

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR ORSINALITAS KARYA.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	4
I.3. Rumusan Masalah.....	4
I.4. Batasan Masalah .....	4
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan.....	5
1.5.1. Tujuan Perancangan .....	5
1.5.2. Manfaat Perancangan .....	5
BAB II. POLA ASUH OTORITER.....	6
II.1. Landasan Teori .....	6
II.1.1. Pola Asuh .....	6
II.1.1.1. Jenis-jenis Pola Asuh.....	7
II.1.2. Otoriter .....	8
II.1.3. Anak .....	9
II.1.4. Pola Asuh Otoriter.....	10
II.2. Analisis Permasalahan.....	10
II.2.1. Observasi .....	10
II.2.1.1. Observasi Langsung .....	11
II.2.1.2. Observasi Tidak Langsung.....	12

II.2.2. Wawancara .....	13
II.2.3. Hasil Wawancara.....	14
II.2.4. Kesimpulan Wawancara.....	16
II.3. Analisis SWOT Pola Asuh Otoriter .....	16
II.3.1. Kesimpulan SWOT .....	17
II.4. Resume .....	18
II.5. Solusi Perancangan.....	19
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....	20
III.1. Khalayak Sasaran .....	20
III.1.1. Demografis.....	20
III.1.2. Geografis .....	21
III.1.3. Psikografis.....	21
III.1.4. <i>Consumer Insight</i> .....	21
III.1.5. <i>Consumer Journey</i> .....	22
III.2. Strategi Perancangan.....	24
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	24
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	24
III.2.2.1. Pendekatan Verbal .....	24
III.2.2.2. Pendekatan Visual .....	25
III.2.3. <i>Mandatory</i> .....	27
III.2.4. Materi Pesan.....	27
III.2.5. Gaya Bahasa.....	28
III.2.6. Strategi Kreatif .....	28
III.2.6.1. <i>Copywriting</i> .....	29
III.2.6.2. <i>Storyline</i> .....	30
III.2.6.3. <i>Storyboard</i> .....	30
III.2.7. Strategi Media .....	35
III.2.7.1. Media Utama.....	35
III.2.7.2. Media Pendukung.....	36
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	39
III.3. Konsep Visual .....	42

III.3.1. Format Desain .....	42
III.3.2. Tata Letak.....	50
III.3.2.1. Tata Letak Media Utama.....	50
III.3.2.2. Tata Letak Media Pendukung .....	52
III.3.3. Tipografi.....	57
III.3.4. Ilustrasi.....	59
III.3.5. Warna .....	66
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	70
IV.1 Media Utama.....	70
IV.1.1. Teknis Produksi .....	70
IV.1.2. Hasil Akhir.....	73
IV.2 Media Pendukung .....	95
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	110
V.1 Kesimpulan .....	110
V.2 Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA .....	112
LAMPIRAN.....	114
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	116
RIWAYAT PERANCANG .....	117

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Ilustrasi Anak.....	9
Gambar II.2 Sapa Indonesia Pagi.....	12
Gambar II.3 Wawancara .....	14
Gambar III.1 Contoh Pendekatan Visual Ilustrasi I.....	25
Gambar III.2 Contoh Pendekatan Visual Ilustrasi II.....	26
Gambar III.3 Contoh Pendekatan Visual Ilustrasi III .....	26
Gambar III.4 <i>Mandatory</i> Perkumpulan Keluarga Berencana Indonesia.....	27
Gambar III.5 <i>Mandatory</i> Gramedia Pustaka Utama .....	27
Gambar III.6 Format ukuran Novel Grafis .....	43
Gambar III.7 Format ukuran <i>Flyer</i> .....	44
Gambar III.8 Format ukuran <i>feeds</i> Instagram .....	45
Gambar III.9 Format ukuran <i>story</i> Instagram .....	46
Gambar III.10 Format ukuran Kalender.....	47
Gambar III.11 Format ukuran <i>Notebook</i> .....	48
Gambar III.12 Format ukuran <i>Bookmark</i> .....	49
Gambar III.13 Desain <i>Mug</i> .....	50
Gambar III.14 Format ukuran <i>Postcard</i> .....	51
Gambar III.15 Tata Letak Aksial .....	52
Gambar III.16 Tata Letak Buku .....	53
Gambar III.17 Tata Letak <i>Flyer</i> .....	53
Gambar III.18 Tata Letak <i>Feeds</i> Instagram .....	54
Gambar III.19 Tata Letak <i>Story</i> Instagram .....	54
Gambar III.20 Tata Letak Kalender Duduk .....	55
Gambar III.21 Tata Letak <i>Notebook</i> .....	55
Gambar III.22 Tata Letak <i>Bookmark</i> /Pembatas Buku .....	56
Gambar III.23 Tata Letak Poster Promosi .....	57
Gambar III.24 Tata Letak Stiker .....	57
Gambar III.25 Tata Letak <i>Mug</i> .....	58
Gambar III.26 Tata Letak <i>Postcard</i> .....	58
Gambar III.27 <i>Font</i> Black Mango.....	59

