

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

PT Diadra Sukses Mulia atau disingkat DSM TEX ialah distributor kain yang berdiri sejak tahun 2017 dan menjual kain berbahan rayon, katun, viscose, plat, twill, satin, motif, dan cetak digital. Beralamat di Komplek Griya Winaya, Blok E.3, No.20, Bandung, 40616, DSM TEX berfokus menjual kain dengan jumlah *roll* untuk konveksi besar atau merek mode ternama seperti Dlusiadress, Zeera, dan Daster Fifi. Kain yang didistribusikan oleh DSM TEX ialah kain yang dipasok oleh beberapa pabrik yang memproduksi kain khususnya berbahan dasar rayon seperti PT NEW SUBURTEX yang berada di kota Solo.

DSM TEX merupakan perusahaan yang tergolong baru, DSM TEX baru mendapatkan legalitas badan hukum pada tahun 2020, faktor ini menjadikan DSM TEX belum dikenal oleh banyak target pasar khususnya yang berada di sekitar Bandung Raya. Perkembangan teknologi seperti media sosial pula baru dijalankan DSM TEX dalam kurung waktu 2 tahun, kurangnya promosi dan informasi menjadikan DSM TEX kurang dikenal oleh berbagai calon rekan bisnis yang berada di industri yang sama. Selain itu, letak perusahaan yang kurang strategi menjadi faktor penyebabnya. Tetapi DSM TEX masih dapat dikenal di kalangan *brand owners*, dengan berbagai kelebihan yang dimiliki seperti kualitas produk yang baik dengan minim kerusakan, dan layanan yang memuaskan, dapat menjadi sebuah kekuatan bagi DSM TEX untuk lebih dikenal dikalangan para pembisnis yang berada di industri tekstil.

Media utama dalam perancangan ini ialah *company profile*/profil perusahaan yang akan berguna sebagai media informasi untuk menjelaskan dan mengenalkan DSM TEX kepada khalayak sasaran guna dapat memahami dan mendalami kelebihan serta kepentingan DSM TEX sebagai rekan bisnis yang tepat. Profil perusahaan merupakan serangkaian data faktual yang disertai berbagai informasi terkait yang menjadikan satu kesatuan dan dirangkan menjadi isi yang bermanfaat. Profil perusahaan yang dibuat berisi informasi yang memuat profil, visi misi, tempat perusahaan, dan berbagai informasi mengenai produk yang dikemas dalam satu

media dengan tujuan efisiensi yang lebih besar. Dirancang sesuai dengan gaya visual, warna, dan gaya bahasa yang disesuaikan dengan khalayak sasaran. Dengan perancangan yang dibuat ini, diharapkan media informasi profil perusahaan DSM TEX dapat berguna untuk menjangkau para calon pelanggan potensial.

V.2 Saran

Dalam perancangan informasi profil perusahaan DSM TEX diharapkan dapat mengembangkan bisnis DSM TEX kepada target pasar yang lebih luas. DSM TEX dapat mengenalkan bisnisnya kepada target pasar menggunakan profil perusahaan yang sudah dirancang guna meningkatkan efisiensi dan berbagai kegiatan bisnis dapat terdokumentasikan dengan baik.