

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Dara Andriana, A. (2018). PENENTUAN JENIS PROMOSI MENGGUNAKAN PENDEKATAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM). *Majalah Ilmiah UNIKOM*, 15.
- [2] Amatullah, S., Delima, R., Syafitri, H., & Ibrahim, A. (2018). Penerapan Strategi Customer Relationship Management (CRM) Pada Sistem Informasi Pelayanan Pelanggan Studi Kasus: Rumah Kreatif Ogan Ilir Indralaya. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 5(2), 225-230.
- [3] Bahtiar, Y., & Wahyudin, W. (2022). Pendekatan Customer Relationship Management Untuk Fungsi Strategi Pemasaran dan Peningkatan Brand Kopi Go Karawang. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(8), 80-87.
- [4] Aduski, E., Hadi, P., & Ishaq, R. M. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Produk Digital CRM di PT Infomedia Nusantara. *MBIA*, 19(2), 153-169.
- [5] Fauziah, F., & Kurnia, L. (2020). Implementasi CRM Customer Touching Application Memanfaatkan Model Cross Selling Dalam Promosi Produk Lain. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi*, 1(2), 120-131.
- [6] Muhammad, Fauzan, Iskandar Fitri, and Rini Nuraini. "Implementasi Customer Relationship Management (CRM) pada Sistem Informasi Pemasaran dengan Menggunakan Framework React. JS Berbasis Website." *Jurnal JTik (Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi)* 6.1 (2022): 93-101.
- [7] Kanafi, Kanafi, Kusri Kusri, and Emha Taufiq Luthfi. "PEMANFAATAN TEORI MANAJEMEN HUBUNGAN PELANGGAN (CRM) UNTUK PENINGKATAN STRATEGI PEMASARAN DI PERGURUAN TINGGI." *Jurnal Informa: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat* 5.1 (2019): 42-48.
- [8] Khoiriah, Zakiyah, Helmida Br Manik, and Zubaidah Zubaidah. "Sistem Pendukung Keputusan Menentukan Pelanggan Terbaik Ditoko Bangunan Menggunakan Metode WASPAS." *Seminar Nasional Sains dan Teknologi Informasi (SENSASI)*. Vol. 1. No. 1. 2018.
- [9] Hanum, Syarifah, M. Syaifuddin, and Suardi Yakub. "Sistem Pendukung Keputusan Menentukan Sales Marketing Terbaik di Tangin Ponsel Menggunakan

Metode Weighted Aggregated Sum Product Assesment (Waspas)." *Jurnal Cyber Tech* 3.9 (2020): 1485-1492.

[10] Mandani, Tri Ratna, Zulfian Azmi, and Faisal Taufik. "Sistem Pendukung Keputusan Menentukan Wilayah Pemasaran Terbaik Untuk Teh Pada PT. Surya Sentosa Sejahtera Menggunakan Metode WASPAS Berbasis Web." *Jurnal Cyber Tech* 4.1 (2021).

[11] Putra, Dede Wira Trise, and Rahmi Andriani. "Unified modelling language (uml) dalam perancangan sistem informasi permohonan pembayaran restitusi sppd." *Jurnal Teknoif Teknik Informatika Institut Teknologi Padang* 7.1 (2019): 32-39.

[12] Simanungkalit, Janry Haposan U. P., and S. Si. "Konsep Dasar Sistem Informasi." *Lect. Notes Sist. Inf* (2012): 1-10.

[13] Mulyana, Mumuh. "Strategi Promosi dan Komunikasi." (2019).

[14] Hedynata, Marceline Livia, and Wirawan Endro Dwi Radianto. "Strategi promosi dalam meningkatkan Penjualan luscious chocolate potato snack." *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 1.1 (2016): 87-96.

[15] Darudiato, Suparto, et al. "Membangun customer relationship management dalam bisnis." *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications* 2.2 (2011): 1350-1358.

[16] Zulfata, Ghaniyu, Niken Hendrakusma Wardani, and Adam Hendra Brata. "Pengembangan electronic customer relationship management (E-CRM) pada toko sepatu aneka sport malang dengan metode kerangka kerja dynamic CRM." *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer e-ISSN 2548* (2018): 964X.

[17] Hasugian, Penda Sudarto. "Perancangan website sebagai media promosi dan informasi." *Journal Of Informatic Pelita Nusantara* 3.1 (2018).

[18] Utomo, A., Sutanto, Y., Tiningrum, E., & Susilowati, E. M. (2020). Pengujian Aplikasi Transaksi Perdagangan Menggunakan Black Box Testing Boundary Value Analysis. *Jurnal Bisnis Terapan*, 4(2), 133-140.