

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR SIMBOL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Maksud dan Tujuan	3
1.3.1 Maksud	3
1.3.2 Tujuan	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Metodologi Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Profil Perusahaan	9
2.1.1 Sejarah Perusahaan	9
2.1.2 Visi dan Misi	10
2.1.3 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas	10
2.1.4 Logo Perusahaan	12
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1. Pengertian Sistem	13
2.2.2. Pengertian Informasi	13
2.2.3. Pengertian Sistem Informasi	13
2.2.4. Pengertian Sistem Informasi Manajemen	14
2.2.5. Pengertian Produksi	14

2.2.6.	Penjadwalan Produksi	15
2.2.7.	Metode <i>First Come First Serve</i> (FCFS).....	16
2.2.8.	Metodologi Plan-Do-Check-Act (PDCA).....	16
2.2.9.	Pengertian Basis Data	17
2.2.10.	Entity Relationship Diagram (ERD)	17
2.2.11.	Data Flow Diagram (DFD).....	17
2.2.12.	Website	18
2.2.13.	XAMPP	18
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN		19
3.1	Analisis Sistem	19
3.1.1.	Analisis Masalah	19
3.1.2.	Analisis Sistem yang Sedang Berjalan.....	20
3.1.2.1	Prosedur Perencanaan Produksi	20
3.1.2.2	Prosedur Permintaan Bahan Baku	22
3.1.2.3	Prosedur Pelaksanaan Produksi.....	24
3.1.3.	Analisis Aturan Bisnis	26
3.1.3.1	Analisis Aturan Bisnis Perencanaan Produksi	26
3.1.3.2	Analisis Aturan Bisnis Permintaan Bahan Baku	26
3.1.3.3	Analisis Aturan Bisnis Pelaksanaan Produksi.....	26
3.1.4.	Analisis SIM Produksi dengan Model PDCA.....	27
3.1.5.	Analisis Data	46
3.1.6.	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	47
3.1.6.1.	Analisis Pengguna	47
3.1.6.2.	Analisis Kebutuhan Perangkat Keras	48
3.1.6.3.	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak	48
3.1.7.	Analisis Kebutuhan Fungsional	49
3.1.7.1.	Diagram Konteks.....	49
3.1.7.2.	Data Flow Diagram (DFD).....	49
3.1.7.2.1.	DFD Level 1	49
3.1.7.2.2.	DFD Level 2 Proses 2.....	51
3.1.7.2.3.	DFD Level 2 Proses 3.....	51
3.1.7.2.4.	DFD Level 2 Proses 4.....	52

3.1.7.2.5.	DFD Level 2 Proses 5	52
3.1.7.2.6.	DFD Level 2 Proses 6	53
3.1.7.2.7.	DFD Level 2 Proses 7	53
3.1.7.2.8.	DFD Level 2 Proses 8	53
3.1.7.2.9.	DFD Level 2 Proses 9	54
3.1.7.3.	Spesifikasi Proses	55
3.1.7.4.	Kamus Data	69
3.2	Perancangan Sistem	72
3.2.1.	Perancangan Basis Data	72
3.2.1.1.	Skema Relasi	72
3.2.1.2.	Struktur Tabel	73
3.2.2.	Perancangan Arsitektur	76
3.2.2.1.	Struktur Menu Halaman Marketing	76
3.2.2.2.	Struktur Menu Halaman Kepala Produksi	76
3.2.3.	Perancangan Antarmuka	77
3.2.3.1.	Form Login	77
3.2.3.2.	Form Dashboard Marketing	78
3.2.3.3.	Form Pelanggan Marketing	78
3.2.3.4.	Form Tambah Pelanggan Marketing	79
3.2.3.5.	Form Ubah Pelanggan Marketing	79
3.2.3.6.	Form Hapus Pelanggan Marketing	80
3.2.3.7.	Form Pesanan Marketing	80
3.2.3.8.	Form Tambah Pesanan Marketing	81
3.2.3.9.	Form Dashboard Kepala Produksi	81
3.2.3.10.	Form Pesanan Kepala Produksi	82
3.2.3.11.	Form Pesanan Baru Kepala Produksi	82
3.2.3.12.	Form Tambah Batas Waktu Kepala Produksi	83
3.2.3.13.	Form Bahan Baku Kepala Produksi	83
3.2.3.14.	Form Tambah Bahan Baku Kepala Produksi	84
3.2.3.15.	Form Ubah Bahan Baku Kepala Produksi	84
3.2.3.16.	Form Ubah Estimasi Hari Kepala Produksi	85
3.2.3.17.	Form Kategori Kepala Produksi	85

