

DAFTAR PUSTAKA

- [1] N. F. Putri, S. Al Faraby, and M. Dwifebri, “Analisis Sentimen pada Produk Kecantikan dari Ulasan Female Daily Menggunakan Information Gain dan SVM Classifier,” *e-Proceeding of Engineering*, vol. 8, no. 5, pp. 10068–10079, 2021, doi: <https://doi.org/10.34818/eoe.v8i5.15731>.
- [2] E. Y. Prastika S., S. Al Faraby, and M. D. Purbolaksono, “Analisis Sentimen pada Ulasan Produk Kecantikan Menggunakan K-Nearest Neighbor dan Information Gain,” *eProceedings Eng.*, vol. 8, no. 5, pp. 10091–10105, 2021, doi: <https://doi.org/10.34818/eoe.v8i5.15729>.
- [3] W. Parasati, F. A. Bachtiar, and N. Y. Setiawan, “Analisis Sentimen Berbasis Aspek pada Ulasan Pelanggan Restoran Bakso President Malang dengan Metode Naïve Bayes Classifier,” *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 4, no. 4, pp. 1090–1099, 2020, [Online]. Available: <http://j-ptiik.ub.ac.id>.
- [4] S. Kaur, G. Sikka, and L. K. Awasthi, “Sentiment Analysis Approach Based on N-gram and KNN Classifier,” *ICSCCC 2018 - 1st Int. Conf. Secur. Cyber Comput. Commun.*, pp. 13–16, 2018, doi: 10.1109/ICSCCC.2018.8703350.
- [5] R. Sari, “Analisis Sentimen Pada Review Objek Wisata Dunia Fantasi Menggunakan Algoritma K-Nearest Neighbor (K-Nn),” *EVOLUSI J. Sains dan Manaj.*, vol. 8, no. 1, pp. 10–17, 2020, doi: 10.31294/evolusi.v8i1.7371.
- [6] F. A. Hirzani, W. Maharani, and M. A. Bijaksana, “Analisis Sentimen Review Produk Menggunakan Pendekatan Berbasis Kamus,” *e-Proceeding of Engineering*, vol. 2, no. 2, pp. 5891–5898, 2015, doi: <https://doi.org/10.34818/eoe.v2i2.2991>.
- [7] I. Indriati and A. Ridok, “Sentiment Analysis for Review Mobile Applications Using Neighbor Method Weighted K-Nearest Neighbor (Nwknn),” *J. Enviromental Eng. Sustain. Technol.*, vol. 3, no. 1, pp. 23–32,

2016, doi: 10.21776/ub.jeest.2016.003.01.4.

- [8] Betesda, “Peningkatan Optimasi Sentimen dalam Pelaksanaan Proses Pemilihan Presiden Berdasarkan Opini Publik dengan Menggunakan Algoritma Naïve Bayes dan Particle Swarm Optimization,” *J. Sist. Inf. Univ. Suryadama*, vol. 7, no. 2, pp. 101–114, 2020, doi: <https://doi.org/10.35968/jsi.v7i2.452>.
- [9] T. J. Pamungkas and A. Romadhony, “Analisis Sentimen Berbasis Aspek Terhadap Ulasan Restoran Berbahasa Indonesia menggunakan Support Vector Machines,” *e-Proceeding Eng.*, vol. 8, no. 4, pp. 4102–4114, 2021, doi: <https://doi.org/10.34818/eoe.v8i4.15238>.
- [10] F. Pramono, D. Rosiyadi, and W. Gata, “Integrasi N-gram, Information Gain, Particle Swarm Optimization di Naïve Bayes untuk Optimasi Sentimen Google Classroom,” *J. RESTI (Rekayasa Sist. dan Teknol. Informasi)*, vol. 3, no. 3, pp. 383–388, 2019, doi: 10.29207/resti.v3i3.1119.
- [11] A. N. Indraini, I. Ernawati, and A. Zaidah, “Analisis Sentimen Terhadap Pembelajaran Daring Di Indonesia Menggunakan Support Vector Machine (SVM),” 2021.
- [12] C. H. Yutika, A. Adiwijaya, and S. Al Faraby, “Analisis Sentimen Berbasis Aspek pada Review Female Daily Menggunakan TF-IDF dan Naïve Bayes,” *J. Media Inform. Budidarma*, vol. 5, no. 2, p. 422, 2021, doi: 10.30865/mib.v5i2.2845.
- [13] N. Arifin, U. Enri, and N. Sulistiyowati, “Penerapan Algoritma Support Vector Machine (SVM) dengan TF-IDF N-Gram untuk Text Classification,” *STRING (Satuan Tulisan Ris. dan Inov. Teknol.)*, vol. 6, no. 2, p. 129, 2021, doi: 10.30998/string.v6i2.10133.
- [14] D. Irvantoro, “Feature Selection Menggunakan Chi-Square Dan N-Gram Dengan Algoritma Naive Bayes Classifier Untuk Analisis Sentimen Review Produk Elektronik,” *PhD Thesis. Univ. Muhammadiyah Jember*, no.

