2.4 Materi Pesan.....	34
III.2.5 Gaya Bahasa.....	34
III.2.6 Strategi Kreatif .....	34
III.2.7 Strategi Media .....	36
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	42
III.3. Konsep Visual .....	46
III.3.1 Format Desain .....	47
III.3.2 Tata Letak.....	53
III.3.3 Tipografi.....	60
III.3.4 Ilustrasi .....	62
III.3.5 Warna .....	66
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	67
IV.1. Teknis Produksi .....	67
IV.1.1 Hasil Akhir.....	70
IV.2. Media Utama.....	71
IV.3. Media Pendukung .....	78
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	91

V.1. Kesimpulan.....	91
V.2 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA .....	92
LAMPIRAN.....	97
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	104
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PENELITIAN.....	105