3.2.3.18.	Form Tambah Kategori Kepala Produksi.....	86
3.2.3.19.	Form Detail Kategori Kepala Produksi	86
3.2.3.20.	Form Tambah Detail Kategori Kepala Produksi	87
3.2.3.21.	Form Ubah Detail Kategori Kepala Produksi	87
3.2.3.22.	Form Ubah Kategori Kepala Produksi	88
3.2.3.23.	Form Produk Kepala Produksi	88
3.2.3.24.	Form Tambah Produk Kepala Produksi	89
3.2.3.25.	Form Detail Produk Kepala Produksi	89
3.2.3.26.	Form Tambah Detail Produk Kepala Produksi	90
3.2.3.27.	Form Ubah Detail Produk Kepala Produksi.....	90
3.2.3.28.	Form Ubah Produk Kepala Produksi.....	91
3.2.3.29.	Form Jadwal Produksi Kepala Produksi	92
3.2.3.30.	Form Tambah Jadwal Produksi Kepala Produksi	93
3.2.3.31.	Form Ubah Jadwal Produksi Kepala Produksi.....	93
3.2.3.32.	Form Produksi Kepala Produksi.....	94
3.2.3.33.	Form Tambah Produksi Kepala Produksi	95
3.2.3.34.	Form Ubah Produksi Kepala Produksi.....	95
3.2.3.35.	Form Subkontraktor Kepala Produksi	96
3.2.3.36.	Form Tambah Subkontraktor Kepala Produksi	96
3.2.3.37.	Form Ubah Subkontraktor Kepala Produksi	97
3.2.4.	Perancangan Pesan	97
3.2.4.1.	Pesan Login Gagal.....	97
3.2.4.2.	Pesan Tambah Data Berhasil.....	98
3.2.4.3.	Pesan Tambah Data Gagal.....	98
3.2.4.4.	Pesan Ubah Data Berhasil	99
3.2.4.5.	Pesan Ubah Data Gagal	99
3.2.4.6.	Pesan Hapus Data Berhasil.....	100
3.2.4.7.	Pesan Hapus Data Gagal	100
3.2.4.8.	Pesan Peringatan Hapus Data.....	101
3.2.4.9.	Pesan Peringatan Logout	101
3.2.5.	Jaringan Semantik	101
3.2.5.1.	Jaringan Semantik Login.....	102

3.2.5.2.	Jaringan Semantik Marketing.....	102
3.2.5.3.	Jaringan Semantik Kepala Produksi.....	103
3.2.6.	Perancangan Prosedural	104
3.2.6.1.	Perancangan Prosedural Login.....	104
3.2.6.2.	Perancangan Prosedural Tambah Data.....	105
3.2.6.3.	Perancangan Prosedural Ubah Data	105
3.2.6.4.	Perancangan Prosedural Hapus Data.....	106
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN		108
4.1	Implementasi Sistem	108
4.1.1	Implementasi Perangkat Lunak.....	108
4.1.2	Implementasi Perangkat Keras.....	109
4.1.3	Implementasi Basis Data.....	109
4.1.4	Implementasi Antarmuka	117
4.2	Pengujian Sistem	117
4.2.1	Skenario Pengujian <i>Black box</i>	118
4.2.2	Kasus dan Hasil Pengujian.....	119
4.2.3	Kesimpulan Pengujian Black Box	125
4.2.4	Skenario Pengujian Beta	126
4.2.5	Hasil Pengujian Beta	127
4.2.6	Kesimpulan Pengujian Beta	128
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		129
5.1	Kesimpulan.....	129
5.2	Saran	129
DAFTAR PUSTAKA		130