

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur selalu kita panjatkan kepada Allah Subhanahu Wata'ala, karena telah memberikan segala rezeki, kesehatan, dan hidayah-Nya. Sholawat serta salam selalu tercurah limpahkan kepada junjungan nabi besar Muhammad Shallallahu Alaihi Wasallam dan dukungan dari keluarga dan juga kerabat terdekat sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Sistem Informasi Strategi Promosi Menggunakan Pendekatan Customer Relationship Management Pada PT. Global Integrasi Solusi". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana komputer di program studi teknik informatika yang berada dibawah fakultas teknik dan ilmu komputer.

Skripsi ini tidak akan pernah selesai jika tidak ada dukungan secara lahir maupun batin dan juga doa dari berbagai pihak, dengan segala kerendahan hati maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada :

1. Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto selaku rektor Universitas Komputer Indonesia
2. Assoc. Prof. Dr. Ir. Herman S. Soegoto, MBA. Selaku dekan fakultas teknik dan ilmu komputer
3. Bapak Hanhan Maulana, M.Kom., Ph.D. selaku ketua program studi teknik informatika
4. Bapak Ir. Taryana Suryana, M.Kom selaku dosen pembimbing skripsi
5. Ibu Kania Evita Dewi, S.Pd., M.Si selaku dosen wali
6. Bapak SONDY RISANDI selaku direktur PT. Global Integrasi Solusi
7. Miro, Barudak Speeding, Awikwok, Steven, Aldi, Pres Ucup dan Komisi 6 DPM IKM UNIKOM 2021/2022 Solid yang selalu memberikan dukungan sehingga penulis bisa terus berjuang hingga akhir.
8. Seluruh pihak yang terlibat dan tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang ditulis ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu perlu adanya saran dan kritik yang membangun agar nantinya skripsi ini dapat menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan juga kepada para pembaca. Aamiin.