1410651199, 2019.

- [15] F. Fitriyani and T. Arifin, “Penerapan Word N-Gram Untuk Sentiment Analysis Review Menggunakan Metode Support Vector Machine (Studi Kasus: Aplikasi Sambara),” *Sistemasi*, vol. 9, no. 3, p. 610, 2020, doi: 10.32520/stmsi.v9i3.954.
- [16] K. K. Purnamasari and N. I. Widiastuti, “Perbandingan Algoritma K-Means Dan K-Nearest Neighbors Pada Sistem Peringkasan Otomatis,” *Komputa J. Ilm. Komput. dan Inform.*, vol. 6, no. 2, pp. 57–66, 2017, doi: 10.34010/komputa.v6i2.2478.
- [17] D. Normawati and S. A. Prayogi, “Implementasi Naïve Bayes Classifier Dan Confusion Matrix Pada Analisis Sentimen Berbasis Teks Pada Twitter,” *J-SAKTI (Jurnal Sains Komput. dan Inform.*, vol. 5, no. 2, pp. 697–711, 2021.
- [18] W. Paulina, F. A. Bachtiar, and A. N. Rusydi, “Analisis Sentimen Berbasis Aspek Ulasan Pelanggan Terhadap Kertanegara Premium Guest House Menggunakan Support Vector Machine,” *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 4, no. 4, pp. 1141–1149, 2020.
- [19] S. A. Azzahra and A. Wibowo, “Analisis Sentimen Multi-Aspek Berbasis Konversi Ikon Emosi dengan Algoritme Naïve Bayes untuk Ulasan Wisata Kuliner Pada Web Tripadvisor,” *J. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 7, no. 4, p. 737, 2020, doi: 10.25126/jtiik.2020731907.
- [20] B. Gunawan, H. S. Pratiwi, and E. E. Pratama, “Sistem Analisis Sentimen pada Ulasan Produk Menggunakan Metode Naive Bayes,” *J. Edukasi dan Penelit. Inform.*, vol. 4, no. 2, p. 113, 2018, doi: 10.26418/jp.v4i2.27526.
- [21] A. Bsi Bogor, “Pemilihan Fitur Pada Analisis Sentimen Review Travel Online Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Dalam Penerapan Mutual Information Dan Particle Swarm Optimization (PSO) Lisda Widiastuti,” *IJCIT (Indonesian J. Comput. Inf. Technol.*, vol. 3, no. 1, 2018.
- [22] D. G. Rita apriani, “Analisis Sentimen Dengan Naïve Bayes Terhadap

- Komentar Aplikasi Tokopedia,” *J. Rekayasa Teknol. Nusa Putra*, vol. 6, no. 1, pp. 54–62, 2019.
- [23] A. W. Attabi, L. Muflikhah, and M. A. Fauzi, “Penerapan Analisis Sentimen untuk Menilai Suatu Produk pada Twitter Berbahasa Indonesia dengan Metode Naïve Bayes Classifier dan Information Gain,” *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 2, no. 11, pp. 4548–4554, 2018.
- [24] N. Hafidz and D. Yanti Liliana, “Klasifikasi Sentimen pada Twitter Terhadap WHO Terkait Covid-19 Menggunakan SVM, N-Gram, PSO,” *J. RESTI (Rekayasa Sist. dan Teknol. Informasi)*, vol. 5, no. 2, pp. 213–219, 2021, doi: 10.29207/resti.v5i2.2960.
- [25] L. Qadrini, H. Hikmah, and M. Megasari, “Oversampling, Undersampling, Smote SVM dan Random Forest pada Klasifikasi Penerima Bidikmisi Sejava Timur Tahun 2017,” *J. Comput. Syst. Informatics*, vol. 3, no. 4, pp. 386–391, 2022, doi: 10.47065/josyc.v3i4.2154.