Gambar III.28 <i>Font Poppins</i> .....	59
Gambar III.29 <i>Font Gill Sans</i> .....	60
Gambar III.30 <i>Brush Watercolor</i> .....	61
Gambar III.31 <i>Marionette Puppet</i> .....	61
Gambar III.32 Ilustrasi Tangan dan Tali <i>Marionette Puppet</i> .....	62
Gambar III.33 <i>Ballerina</i> .....	62
Gambar III.34 Ilustrasi <i>Ballerina</i> .....	63
Gambar III.35 <i>Sepatu Ballet</i> .....	63
Gambar III.36 Ilustrasi <i>Sepatu Ballet</i> .....	64
Gambar III.37 Referensi Lingkungan .....	64
Gambar III.38 Ilustrasi Lingkungan.....	65
Gambar III.39 Ilustrasi <i>Motor</i> .....	66
Gambar III.40 Ilustrasi <i>Anak</i> .....	67
Gambar III.41 <i>Handphone</i> .....	67
Gambar III.42 Ilustrasi <i>Handphone</i> .....	68
Gambar III.43 Skema Warna Buku Ilustrasi RGB dan CMYK.....	69
Gambar IV.1 Sketsa Sampul Buku .....	71
Gambar IV.2 Proses Digital Warna Sampul Buku .....	72
Gambar IV.3 Proses Digital <i>Shade</i> Sampul Buku .....	72
Gambar IV.4 Hasil Akhir Proses Digital Sampul Buku .....	73
Gambar IV.5 <i>Mockup</i> Sampul Buku.....	73
Gambar IV.6 Hasil Akhir Halaman 1 – 2 .....	74
Gambar IV.7 Hasil Akhir Halaman 3 – 4 .....	75
Gambar IV.8 Hasil Akhir Halaman 5 – 6 .....	75
Gambar IV.9 Pembatas Isi Halaman 7 – 8.....	76
Gambar IV.10 Hasil Akhir Halaman 9 – 10 .....	76
Gambar IV.11 Pembatas Isi Halaman 11 – 12.....	77
Gambar IV.12 Hasil Akhir Halaman 13 – 14 .....	77
Gambar IV.13 Pembatas Isi Halaman 15 – 16.....	78
Gambar IV.14 Hasil Akhir Halaman 17 – 18 .....	78
Gambar IV.15 Pembatas Isi Halaman 19 – 20.....	79
Gambar IV.16 Hasil Akhir Halaman 21 – 22 .....	79

