

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR SIMBOL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Maksud dan Tujuan.....	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Metodologi Penelitian.....	4
1.6 Metode Pembangunan Perangkat Lunak.....	5
1.7 Pengumpulan Data.....	5
1.7.1 Sumber Data.....	6
1.7.2 Teknik Pengumpulan Data.....	6
1.8 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Profil Perusahaan.....	8
2.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	8
2.3 Logo Perusahaan.....	8
2.4 Struktur Organisasi.....	9
2.5 Landasan Teori.....	10
2.5.1 Pengertian Sistem Informasi.....	10
2.5.2 Pengertian Promosi.....	11
2.5.3 Pengertian Strategi Promosi.....	11

2.5.4 Pengertian Bauran Promosi.....	11
2.5.5 Customer Relationship Management.....	13
2.5.6 Metode WASPAS.....	16
2.5.7 UML (Unified Modeling Language).....	17
2.5.8 Website.....	18
2.5.9 PHP.....	19
2.5.10 MySQL.....	19
2.5.11 Pengujian Black Box.....	19
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM</b>	
3.1 Analisis Sistem.....	21
3.1.1 Analisis Masalah.....	21
3.1.2 Analisis Aturan Bisnis yang Sedang Berjalan.....	21
3.2 Analisis Kebutuhan.....	22
3.2.1 Perangkat Lunak.....	22
3.2.2 Perangkat Keras.....	22
3.3 Perancangan Sistem.....	23
3.3.1 Framework.....	23
3.3.2 Use Case Diagram.....	34
3.3.3 Activity Diagram .....	35
3.3.3 Class Diagram .....	86
3.3.4 Sequence Diagram .....	87
3.4 Perancangan Interface.....	97
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Implementasi Sistem.....	116
4.1.1 Implementasi Perangkat Lunak.....	116
4.1.2 Implementasi Perangkat Lunak.....	116
4.1.3 Impelentasi Basis Data.....	117
4.1.4 Implementasi Antarmuka.....	122
4.2 Pengujian Sistem.....	125
4.2.1 Skenario dan Pengujian Fungsional.....	125

4.2.2 Kasus dan Hasil Pengujian Fungsional.....	126
4.2.3 Pengujian Tahap Akhir.....	143
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	145
5.2 Saran.....	145
Daftar Pustaka.....	146
Lampiran.....	148

