

## **BAB 5**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dari semua tahapan yang telah dilakukan dalam analisis sentimen berbasis aspek dengan menggunakan metode K-Nearest Neighbor dengan N-Gram pada kasus ulasan produk kecantikan mendapatkan hasil akurasi tertinggi yaitu 98.6% pengujian sentimen aspek kemasan dengan data yang seimbang menggunakan trigram. Terjadi peningkatan akurasi sebesar 0.4% dan 1.1% pada pengujian aspek aroma dengan menggunakan Bigram dan gabungan dari unigram,bigram,trigram menghasilkan akurasi 91.2% dan 91.9% sedangkan menggunakan Unigram menghasilkan akurasi 90.8%. Terjadi peningkatan akurasi sebesar 0.2% pada pengujian aspek kemasan dengan menggunakan trigram menghasilkan akurasi 98,6% sedangkan menggunakan unigram 98,4%.

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan maka metode K-Nearest Neighbor dan N-Gram dapat menghasilkan akurasi yang cukup tinggi untuk analisis sentimen berbasis aspek pada ulasan produk kecantikan.

#### **5.2. Saran**

Penelitian yang telah dilakukan dapat dikembangkan kembali supaya hasilnya menjadi lebih baik. Adapun saran yang dapat digunakan pada penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. Melakukan penelitian menggunakan kasus yang berbeda.
2. Menggunakan metode penyeimbangan data lainnya.