Gambar IV.17 Pembatas Isi Halaman 23 – 24.....	80
Gambar IV.18 Hasil Akhir Halaman 25 – 26 .....	80
Gambar IV.17 Pembatas Isi Halaman 27 – 28.....	81
Gambar IV.18 Hasil Akhir Halaman 29 – 30 .....	82
Gambar IV.17 Pembatas Isi Halaman 31 – 32.....	82
Gambar IV.18 Hasil Akhir Halaman 33 – 34 .....	83
Gambar IV.18 Hasil Akhir Halaman 35 – 36 .....	83
Gambar IV.19 Hasil Akhir Sampul Depan .....	84
Gambar IV.20 Hasil Akhir Sampul Belakang.....	84
Gambar IV.21 Hasil Akhir <i>Cover</i> Dalam (Depan) .....	85
Gambar IV.22 Hasil Akhir Halaman 1 – 2 .....	85
Gambar IV.23 Hasil Akhir Halaman 3 – 4 .....	86
Gambar IV.24 Hasil Akhir Halaman 5 – 6 .....	86
Gambar IV.25 Hasil Akhir Halaman 7 – 8 .....	87
Gambar IV.26 Hasil Akhir Halaman 9 – 10 .....	87
Gambar IV.27 Hasil Akhir Halaman 11 – 12 .....	88
Gambar IV.28 Hasil Akhir Halaman 13 – 14 .....	88
Gambar IV.29 Hasil Akhir Halaman 15 – 16 .....	89
Gambar IV.30 Hasil Akhir Halaman 17 – 18 .....	89
Gambar IV.31 Hasil Akhir Halaman 19 – 20 .....	90
Gambar IV.32 Hasil Akhir Halaman 21 – 22 .....	90
Gambar IV.33 Hasil Akhir Halaman 23 – 24 .....	91
Gambar IV.34 Hasil Akhir Halaman 25 – 26 .....	91
Gambar IV.35 Hasil Akhir Halaman 27 – 28 .....	92
Gambar IV.36 Hasil Akhir Halaman 29 – 30 .....	92
Gambar IV.37 Hasil Akhir Halaman 31 – 32 .....	93
Gambar IV.38 Hasil Akhir Halaman 33 – 34 .....	93
Gambar IV.39 Hasil Akhir Halaman 35 – 36 .....	94
Gambar IV.40 Hasil Akhir <i>Cover</i> Dalam (Belakang).....	94
Gambar IV.41 <i>Flyer</i> Mengenal Pola Asuh Otoriter.....	95
Gambar IV.42 Hasil Akhir <i>Flyer</i> .....	96
Gambar IV.43 Poster Mengenal Pola Asuh Otoriter .....	97

Gambar IV.44 Hasil Akhir Poster Promosi .....	97
Gambar IV.45 Desain 1 & 2 <i>Feed</i> Instagram Mengenal Pola Asuh Otoriter .....	98
Gambar IV.46 Desain 3 <i>Feed</i> Instagram Mengenal Pola Asuh Otoriter .....	98
Gambar IV.47 <i>Feed</i> Instagram Mengenal Pola Asuh Otoriter .....	99
Gambar IV.48 Hasil Akhir <i>Feed</i> Instagram .....	99
Gambar IV.49 Desain Instagram <i>Story</i> Mengenal Pola Asuh Otoriter .....	100
Gambar IV.50 Instagram <i>Story</i> Mengenal Pola Asuh Otoriter .....	100
Gambar IV.51 Hasil Akhir <i>Story</i> Instagram .....	101
Gambar IV.52 Sampul Depan Kalender Meja Mengenal Pola Asuh Otoriter .....	101
Gambar IV.53 Kalender Meja Januari – Februari .....	102
Gambar IV.54 Kalender Meja Maret – April .....	102
Gambar IV.55 Kalender Meja Mei – Juni .....	102
Gambar IV.56 Kalender Meja Juli – Agustus .....	102
Gambar IV.57 Kalender Meja September – Oktober .....	103
Gambar IV.58 Kalender Meja November – Desember .....	103
Gambar IV.59 Hasil Akhir Kalender .....	103
Gambar IV.60 Hasil Akhir Kalender Januari – Desember .....	104
Gambar IV.61 <i>Notebook</i> Mengenal Pola Asuh Otoriter .....	104
Gambar IV.62 Hasil Akhir <i>Notebook</i> .....	105
Gambar IV.63 <i>Bookmark</i> Mengenal Pola Asuh Otoriter .....	106
Gambar IV.64 Hasil Akhir <i>Bookmark</i> .....	106
Gambar IV.65 <i>Mug</i> Mengenal Pola Asuh Otoriter .....	107
Gambar IV.66 Hasil Akhir <i>Mug</i> .....	108
Gambar IV.67 <i>X-Banner</i> Mengenal Pola Asuh Otoriter .....	109
Gambar IV.88 Hasil Cetak <i>X-Banner</i> .....	109
Gambar IV.69 <i>Postcard</i> Mengenal Pola Asuh Otoriter .....	110
Gambar IV.70 Hasil Akhir <i>Postcard</i> Mengenal Pola Asuh Otoriter .....	110

## DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Analisis SWOT.....	17
Tabel III.1 <i>Consumer Journey</i> .....	23
Tabel III.2 <i>Storyboard</i> .....	31
Tabel III.3 Waktu Distribusi Media .....	40
Tabel III.4 Tempat Distribusi Media .....	41
Tabel III.5 Cara Distribusi Media .....	42



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran A. Draft Wawancara.....	116
----------------------------------	-----

