

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari semua tahapan yang telah dilakukan dalam analisis sentimen berbasis aspek dengan menggunakan metode K-Nearest Neighbor dengan N-Gram pada kasus ulasan produk kecantikan mendapatkan hasil akurasi tertinggi yaitu 98.6% pengujian sentimen aspek kemasan dengan data yang seimbang menggunakan trigram. Terjadi peningkatan akurasi sebesar 0.4% dan 1.1% pada pengujian aspek aroma dengan menggunakan Bigram dan gabungan dari unigram,bigram,trigram menghasilkan akurasi 91.2% dan 91.9% sedangkan menggunakan Unigram menghasilkan akurasi 90.8%. Terjadi peningkatan akurasi sebesar 0.2% pada pengujian aspek kemasan dengan menggunakan trigram menghasilkan akurasi 98,6% sedangkan menggunakan unigram 98,4%.

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan maka metode K-Nearest Neighbor dan N-Gram dapat menghasilkan akurasi yang cukup tinggi untuk analisis sentimen berbasis aspek pada ulasan produk kecantikan.

5.2. Saran

Penelitian yang telah dilakukan dapat dikembangkan kembali supaya hasilnya menjadi lebih baik. Adapun saran yang dapat digunakan pada penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. Melakukan penelitian menggunakan kasus yang berbeda.
2. Menggunakan metode penyeimbangan data lainnya.