

## KATA PENGANTAR

Puji, syukur, dan terima kasih penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas berkat, anugerah, dan pimpinan-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi dengan judul “Analisis Emosi Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Naïve Bayes Dan Synthetic Minority Oversampling Technique” sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan studi jenjang strata satu (S1) pada Program Studi Teknik Informatika, Universitas Komputer Indonesia.

Penyusunan laporan skripsi ini juga tidak lepas dari campur tangan berbagai pihak yang dengan sukarela memberikan bimbingan, saran, dan motivasi untuk penulis, mengingat pengetahuan dan pengalaman penulis yang masih terbatas. Maka pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua, adik, dan keluarga besar yang selalu memanjatkan doa, dan memberi dukungan berupa materil maupun moril untuk penulis.
2. Kania Evita Dewi, S.Pd., M.Si. selaku pembimbing atas pengorbanan waktu, tenaga, dan kesabaran dalam membimbing penulis.
3. Tati Harihayati Mardzuki, S.T, M.T. selaku dosen wali IF-2 angkatan 2016 yang telah memberikan bimbingan selama masa perkuliahan.
4. Dekan Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer bapak Assoc. Prof. Dr. Ir. Herman S. Soegoto, MBA
5. Ketua Program Studi Teknik Informatika bapak Hanhan Maulana, S.Kom., M.Kom. Ph.D
6. Sahabat-sahabat terdekat yang menjadi partner penulis untuk berdiskusi dan bertukar pendapat.
7. Semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa laporan skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan karena keterbatasan penulis sebagai manusia yang tak luput dari

kesalahan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan dukungan berupa saran atau kritik yang membangun demi penyempurnaan laporan skripsi ini. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi yang membutuhkan dan dapat membantu pengembangan ilmu pengetahuan.

Bandung, Maret 2023

Penulis