

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan uraian pembahasan dari analisis, perancangan, implementasi, dan pengujian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa sistem informasi manajemen pemasaran di PT. Gapura Rahayu yang telah dibangun dapat membantu manajer pemasaran dalam menentukan media pemasaran yang akan digunakan pada bulan berikutnya berdasarkan analisa data pemasaran bulan sebelumnya.

#### **5.2 Saran**

Adapun saran untuk pengembangan selanjutnya sistem informasi manajemen pemasaran di PT. Gapura Rahayu adalah menambahkan fitur sistem perhitungan pada saat proses transaksi agar pegawai dapat menghitung harga pajak dan harga total yang diajukan pelanggan ke perusahaan.